

Kurikulum	Kode MK	CPL-PRODI	CPMK	Deskripsi Singkat MK
2017	1201130	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengkaji regulasi yang terkait dengan program komunikasi penyiaran Islam</li> <li>2. Mampu melaksanakan penyiaran sinematografi, fotografi, shooting, editing dan kegiatan komunikasi penyiaran</li> <li>3. Mampu mengelola produksi siaran televisi</li> <li>4. Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industri hiburan seperti spot iklan televisi, film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi penyiaran Islam</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengkaji regulasi yang terkait dengan program penyiaran (CPL-1)</li> <li>2. Mampu melaksanakan sinematografi, fotografi, shooting, editing dan kegiatan komunikasi penyiaran (CPL-2)</li> <li>3. Mampu mengelola produksi siaran televisi (CPL-3);</li> <li>4. Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industri hiburan seperti iklan televisi, film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi penyiaran Islam (CPL-4)</li> </ol>	<p>Industri penyiaran di Indonesia menunjukkan perkembangan yang sangat pesat. Regulasi bidang penyiaran membawa berbagai perubahan memberikan tantangan baru bagi pengelola media. Keberhasilan media penyiaran ditopang oleh tiga pilar utama yaitu program, pemasaran dan teknik. Mata kuliah ini akan memberikan pengetahuan mengenai program, pemasaran dan teknik yang diperlukan guna menunjang perkembangan media. Selain itu mata kuliah ini juga akan memberikan pengetahuan bahwa memproduksi suatu program televisi selalu berkaitan dengan selera stakeholder, kreativitas broadcaster, dan target sasaran. Kondisi setiap organisasi stasiun TV dan kebijakan penguasa negara juga dapat mempengaruhi budaya kreatif pada karya program televisi yang dihasilkan. Mata kuliah ini di samping memberikan bekal pengetahuan, wawasan, juga memberikan ilmu praktik dalam membuat program siaran televisi.</p>
Kurikulum	Kode MK	Deskripsi Singkat MK (EN)	Materi Pembelajaran	Pustaka Utama

2017	1201130	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengenalan mata kuliah: Pengantar produksi siaran TV</li> <li>2. Sistem penyiaran</li> <li>3. Program dan faktor yang berpengaruh pada produksi siaran TV</li> <li>4. Manajemen produksi TV</li> <li>5. Program siaran TV</li> <li>6. Persiapan produksi program TV</li> <li>7. Proses pra produksi</li> <li>8. Proses pra produksi</li> <li>9. Presentasi pra produksi</li> <li>10. Proses produksi</li> <li>11. Proses produksi</li> <li>12. Presentasi produksi siaran TV</li> <li>13. Proses pra produksi</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Andi Fachrudin, Dasar-Dasar Produksi Televisi, Kencana Prenada Media, 2014</li> <li>- Morissan, Manajemen Media Penyiaran, Kencana Prenada Media, 2013</li> </ul>
------	---------	--	--

Kurikulum	Kode MK	Pustaka Pendukung	Media Perangkat Lunak	Media Perangkat Keras
2017	1201130	Shirley Biagi, Media Impact: Pengantar Media Massa, Salemba Humanika, 2010	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zoom</li> <li>2. MS office</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Monitor</li> <li>2. Proyektor</li> <li>3. Laptop</li> </ol>