





**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN MANAJEMEN ZAKAT WAKAF**



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SEMESTER GANJIL**

NAMA DOSEN : FARUQ AHMAD FUTAQI, M.E.

A. Rencana Pembelajaran Semester

	INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM JURUSAN MANAJEMEN ZAKAT WAKAF					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE MK	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
MANAJEMEN FUNDRAISING	40323327	MK Prodi	T=3	P=0	3	12 Agustus 2024
Otorisasi / pengesahan	Dosen pengembang RPS		Coordinator RMK (jika ada)		Ketua Jurusan	
Dekan Prof. Dr. Luthfi Hadi Aminuddin, M.Ag.	FARUQ AHMAD FUTAQI, M.E.				UNUN ROUDLOTUL JANNAH,	
Capaian pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	S6	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dan keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan di negara;				
	S7	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;				
	P9	Menguasai konsep teoritis dan metodologis filantropi Islam;				
	P11	Menguasai konsep teori dalam ilmu manajemen dan menerapkannya dalam lembaga mikro serta institusi pengelola zakat dan wakaf;				
	KU10	Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif (creativity skill), inovatif (innovation skill), berpikir kritis (critical thinking) dan pemecahan masalah (problem solving skill) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja;				
	KK2	Mampu menyelesaikan masalah rutin fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian) dan fungsi organisasi (fundraising, sumberdaya manusia, operasi, dan keuangan) dengan kaidah yang berlaku;				
	Capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK)					
CPMK1	Mampu menginternaliskan norma dan etika dalam manajemen fundraising (s6)					

	CPMK2	Mampu bertanggung jawab terhadap aksi manajemen fundraising yang dilakukan (S7)					
	CPMK3	Menguasai Teori dan Konsep Manajemen Fundraising (P9)					
	CPMK4	Menguasai Manajemen dan Penerapan Fundraising dalam organisasi atau kelembagaan (P11)					
	CPMK5	Mampu bekerjasama, kritis, kreatif dan inovatif dalam proyek manajemen fundraising (KU10)					
	CPMK6	Mampu membuat proyek manajemen fundraising dan mengorganisasikannya dengan baik (KK2)					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
	Sub-CPMK1	Menguasai Fundraising, Non Profit Sector dan Etika dalam Manajemen Fundraising					
	Sub-CPMK2	Menguasai Perilaku individu dan sosial Donor					
	Sub-CPMK3	Mampu merencanakan fundraising dan evaluasi Fundraising					
	Sub-CPMK4	Mampu memahami konsep loyalitas donor					
	Sub-CPMK5	Mampu mempraktikkan penghimpunan donasi					
	Sub-CPMK6	Mampu Menyalurkan donasi sesuai dengan perencanaan					
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK						
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6
	CPMK1	√	√	√	√	√	√
	CPMK2	√	√	√	√	√	√
	CPMK3	√	√	√	√	√	√
	CPMK4	√	√	√	√	√	√
	CPMK5	√	√	√	√	√	√
	CPMK6	√	√	√	√	√	√
Deskripsi singkat MK	Mata kuliah ini Mata kuliah Manajemen Fundraising membahas berbagai aspek mulai dari filosofi, visi, misi, tujuan, strategi, teknik, perencanaan, realisasi, etika, dan evaluasi dari penggalangan dana (fundraising).						
Bahan kajian : Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Filosofi dan Konsep Fundraising 2. Etika dalam Fundraising 3. Perilaku Individu dan Sosial Donor 4. Proses analisis dan perencanaan Fundraising 5. Audit Fundraising 6. Membangun Loyalitas Donor 7. Mendapatkan Donor Kecil dan Donor Besar 8. Merencanakan Donasi 9. Donasi Perusahaan 10. Donasi melalui Program 						

Pustaka	<ul style="list-style-type: none"> - <i>FUNDRAISING PRINCIPLES AND PRACTICE</i>, Adrian Sargeant, Jen Shang, and Associates. Copyright © 2010 by John Wiley & Sons, Inc. All rights reserved. Published by Jossey-Bass A Wiley Imprint 989 Market Street, San Francisco, CA 94103-1741—www.josseybass.com - Platform funding https://kitabisa.com/ https://baznas.go.id/ https://nuicare.id/ https://lazismu.org/ https://yatimmandiri.org/ https://lmizakat.org/ https://human-initiative.org/ https://izi.or.id/
Dosen Pengampu	<ul style="list-style-type: none"> • Faruq Ahmad Futaqi, M.E.

Pert. Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Bejalar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa		Materi Pembelajaran	Bobot penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pengantar Materi Perkuliahan (Penjelasan RPS, kontrak perkuliahan, dan tugas)						
2-3	Sub-CPMK1: Menguasai Fundraising, Non Profit Sector dan Etika dalam Manajemen Fundraising	Ketepatan Pemahaman tentang Definisi unsur Fundraising, Organisasi Non Profit dan etika dalam Fundraising	Teknik: Kuis Peer assesment	TM (3x50') Kuliah Discovery learning Peer teaching		<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to the Non profit Sector • The Development a Profession • Ethical Fundraising 	10%
4-5	Sub-CPMK2: Menguasai Perilaku individu dan sosial Donor	Ketepatan dalam memahami dan menguasai perilaku karakteristik profil donor, baik individu maupun sosial	Teknik: Kuis Peer assesment	TM 3 (3x50') Kuliah Discovery learning Peer teaching FGD		<ul style="list-style-type: none"> • Mendeskripsikan karakteristik demografi dan sosial ekonomi • Jelaskan motif utama untuk memberi • Memahami dan mendeskripsikan model pemberian individu • Menerapkan pemahaman tentang proses psikologis • Pengaruh sosial, termasuk pengaruh informasional dan normatif • Jaringan sosial • Identitas sosial, termasuk berdasarkan kategori sosial, ketertarikan kelompok identitas sosial berbasis organisasi dan 	15%

						berbasis organisasi.	
6-7	Sub-CPMK3: Mampu merencanakan fundraising dan evaluasi Fundraising	Ketepatan dalam perencanaan penggalangan dana dan pengevaluasiannya	Teknik: Kuis Peer assesment	TM & Praktik (3x50') Kuliah Discovery learning Peer teaching FGD		<ul style="list-style-type: none"> • Menguraikan sebuah proses untuk mengembangkan rencana penggalangan dana. • Jelaskan tujuan audit penggalangan dana sebagai bagian pertama dari proses tersebut. • Diskusi persyaratan informasi utama dari evaluasi penggalangan dana. • Pahami kategori informasi yang dikumpulkan dalam audit 	20%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9	Sub-CPMK4: Mampu memahami konsep loyalitas donor	Ketepatan dalam kemampuan membangun loyalitas donor, memprofil dan memberikan pendekatan donor loyal	Teknik: Kuis Peer assesment Kriteria: Laporan	TM & Praktik (3x50') Kuliah Discovery learning Peer teaching FGD		<ul style="list-style-type: none"> • Mendefinisikan loyalitas dalam konteks penggalangan dana. • Memahami pentingnya meningkatkan loyalitas donor. • Menjelaskan faktor-faktor pendorong loyalitas donatur. • Mengembangkan strategi retensi untuk berbagai kategori pendukung. • Menggunakan metrik loyalitas utama untuk menginformasikan dan mengukur keberhasilan strategi yang digunakan. 	5%
10-13	Sub-CPMK5: Mampu mempraktikkan penghimpunan donasi	Ketepatan dalam Mempraktikkan proyek penggalangan dana	Teknik: Kuis Peer assesment Kriteria: Laporan	TM & Praktik (3x50') Kuliah Discovery learning Peer teaching FGD		<ul style="list-style-type: none"> • Penentuan Proyek Fundraising • Pembuatan Proposal Project • Pembuatan Panitia Fundraising • Pembuatan Kampanye Fundraising • Pelaksanaan Fundraising • Evaluasi Fundraising 	30

14-15	Sub-CPMK6: Mampu Menyalurkan donasi sesuai dengan perencanaan	Ketepana dalam penyaluran donasi sesuai rencana	Teknik: Kuis Peer assesment Kriteria: Laporan	TM & Praktik (3x50') Kuliah Discovery learning Peer teaching FGD	<ul style="list-style-type: none"> • Impact Penyaluran dana • Impact pada donatur • Impact pada kondisi sosial • Impact pada penerima 	20
UJIAN AKHIR SEMESTER						

Penilaian:

NILAI SKOR	NILAI HURUF	NILAI ANGKA
0-0,99	T	0
1-42,99	E-	0,5
43-45,99	E	0,75
46-49,99	E+	1
50-52,99	D-	1,25
53-55,99	D	1,5
56-59,99	D+	1,75
60-62,99	C-	2
63-65,99	C	2,25
66-69,99	C+	2,5
70-72,99	B-	2,75
73-75,99	B	3
76-79,99	B+	3,25
80-85,99	A-	3,5
86-90,99	A	3,75
91-100	A+	4