




RPS

	FORMULIR	No Dokumen : Un.19/LPM/F/05/001
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) FAKULTAS DAKWAH UIN PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO	Tanggal Terbit : 9 Februari 2023
	Alamat: Jl. A. Yani No. 40 A, Telp. (0281) 635624 Purwokerto 53126	No. Revisi : III (tiga)

Mata Kuliah	Kode	Bobot sks	Semester/Prodi/Kelas	Tanggal Penyusunan
Manajemen dan Strategi Humas	KPI-62103	3 SKS	6 KPI C/D/E/F	7 Februari 2024
OTORISASI	Dosen Pengampu Mata Kuliah	Penanggung Jawab Mata Kuliah		Koordinator Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
	 Dedy Riyadin Saputro, M.I.Kom	 Uus Uswatusholihah, MA		 Dedy Riyadin Saputro, M.I.Kom

Capaian Pembelajaran (CP)	<p>CPL Prodi (diambil dari dokumen SKL dan CPL Diktis Pendis Kemenag tahun 2018)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bidang Sikap dan Tata Nilai <ol style="list-style-type: none"> a. Mengintegrasikan nilai, norma dan etika akademik dalam kehidupan baik dalam masyarakat maupun negara b. Menunjukkan etos kerja, rasa bangga dan percaya diri serta menghargai bidang tugas menjadi Humas (Public Relations) 2. Bidang Pengetahuan <ol style="list-style-type: none"> a. Menguasai berbagai teori dan langkah dalam manajemen dan strategi humas b. Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak diskriminatif serta mampu bekerjasama yang baik dalam tim serta memiliki kepedulian terhadap sesama 3. Bidang Keterampilan Umum <ol style="list-style-type: none"> a. Menunjukkan dan menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan baik kaitannya dengan manajemen dan strategi humas 4. Bidang Keterampilan Khusus <ol style="list-style-type: none"> a. Mampu Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk mengembangkan keilmuan yang berkaitan dengan manajemen dan strategi Humas
	CP Mata Kuliah
	<p>CP Mata Kuliah</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode, disiplin keilmuan ilmu komunikasi khususnya <i>Public Relations</i> (M1) 2. Mahasiswa Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis dan sistematis memecahkan masalah yang berkaitan dengan Strategi dalam Manajemen <i>Public Relations</i>. (M2) 3. Mahasiswa mampu dalam melakukan pengelolaan program kerja kehumasan baik dalam organisasi bisnis, profit maupun pemerintahan. (M3)
Deskripsi Mata Kuliah	<p>Deskripsi mata kuliah :</p> <p>Mata Kuliah ini membahas tentang aspek pengelolaan humas mulai dari langkah-langkah perencanaan, pengorganisasian, pengenalan khalayak, penentuan media, hubungan pers dan pengawasan serta evaluasi pengelolaan humas dalam kerangka manajemen strategis.</p>

Per-Ke	Kemampuan Akhir yang Direncanakan Pada Tiap Tahapan Pembelajaran Untuk Memenuhi CP Mata Kuliah	Bahan Kajian Terkait Dengan Kemampuan Yang Akan Dicapai
1	2	3
1	Overview, Pentingnya Manajemen Humas	Kontrak belajar, penjelasan umum sistem perkuliahan, deskripsi humas dan pentingnya mempelajari manajemen humas bagi prodi KPI
2	Manajemen Strategi Humas	PR sebagai alat manajemen, sejarah manajemen humas, serta model manajemen humas
3	Manajemen pembentukan opini	Pengertian opini, persepsi, konsensus, pembentukan opini
4	Budaya Organisasi	Pengertian budaya perusahaan
5	Fact Finding, Objective, Identifikasi PR	Mencari fakta permasalahan, identifikasi dan tujuan PR
6	Mengenali dan mengidentifikasi Publik Sasaran (Stakeholder)	Identifikasi Publik, konsep organisasi publik, pendekatan stakeholder dan segmentasi publik.
7	Perencanaan, proses dan riset PR	Menentukan Masalah PR, alasan perencanaan, analisis situasi dan penentuan sasaran tujuan, tipe perencanaan dan proses perencanaan program PR
8	UTS	Ujian Tengah Semester
9	Perencanaan penyusunan anggaran program PR	Analisis biaya program kerja humas, strategi penyusunan anggaran program Humas
10	Community Relations	Menjalin hubungan dengan pemerintah
11	Media Relations	Menjalin hubungan dengan komunitas
12	PR Writing	Menjalin hubungan dengan media
13	Company Profile dan iklan korporat	Memahami tentang profil perusahaan dan iklan perusahaan
14	Pengelolaan krisis	Menangani lembaga saat mengalami krisis
15	Studi kasus PR	Kasus-kasus PR kontemporer
16	UAS	Ujian Akhir Semester

A. Metode dan Media Pembelajaran

Perkuliahan dilaksanakan dengan metode tatap muka. Pertemuan pertama dilakukan kontrak belajar dan penjelasan mengenai rencana pembelajaran yang akan dilaksanakan selama satu semester. Pada pertemuan kedua dan seterusnya, mahasiswa melakukan review materi pada pertemuan minggu sebelumnya, selanjutnya menyampaikan materi dan penjelasan secara klasikal. Penjelasan materi menggunakan media laptop, sehingga mahasiswa diharapkan membawa laptop pada setiap pertemuan, terutama jika ada materi praktik.

B. Pengalaman Belajar Mahasiswa

Mahasiswa mendapatkan pengalaman belajar berupa penjelasan secara klasikal oleh dosen. Hal ini bertujuan agar mahasiswa mampu mencapai kemampuan disetiap tahapan pembelajaran sebagai berikut:

1. Perkuliahan luring dan atau daring mahasiswa mengikuti perkuliahan minimal 75%
2. Keaktifan dan partisipasi mahasiswa diwujudkan dalam mengikuti perkuliahan secara daring dan luring
3. Disamping perkuliahan, mahasiswa melaksanakan tugas mandiri membaca beberapa referensi yang telah disarankan dosen
4. Mahasiswa membuat makalah sesuai dengan kaedah penulisan karya ilmiah dan tugas lain yang sesuai dengan materi dan capaian pembelajaran.

C. Evaluasi Pembelajaran

Evaluasi pembelajaran mengacu pada prinsip dan tehnik penilaian yang diterapkan oleh Permendikbud No.03 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Prinsip penilaian yang digunakan mencakup prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi. Adapun tehnik penilaian yang digunakan terdiri dari observasi, partisipasi dan unjuk kerja yang dilakukan saat proses perkuliahan dengan bobot 30%. Sedangkan tes tertulis, dilakukan dengan mengadakan Ujian Tengan Semester (UTS) dengan bobot 30% dan Ujian Akhir Semester (UAS) dengan bobot 40%

D. Referensi

1. Abbott, P (2020). *Professionals, professionalization and the caring professions*. In *The sociology of the caring professions* (pp. 1–19). Routledge.
2. Arifudin, O. (2021). *Manajemen Strategik Teori dan Implementasi Banyumas* : Pena Persada.
3. E Lubis. (2012). *Peran Humas dalam membentuk Citra Masyarakat*. Jiana (Jurnal Ilmu Administrasi Negara), jiana.ejournal.unri.ac.id
4. Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. HUMANIKA, 21(1). <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
5. Hermawan, E. (2020). *Strategi Public Relation Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Membangun Media Relations*. JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan), 5 (2), 140. <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i2.1028>
6. Juhji. (2020). *Manajemen Humas Sekolah Bandung*: Widina Bhakti Persada.
7. K. H. Miga, (2015). *Completing the human genome: The progress and challenge of satellite DNA assembly*. Chromosome Res. **23**, 421–426.
8. K. H. Miga, I. A. Alexandrov, (2021) *Variation and evolution of human centromeres: A field guide and perspective*. Annu. Rev. Genet. **55**, 583–602
9. Keller, K. L., Swaminathan, V. (2020). *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity*. Pearson Harlow.
10. Nadeak, B. (2020). *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
11. Nhedzi, A. (2019). *The media of Consumption and the Consumption of time: How a consumer infast-paced econome use traditional and new media tools*. Observatorio, 13 (2). <https://doi.org/10.15847/obsOBS13220191345>
12. S Herlina (2015). *Startegi Komunikasi Humas dalam membentuk citra Pemerintah*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP), 2015 - publikasi.unitri.ac.id
13. Schwab, K. (2021). *Stakeholder capitalism: A global economy that works for progress, people and planet*. John Wiley & Sons.
14. Siregar, R. T. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Bandung : Widina Bhakti Persada.
15. Suherman, D. (2020). *Implementasi kebijakan pengelolaan zakat mal melalui badan amil zakat nasional kabupaten Garut tahun 2019*. Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama, 3(2), 67–76.
16. Syarah, M. M., & Prastika, E. R. (2020). *Strategi Humas Dalam Menyampaikan Informasi Terkait Eksistensi Taman Mini Indonesia Indah (TMII) di Masa Pandemi COVID-19*. Jurnal Public Relations-Jpr, 1, 97–101.
17. Vroom, E. B., & Massey, O. T. (2021). *Moving from implementation science to implementation practice: The need to solve practical problems to improve behavioral health services*. The Journal of Behavioral Health Services & Research, 1–11.
18. Y. Suzuki, E. W. Myers, S. Morishita. (2020). *Rapid and ongoing evolution of repetitive sequence structures in human centromeres*. Sci. Adv. **6**, eabd9230
19. Yunanto, R., Anggadini, S. D., & Sya'roni, D. A. W. (2019). *Perancangan model sistem informasi ZIS terintegrasi di LAZISNU Jawa Barat*. SNIA (Seminar Nasional Informatika Dan Aplikasinya), 4, B23-26.
20. Zulkarnain Nasution (2020) *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan cet.2* . 2020. UMM Press