

		UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR					PERIODE		
		FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS ISLAM			2020-2021		
		PROGRAM STUDI		PERBANKAN SYARIAH (S1)					
		RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
NAMA MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	Bobot (sks)	SEMESTER	TANGGAL REVISI	NO.DOKUMEN		
MANAJEMEN STRATEGI PERBANKAN SYARIAH		PSY330029		3	VII				
PENGESAHAN			DOSEN	TANDA TANGAN	KPS	TANDA TANGAN			
					Ismawati, SE. Msi				
CAPAIAN PEMBELAJARAN		CP-Prodi	1. Mampu memahami materi yang berkaitan dengan Manajemen Strategi Perbankan Syariah 2. Mampu mengenal dan memahami analisis-analisis yang digunakan dalam Manajemen Strategi Perbankan Syariah 3. Mampu menyusun argumen berdasarkan pandangan kritis dan beretika berkaitan dengan MK 4. Mampu memberikan argumen kritis atas fakta, konsep, prinsip, teori yang ilmiah dan beretika berkaitan dengan MK 5. Mampu mengembangkan kurikulum Mata Kuliah Manajemen Strategi Perbankan Syariah						
		CP-MK	1. Mampu menyelesaikan tugas-tugas mata kuliah secara mandiri dan kelompok 2. Mampu menguasai konsep dasar Manajemen Strategi 3. Mampu menyajikan konsep dasar manajemen strategi, membuat contoh pengaplikasiannya, menyampaikan secara tertulis dalam makalah dan presentasi 4. Mahasiswa terampil dalam menyajikan data menggunakan analisa manajemen strategi 5. Mahasiswa memiliki sikap tanggung jawab, berani mengkomunikasikan ide dalam diskusi kelas dan diskusi kelompok, dan kerjasama kelompok.						
DESKRIPSI MATA KULIAH		Mata Kuliah ini mencakup konsep manajemen strategi, analisis lingkungan dan LKS, visi, misi, tujuan dan sasaran LKS, Jenis-jenis strategi PS, Implementasi strategi perbankan konvensional dan syariah, nilai strategis, manajemen pemasaran bank, perencanaan strategik, memahami perilaku nasabah, segmentasi, produk dan jasa PS, dan yang terakhir pembahasan mengenai segmentasi promosi.							
PRASYARAT		Pengantar Perbankan Syariah, Perbankan Syariah Lanjutan							
TGL	Pertemuan Ke	Materi Pembelajaran	No. Kompetensi	PEMBELAJARAN		PENILAIAN			
				Strategi Pembelajaran/STIES	Unit Tugas Mahasiswa	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)	Durasi (Menit)	Kode Referensi
	1	RPS matakuliah dan panduan penugasan		Perkenalan diri dan Pemahaman mendasar Manajemen Strategi Perbankan Syariah	Menelaah silabus dan memberi masukan dalam rangka perbaikan desain pembelajaran	Memetakan arah pelaksanaan perkuliahan untuk membuat kesepakatan tentang model pembelajaran serta penilaian proses dan hasil belajar		3 x 50 Menit	RPS

	2	Konsep manajemen strategi	1 dan 2	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Kemampuan memahami definisi manajemen strategi, manfaat manajemen strategi, keunggulan kompetitif, dan proses manajemen strategi.	3	3 x 50 Menit	1
	3	Analisis Lingkungan dalam Lembaga Keuangan Syariah (Perbankan Syariah)	3	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Dapat memahami dan menjelaskan tentang analisis lingkungan eksternal dan internal dalam LKS, serta peta analisis lingkungan LKS.	3	3 x 50 Menit	1
	4	Mengenal Visi, misi, tujuan dan sasaran LKS (Perbankan SyariahS)	4	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu memahami dan menjelaskan tentang visi, misi, tujuan dan sasaran Perbankan Syariah	3	3 x 50 Menit	1 dan 2
	5	Strategi dalam tindakan	5	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Dapat menjelaskan strategi utama korporasi, strategi unit bisnis, strategi fungsional, dan formulasi strategi dalam suatu perbankan syariah.	3	3 x 50 Menit	1 dan 2
	6	Formulasi Strategi	6	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu memahami dan menjelaskan tahapan, tingkatan dan tujuan formulasi strategi	3	3 x 50 Menit	2 dan 3
	7	Pengukuran Internal Perusahaann	7	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu menganalisa tujuan dan karakteristik pengukuran dan audit internal organisasi	5	3 x 50 Menit	2 dan 3
	8	Ujian Tengah Semester	1,2,3,4,5,6,7	Tes Tertulis			15	90 Menit	
	9	Pengukuran external perusahaan	8	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu menganalisa tujuan dan karakteristik pengukuran dan audit external organisasi	5	3 x 50 Menit	1

	10	Implementasi strategi dalam manajemen	9	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu menjelaskan tentang pelaksanaan strategi dalam manajemen organisasi yang melibatkan semua komponen daalam sebuah organisasi	5	3 x50 Menit	2 dan 4
	11	Implemntasi Strategi pada Sumber Daya Manusia	10	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu memahami pelaksanaan strategi yang tepat dalam pengelolaan SDM dalam sebuah organisasi	5	3 x50 Menit	2 dan 4
	12	Implementasi strategi pada pemasaran	11	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	mampu memahami dan membuat contoh sebuah perencanaan strategit skala mini, memahami konsep dasar strategi pemasaran, dan mampu memahami pengembangan bauran pemasaran yang selaras dan terpadu.	5	3 x50 Menit	3 dan 4
	13	Implementasi strategi pada keuangan	12	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu memahami penerapan strategi dalam pengelolaan keuangan dalam sebuah organisasi dengan baik	5	3 x50 Menit	4

	14	Analisis dan pilihan strategi	13	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu menganalisa dan mengidentifikasi pilihan strategi yang tepat pada organisasi	5	3 x50 Menit	4 dan 5
	15	Evaluasi Strategi	14	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu mengetahui konsep evaluasi strategi dan merumuskan pennenetapan strategi yg baik	5	3 x50 Menit	5
	16	Ujian Akhir Semester	8,9,10,11,12,13,14	Tes Tertulis			30	90 Menit	
REFERENSI			1. Arifin, choirul, Pohon Bisnis Keluarga bakri, Agresif Berekspansi Membuat Sempat Tumbang. Akses 2019. 2. Kasali, Rhenald, Change, . Penerbit PT Gramedia Utama, Jakarta. 2006. 3. Dafid, F, Manajemen Strategi: Konsep-konsep, PT. Index 2014. 4. Fred R. David, Forest R David, Manajemen Strategik, suatu pendekatan keunggulan bersaing,2016 5. Tatik Suryani. Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global. Rajawali Press. Jakarta. 2010.						