

**RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER  
(RPKPS)**

1. Nama Matakuliah : **Konvergensi dan New Media**
2. Kode MataKuliah/SKS : /2 sks
3. Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
4. Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
5. Semester : IV (Empat)
6. Dosen Pengampu : Arifah Yenni Gustia, M.Soc, Sc , Ozzy Secio Riza, M.Kom

**A. Sinopsis Mata Kuliah :**

Mata kuliah ini membahas mengenai media baru atau new media khususnya media online (internet) kaitannya dengan perkembangan teknologi komunikasi. Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang konvergensi media melalui teknologi informasi dan komunikasi beserta karakteristik masing-masing media hingga regulasi dalam media online. Di dalam mata kuliah ini mengenalkan bagaimana perubahan atau pergeseran posisi (reposition) ilmu komunikasi dalam dinamika konvergensi media.

**B. *Learning Outcomes* (Capain Pembelajaran) Mata Kuliah terkait KKNI :**

Setelah menempuh mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mengetahui dan mengerti tentang

- a. Perkembangan teknologi komunikasi dalam konvergensi media
- b. Dapat mengerti dan memahami jenis media baru (new media) yang dapat digunakan dalam berkomunikasi
- c. Memahami dan menganalisa bagaimana konvergensi media berpengaruh pada ilmu komunikasi
- d. Mampu mengaplikasi dan menggunakan media baru (new media) dalam berkomunikasi secara tepat dan maksimal

### C. Materi

1. Silabus dan kontrak belajar
2. Media baru dan komunikasi
3. Mediamorfosis
4. Konvergensi media, jenis, prinsip dan karakteristik media baru
5. Media baru: produksi, penyebaran dan penggunaan
6. Masyarakat informasi dan berjejaring
7. Perubahan sosial pada media baru
8. Regulasi dan etika komunikasi di Dunia Cybermedia
9. UTS
10. Creative Audiences: Mencerdaskan masyarakat melalui literasi media
11. Digital Media Convergence: Peran Media Konvergendi dalam Aktivitas PR, Jurnalistik dan Broadcasting
12. New media dan pembentukan opini publik
13. Media baru dan budaya populer
14. Media baru dan ledakan informasi
15. Evaluasi

### D. Penilaian/Evaluasi Perkuliahan

No	Unsur Penilaian	Bobot (%)
1.	<b>PENILAIAN HASIL</b>	
	a. UTS	30%
	b. UAS	35%
2	<b>PENILAIAN PROSES</b>	
	a. Dimensi Intrapersonal (Aktivitas di Kelas)	10%
	b. Dimensi Interpersonal (Pembuatan & Penyajian Tugas)	20%
	c. Dimensi Sikap dan Tata Nilai (Kehadiran)	5%

## G. Kehadiran/Partisipasi

Agar perkuliahan berlangsung efektif dan mahasiswa memperoleh pemahaman materi kuliah secara berkesinambungan, maka kehadiran serta partisipasi aktif pada setiap sesi perkuliahan sangat penting. Persentase kehadiran sangat berpengaruh pada diperbolehkan atau tidak mahasiswa mengikuti ujian dalam mata kuliah ini.

Jumlah Absensi	Nilai Kehadiran
0 - 4 kali	100 - 75 %
≥ 5 kali	≤ 75 % ( tidak boleh mengikuti UAS)

## H. Kontrak Belajar

1. Mengikuti perkuliahan dengan tertib dan sungguh-sungguh
2. Mematuhi aturan pengumpulan tugas sesuai kesepakatan bersama
3. Mahasiswa **TIDAK DIPERKENANKAN mengikuti aktivitas perkuliahan, jika:**
  - Memakai sandal ke dalam kelas
  - Berpakaian tidak sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UIN IB Padang.
4. Mahasiswa **TIDAK DIPERKENANKAN** mengikuti UAS jika jumlah kehadiran kurang dari 75%
5. Mahasiswa yang melakukan ketidakjujuran dalam bentuk apa pun ketika pelaksanaan ujian, secara langsung akan diberi Nilai E.
6. Pada saat perkuliahan berlangsung, *handphone* harus dimatikan atau *disilent* agar tidak mengganggu perkuliahan.
7. Selain berlangsung sesuai jadwal yang telah ditetapkan, sesi-sesi perkuliahan juga dapat berubah jika kondisi perkuliahan tidak dapat dilangsungkan sesuai jadwal yang telah ada. (memungkinkan adanya jam tambahan/penggantian jadwal kuliah sementara).
8. **Durasi toleransi keterlambatan 15 menit, jika lebih masih diperkenankan masuk, namun tetap dianggap tidak hadir dalam daftar absensi.**
9. UTS dan UAS termasuk dalam hitungan absensi.
10. Tidak ada ujian susulan, kecuali bagi yang sakit dengan surat keterangan dokter.
11. Hal lain yang terkait dengan berlangsungnya perkuliahan dan belum dibahas dalam SAP ini, akan didiskusikan selanjutnya dalam kelas.

## **I. Referensi**

Catur Nugroho, 2020, Cyber Society: Teknologi Media Baru dan Disrupsi Informasi, Prenada Kencana: Yogyakarta

Jandy Luik, 2020, Media Baru: Sebuah Pengantar, Prenada Media Group: Yogyakarta

Roger, Fidler, 2003, Mediamorfosis: Understanding New Media, Pine Forge Press, Thousand Oaks, California