



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO  
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN  
JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**



**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
SEMESTER GENAP**

**NAMA DOSEN:**

**Dr. NUR RAHMI SONIA, M.Pd.I.**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**RPS mengacu KKNI-SNPT (blended learning/Pembelajaran bauran)**

	<b>INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO</b> <b>FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU PENDIDIKAN</b> <b>JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM</b>				  	
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>						
<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>RUMPUN MK</b>	<b>BOBOT (SKS)</b>		<b>SEMESTER</b>	<b>TGL PENYUSUNAN</b>
Komunikasi Organisasi	MPI670	MK Prodi	T= 2	P=0	6	01 Februari 2025
<b>Otorisasi / Pengesahan</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK (jika ada)</b>		<b>Kajur</b>	
Dr. Moh Munir, M.Ag	 Dr. Nur Rahmi Sonia, M.Pd.I.		 Dian Pratiwi, S.E., M.M		 Dr. Athok Fuadi, M.Pd	
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL-S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan				
	CPL-S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri				
	CPL-KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur				
	CPL-KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data				
	CPL-K5	Memiliki kemampuan dalam berbagai bidang komunikasi, komunikasi verbal dan nonverbal, komunikasi politik, komunikasi bisnis, komunikasi pemasaran, komunikasi korporat, komunikasi persuasif, komunikasi terapeutik, komunikasi kontemporer, Komunikasi Organisasi dan komunikasi antar budaya				
	CPL-P16	Mampu menjelaskan konsep dan teori komunikasi organisasi baik internal maupun eksternal				
	<b>Capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK1	Menguasai berbagai teori, konsep dan prinsip-prinsip dasar serta struktur keilmuan manajemen pendidikan Islam yang mencakup bidang organisasi atau kelembagaan lembaga pendidikan Islam di berbagai jenis dan jenjang Pendidikan dan mampu melakukan formulasi, implementasi, dan evaluasi pada berbagai bidang garapan manajemen pendidikan Islam (CPL-P10 dan CPL-KK9);				
	CPMK2	Mampu memiliki kemampuan bekerjasama dan kepekaan sosial dalam membangun komunikasi organisasi, menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur serta menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, dan mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data (CPL-S6, CPL-S9, CPL-KU2 dan CPL- KU5);				
<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>						
Sub-CPMK1	Menguasai peta konsep mata kuliah komunikasi organisasi secara mendalam					

	Sub-CPMK2	Menguasai konsep dasar organisasi dan teori-teori organisasi dan implikasinya terhadap komunikasi secara mendalam.													
	Sub-CPMK3	Menguasai konsep dasar komunikasi organisasi secara mendalam													
	Sub-CPMK4	Mampu menguasai dan terampil dalam komunikasi dan struktur organisasi													
	Sub-CPMK5	Mampu menguasai Dimensi-Dimensi Komunikasi Organisasi secara mendalam													
	Sub-CPMK6	Mampu menguasai dan melakukan Komunikasi Organisasi dan Motivasi													
	Sub-CPMK7	Mampu menguasai dan melakukan Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi Organisasi													
	Sub-CPMK8	Mampu menguasai dan melakukan Komunikasi dan Manajemen Konflik													
	Sub-CPMK9	Mampu menguasai dan melakukan Komunikasi dan Kinerja													
	Sub-CPMK10	Mampu menguasai dan melakukan Iklim Komunikasi Organisasi													
	Sub-CPMK11	Mampu menguasai konsep dan memiliki kecakapan tentang Inovasi Teknologi Informasi, dan Komunikasi dalam Organisasi secara mendalam													
	Sub-CPMK12	Mampu menguasai dan melakukan Etika dalam Komunikasi Organisasi													
	Sub-CPMK13	Mampu menguasai konsep dan memiliki kecakapan tentang Public Relations dalam Komunikasi Organisasi secara mendalam													
	Sub-CPMK14	Mampu menguasai konsep dan memiliki kecakapan tentang Komunikasi Organisasi dalam Membentuk Citra dan Reputasi secara mendalam													
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK														
		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
	CPMK 1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	CPMK 2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman konseptual tentang kajian komunikasi pada level makro maupun mikro organisasi. Komunikasi organisasi ini adalah bidang studi yang lebih mendalam dari salah satu aspek perilaku organisasi, untuk mempermudah memahami perilaku manusia dalam rangka organisasi kerja. Mengkaji interaksi antara organisasi sebagai sistem terbuka dengan individu-individu anggota organisasi maupun dengan lingkungan eksternal organisasi tersebut. Pembahasan inti tentang komunikasi dalam setting organisasi ini meliputi: Konseptual teori-teori organisasi dan implikasi terhadap komunikasi, teori komunikasi organisasi, komunikasi dan struktur organisasi, dimensi-dimensi komunikasi organisasi, komunikasi organisasi dan motivasi, kepemimpinan dan gaya komunikasi organisasi, komunikasi dan manajemen konflik, komunikasi dan kinerja, iklim komunikasi organisasi, inovasi dan teknologi informasi, komunikasi dalam organisasi, etika dalam komunikasi organisasi: pedoman, masalah dan penerapan, public relations dalam komunikasi organisasi, dan komunikasi organisasi dalam membentuk citra dan reputasi, serta perkembangan riset-riset komunikasi organisasi.														

<b>Bahan Kajian:</b> Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peta Konsep</li> <li>2. Konsep Dasar Komunikasi</li> <li>3. Konsep Dasar Komunikasi Organisasi</li> <li>4. Komunikasi dan Struktur Organisasi</li> <li>5. Dimensi-Dimensi Komunikasi Organisasi</li> <li>6. Komunikasi Organisasi dan Motivasi</li> <li>7. Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi Organisasi</li> <li>8. Komunikasi dan Manajemen Konflik</li> <li>9. Komunikasi dan Kinerja</li> <li>10. Iklim Komunikasi Organisasi</li> <li>11. Inovasi dan Teknologi Informasi, Komunikasi dalam Organisasi</li> <li>12. Etika dalam Komunikasi Organisasi: Pedoman, Masalah dan Implementasinya</li> <li>13. Public Relations dalam Komunikasi Organisasi</li> <li>14. Komunikasi Organisasi dalam Membentuk Citra dan Reputasi</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abidin, Yusuf Zainal. Manajemen Komunikasi : Filosofi, Konsep, dan Aplikasi. Bandung : Pustaka Setia. Hal.2015</li> <li>2. Muhammad, Arni. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara. 2017</li> <li>3. Pace, Wayne dan Faules, Don F. Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bandung:Rosda Karya.2015</li> <li>4. Ruliana, Poppy. Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus. Depok:Rajawali Pers. 2018</li> <li>5. Aw, Suranto. Komunikasi Organisasi Prinsip Komunikasi untuk Peningkatan Kinerja Organisasi. Bandung: Rosda Karya. 2018</li> <li>6. Arni Muhammad, Komunikasi Organisasi, Bumi Aksara, Jakarta. 2017</li> <li>7. Abdullah Masmuh, Komunikasi Organisasi: Dalam Perspektif Teori dan Praktek. UMM Press, Malang. 2008.</li> <li>8. Liliweri, Alo. Sosiologi &amp; Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara. 2014</li> <li>9. Hardjana, Andre, Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan, PT Rajawali Press, Bandung. 2019</li> <li>10. Morissan, Komunikasi Organisasi, Prenada Kencana Group, Jakarta. 2020</li> <li>11. Pace, R.Wayne dan Don F.Faules, Organizational Communication, Prentice Hall : New Jersey USA.1994.</li> <li>12. Goldhaber, Gerald M., Organizational Communication, 6th edition., McGrwa Hill : USA. 1993.</li> <li>13. Cangara Hafied. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. RajaGrafindo.2014.</li> <li>14. Miller, Kathrine. Organizational Communications: Approachs and Process (7th e d). Texas. 2015</li> <li>15. Nana Triapnita Nainggolan, dkk. Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi dan Etika. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.</li> </ol>
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Nur Rahmi Sonia, M.Pd.I.
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	-

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Penilaian		Bentuk Pembelajaran dan Metode Pembelajaran		Estimasi Waktu	Sumber Belajar	Bobot penilaian (%)	Pelaksanaan MBKM	
			Indikator	Kriteria & teknik	Luring (5)	Daring (6)				dalam kampus	luar kampus
(1)	(2)		(3)	(4)	(5)	(6)		(7)	(8)	(9)	(10)
1	Mahasiswa mampu Menguasai peta konsep mata kuliah Komunikasi Organisasi secara mendalam	<ul style="list-style-type: none"> <li>RPS</li> <li>Peta Konsep</li> <li>Kontrak Perkuliahan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menegaskan konsep-konsep utama pembelajaran komunikasi organisasi</li> <li>Mahasiswa mampu menghubungkan konsep-konsep utama pembelajaran komunikasi organisasi dalam satu kesatuan peta konsep</li> <li>Mahasiswa mampu mengaitkan Konsep Komunikasi Organisasi dengan praktik manajemen di lembaga pendidikan</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran (Marking Scheme)</p> <p><b>Teknik:</b> non test &amp; tes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat peta konsep</li> <li>Meringkas materi kuliah</li> <li>Kuis-1</li> </ul>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Directed learning</i></li> </ul> <p>Metode Pembelajaran :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Brainstormin</i></li> <li><i>Asking Questions and Giving Answers</i></li> <li><i>Inquiring Mind Want To Know</i></li> <li><i>Information Search</i></li> </ul>		<p>TM: 1x(2x50")</p> <p>PT: 1x(2x60")</p> <p>BM: 1x(2x60")</p>	<p>Abidin, Yusuf Zainal. Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi. Bandung: Pustaka Setia. Hal.2015</p> <p>Muhammad, Arni. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara. 2017</p> <p>Pace, Wayne dan Faules, Don F. Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bandung:Rosda Karya.2015</p>	5%		
2	Mahasiswa mampu Menguasai konsep dasar komunikasi organisasi secara mendalam	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sejarah perkembangan teori komunikasi</li> <li>Pengertian Komunikasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan definisi komunikasi secara umum</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran (Marking Scheme)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Directed learning</i></li> </ul> <p>Metode Pembelajaran:</p>		<p>TM: 1x(2x50")</p> <p>PT:</p>	<p>Ruliana, Poppy. Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus. Depok:Rajawali Pers. 2018</p>	5%		

		<p>dan Model Komunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komponen Konseptual Komunikasi</li> <li>• Tingkatan Proses Komunikasi</li> <li>• Prinsip-prinsip Komunikasi</li> <li>• Teori-teori dalam komunikasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu membuat skema model-model komunikasi</li> <li>• Mahasiswa mampu mengombinasikan setiap komponen dasar komunikasi</li> </ul>	<p><b>Teknik:</b> non test &amp; tes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meringkas materi kuliah</li> </ul> <p>Kuis-2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Reconnection</i></li> <li>• <i>Information Search</i></li> <li>• <i>Tree Stage Fishbowl Decision</i></li> <li>• <i>Active Knowledge Sharing</i></li> </ul>	<p>1x(2x60")</p> <p>BM: 1x(2x60")</p>	<p>Liliweri, Alo. Sosiologi &amp; Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara. 2014</p> <p>Hardjana, Andre, Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan, PT Rajawali Press, Bandung. 2019.</p>			
3	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar komunikasi organisasi secara mendalam</p>	<p>Konsep Dasar Komunikasi Organisasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori-teori Organisasi dan Implikasinya Terhadap Komunikasi</li> <li>• Tiga Cara Memahami Komunikasi Organisasi</li> <li>• Definisi Komunikasi Organisasi</li> <li>• Komponen Komunikasi Organisasi</li> <li>• Tujuan Komunikasi Organisasi</li> <li>• Fungsi Komunikasi Organisasi</li> <li>• Pendekatan Komunikasi Organisasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menganalisis teori-teori organisasi dan implikasinya terhadap komunikasi,</li> <li>• Mahasiswa mampu mengidentifikasi saluran komunikasi organisasi dan hambatan dalam komunikasi organisasi ng lingkungannya</li> <li>• Mahasiswa mampu menganalisis hambatan dalam komunikasi organisasi</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran (Marking Scheme)</p> <p><b>Teknik:</b> non test &amp; tes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meringkas materi kuliah</li> </ul> <p>Kuis-3</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Directed learning</i></li> </ul> <p>Metode Pembelajaran :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Reconnecting</i></li> <li>• <i>Inquiring Mind Want To Know</i></li> <li>• <i>Student recap</i></li> <li>• <i>Jigsaw learning</i></li> </ul>	<p>TM: 1x(2x50")</p> <p>PT: 1x(2x60")</p> <p>BM: 1x(2x60")</p>	<p>Morissan, Komunikasi Organisasi, Prenada Kencana Group, Jakarta. 2020</p> <p>Liliweri, Alo. Sosiologi &amp; Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara. 2014</p> <p>Hardjana, Andre, Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan, PT Rajawali Press, Bandung. 2019.</p>	5%		

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peran Komunikasi dan Perilaku Organisasi</li> <li>• Gaya Komunikasi Dalam Organisasi</li> <li>• Saluran Komunikasi Organisasi</li> <li>• Hambatan Dalam Komunikasi Organisasi</li> </ul>									
4	Mahasiswa mampu menguasai dan menganalisis komunikasi dan struktur organisasi secara mendalam	Komunikasi dan Struktur Organisasi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi Struktur Organisasi</li> <li>• Faktor Penentu Struktur Organisasi</li> <li>• Ragam Struktur Organisasi</li> <li>• Jaringan Komunikasi Organisasi</li> <li>• Manajemen Komunikasi Organisasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menguraikan komunikasi dan struktur organisasi</li> <li>• Mahasiswa mampu mengidentifikasi jaringan komunikasi organisasi</li> <li>• Mahasiswa mampu menganalisis manajemen komunikasi organisasi</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran (Marking Scheme)  <b>Teknik:</b> non test & tes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meringkas materi kuliah</li> </ul> Kuis-4	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Directed learning</i></li> </ul> Metode Pembelajaran : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Reconnecting</i></li> <li>• <i>Information Search</i></li> <li>• <i>Active Knowledge Sharing</i></li> </ul> <i>Jigsaw learning</i>		TM: 1x(2x50")  PT: 1x(2x60")  BM: 1x(2x60")	Ruliana, Poppy. Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus. Depok:Rajawali Pers. 2018  Aw, Suranto. Komunikasi Organisasi Prinsip Komunikasi untuk Peningkatan Kinerja Organisasi. Bandung: Rosda Karya. 2018  Arni Muhammad, Komunikasi Organisasi, Bumi Aksara, Jakarta. 2017  Miller, Kathrine. Organizational Communications: Approachs and Process (7th e d). Texas. 2015	5%		

5	Mahasiswa mampu menguasai dan menganalisis dimensi-dimensi komunikasi organisasi secara mendalam	Dimensi-Dimensi Komunikasi Organisasi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peran Komunikasi Internal Dalam Organisasi</li> <li>• Definisi Komunikasi Internal</li> <li>• Klasifikasi Komunikasi Internal</li> <li>• Strategi Komunikasi Internal</li> <li>• Definisi Komunikasi Eksternal</li> <li>• Bentuk Komunikasi Eksternal</li> <li>• Komunikasi verbal dan non verbal</li> <li>• Komunikasi kelompok dan jaringan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menjelaskan dimensi-dimensi komunikasi organisasi</li> <li>• Mahasiswa mampu mengidentifikasi dimensi-dimensi komunikasi organisasi</li> <li>• Mahasiswa mampu Mempraktekkan komunikasi verbal dan non verbal dalam organisasi dalam permainan dinamika kelompok</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran (Marking Scheme)  <b>Teknik:</b> non test & tes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meringkas materi kuliah</li> </ul> Kuis-5	Bentuk pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Directed learning</i></li> </ul> Metode pembelajaran : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Reconnecting</i></li> <li>• <i>Topical review</i></li> <li>• <i>Information search</i></li> <li>• <i>Active knowledge sharing</i></li> </ul>		TM: 1x(2x50")  PT: 1x(2x60")  BM: 1x(2x60")	Abdullah Masmuh, Komunikasi Organisasi: Dalam Perspektif Teori dan Praktek. UMM Press, Malang. 2008.  Ruliana, Poppy. Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus. Depok:Rajawali Pers. 2018  Aw, Suranto. Komunikasi Organisasi Prinsip Komunikasi untuk Peningkatan Kinerja Organisasi. Bandung: Rosda Karya. 2018	5%		
6	Mahasiswa mampu menguasai dan menganalisis komunikasi organisasi dan motivasi secara mendalam	Komunikasi dan Motivasi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian Motivasi</li> <li>• Teori Motivasi</li> <li>• Hubungan Komunikasi dan Motivasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi dan motivasi</li> <li>• Mahasiswa mampu menganalisis hubungan komunikasi dan motivasi,</li> <li>• Mahasiswa mampu mengidentifikasi problematika</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran (Marking Scheme)  <b>Teknik:</b> non test & tes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meringkas materi kuliah</li> </ul> Kuis-6	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Directed learning</i></li> </ul> Metode Pembelajaran : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Reconnecting</i></li> <li>• <i>College bowl</i></li> <li>• <i>Information search</i></li> <li>• <i>The study group</i></li> </ul>		TM: 1x(2x50")  PT: 1x(2x60")  BM: 1x(2x60")	Aw, Suranto. Komunikasi Organisasi Prinsip Komunikasi untuk Peningkatan Kinerja Organisasi. Bandung: Rosda Karya. 2018  Liliweri, Alo. Sosiologi & Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara. 2014	5%		

			komunikasi dan motivasi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu mempraktekkan komunikasi dan motivasi</li> </ul>					Hardjana, Andre, Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan, PT Rajawali Press, Bandung. 2019.			
7	Mahasiswa mampu menguasai dan menganalisis kepemimpinan dan gaya komunikasi organisasi secara mendalam	Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi Kepemimpinan</li> <li>• Pendekatan Gaya Kepemimpinan</li> <li>• Kepemimpinan ideal organisasi</li> <li>• Mengelola komunikasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menjelaskan tentang gaya kepemimpinan</li> <li>• Mahasiswa mampu menganalisis kepemimpinan ideal</li> <li>• Mahasiswa mampu mengidentifikasi implikasi gaya kepemimpinan terhadap komunikasi</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran (Marking Scheme)  <b>Teknik:</b> non test & tes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meringkas materi kuliah</li> </ul> Kuis-7	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Directed learning</i></li> </ul> Metode Pembelajaran : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>College bowl</i></li> <li>• <i>Gallery learning</i></li> <li>• <i>Active Knowledge Sharing</i></li> <li>• <i>Jigsaw Learning</i></li> </ul>		TM: 1x(2x50")  PT: 1x(2x60")  BM: 1x(2x60")	Liliwiri, Alo. Sosiologi & Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara. 2014  Hardjana, Andre, Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan, PT Rajawali Press, Bandung. 2019.  Pace, Wayne dan Faules, Don F. Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bandung:Rosda Karya.2015	10%		
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>											
9	Mahasiswa mampu menguasai dan menganalisis komunikasi dan manajemen	Komunikasi dan Manajemen Konflik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi Manajemen Konflik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konflik dan manajemen konflik</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran (Marking Scheme)	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Directed learning</i></li> </ul> Metode Pembelajaran :		TM: 1x(2x50")  PT: 1x(2x60")  BM: 1x(2x60")	Abidin, Yusuf Zainal. Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi. Bandung: Pustaka Setia. Hal.2015	10%		

	konflik secara mendalam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konflik Organisasi</li> <li>• Resolusi Konflik dan Manajemen Konflik</li> <li>• Gaya Konflik dan Teori Konflik</li> <li>• Pengendalian Konflik dalam Komunikasi Organisasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu mengidentifikasi penyebab konflik dan pengendalian konflik dalam komunikasi Organisasi</li> <li>• Mahasiswa mampu menganalisis model manajemen konflik</li> </ul>	<b>Teknik:</b> non test & tes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meringkas materi kuliah</li> </ul> Kuis-8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Active Knowledge Sharing</i></li> <li>• <i>Information search</i></li> <li>• <i>Index card match</i></li> <li>• <i>Group to group exchange</i></li> </ul>		Muhammad, Arni. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara. 2017  Pace, Wayne dan Faules, Don F. Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bandung:Rosda Karya.2015				
10	Mahasiswa mampu menguasai dan menganalisis Komunikasi dan Kinerja secara mendalam	Komunikasi dan Kinerja <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian Kinerja</li> <li>• Faktor-faktor yang Memengaruhi Kinerja</li> <li>• Pengukuran Kinerja Karyawan</li> <li>• Kriteria Penilaian Kinerja</li> <li>• Tujuh Elemen Untuk Meningkatkan Kinerja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menjelaskan tentang kinerja dan faktor-faktor yang memengaruhinya</li> <li>• Mahasiswa mengetahui cara mengukur kinerja karyawan</li> <li>• Mahasiswa mampu mengidentifikasi tujuh elemen untuk meningkatkan kinerja</li> <li>• Mahasiswa mampu menganalisis peran komunikasi terhadap peningkatan kinerja</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran (Marking Scheme)  <b>Teknik:</b> non test & tes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meringkas materi kuliah</li> </ul> Kuis-9	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Directed learning</i></li> </ul> Metode Pembelajaran : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Reconnecting</i></li> <li>• <i>Student recap</i></li> <li>• <i>Peer lesson</i></li> <li>• <i>Inquiring Mind Want To Know</i></li> </ul>		TM: 1x(2x50")  PT: 1x(2x60")  BM: 1x(2x60")	Pace, Wayne dan Faules, Don F. Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bandung:Rosda Karya.2015  Liliweri, Alo. Sosiologi & Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara. 2014  Hardjana, Andre, Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan, PT Rajawali Press, Bandung. 2019.	5%		

11	Mahasiswa mampu menguasai dan menganalisis iklim komunikasi organisasi secara mendalam	Iklim Komunikasi Organisasi : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian Iklim Komunikasi organisasi</li> <li>• Dimensi-dimensi Iklim Komunikasi organisasi</li> <li>• Pentingnya Iklim Komunikasi organisasi</li> <li>• Faktor-faktor yang membentuk Iklim komunikasi organisasi</li> <li>• Pendekatan dalam iklim organisasi</li> <li>• Hubungan Iklim Komunikasi dan Kepuasan Komunikasi</li> <li>• Implikasi Iklim Komunikasi Organisasi bagi Pengembangan Karir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian iklim organisasi dan iklim komunikasi</li> <li>• Mahasiswa mampu mengidentifikasi perbedaan iklim organisasi dan iklim komunikasi</li> <li>• Mahasiswa mampu menyebutkan dan menjelaskan dimensi iklim komunikasi</li> <li>• Mahasiswa mampu menegaskan pentingnya iklim komunikasi organisasi</li> <li>• Mahasiswa mampu menganalisis implikasi komunikasi organisasi bagi pengembangan karir</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran (Marking Scheme)  <b>Teknik:</b> non test & tes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meringkas materi kuliah Kuis-10</li> </ul>	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Directed learning</i></li> </ul> Metode Pembelajaran : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Information search</i></li> <li>• <i>Representative sample</i></li> <li>• <i>Small group discussion</i></li> <li>• <i>Group Resume</i></li> </ul>	TM: 1x(2x50")  PT: 1x(2x60")  BM: 1x(2x60")	Abdullah Masmuh, Komunikasi Organisasi: Dalam Perspektif Teori dan Praktek. UMM Press, Malang. 2008.  Cangara Hafied. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. RajaGrafindo.2014.  Miller, Kathrine. Organizational Communications: Approachs and Process (7 <sup>th</sup> ed). Texas. 2015  Nana Triapnita Nainggolan, dkk. Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi dan Etika. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.	5%		
12	Mahasiswa mampu menguasai dan menganalisis	Inovasi, Teknologi, dan Informasi dalam Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup inovasi</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran (Marking Scheme)	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Directed learning</i></li> </ul>	TM: 1x(2x50")  PT: 1x(2x60")	Cangara Hafied. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. RajaGrafindo.2014.	5%		

	Inovasi dan Teknologi Informasi, Komunikasi dalam Organisasi secara mendalam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruang Lingkup Inovasi</li> <li>• Peran Teknologi Komunikasi dan Manajemen Organisasi</li> <li>• Pemanfaatan Teknologi Komunikasi dan Manajemen Organisasi</li> <li>• Dampak Teknologi Komunikasi bagi Organisasi</li> <li>• Aplikasi Teknologi Komunikasi dalam Organisasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu memahami peran teknologi komunikasi dan manajemen organisasi</li> <li>• Mahasiswa mampu menjelaskan dampak teknologi komunikasi bagi organisasi</li> </ul>	<p><b>Teknik:</b> non test &amp; tes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meringkas materi kuliah</li> </ul> <p>Kuis-11</p>	<p>Metode Pembelajaran :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Information Search</i></li> <li>• <i>Active Knowledge Sharing</i></li> <li>• <i>Representative sample</i></li> <li>• <i>Group resume</i></li> </ul>		<p>BM: 1x(2x60")</p>	<p>Miller, Kathrine. <i>Organizational Communications: Approachs and Process</i> (7<sup>th</sup> ed). Texas. 2015</p> <p>Nana Triapnita Nainggolan, dkk. <i>Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi dan Etika</i>. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021</p>			
13	Mahasiswa mampu menguasai dan menganalisis etika dalam komunikasi organisasi: pedoman, masalah dan implementasinya secara mendalam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etika dalam Komunikasi Organisasi</li> <li>• Pengertian Etika dalam Komunikasi Organisasi</li> <li>• Praktik-praktik Etika Komunikasi Organisasi</li> <li>• Suasana Etika Komunikasi Organisasi</li> <li>• Dimensi Etika Komunikasi Organisas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian etika dalam komunikasi organisasi</li> <li>• Mahasiswa mampu mehami praktik-praktik etika komunikasi organisasi</li> <li>• Mahasiswa mampu memahami suasana etika komunikasi organisasi</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran (Marking Scheme)</p> <p><b>Teknik:</b> non test &amp; tes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meringkas materi kuliah</li> </ul> <p>Kuis-12</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Directed learning</i></li> </ul> <p>Metode Pembelajaran :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Information Search</i></li> <li>• <i>Instant assessment</i></li> <li>• <i>Town meeting</i></li> <li>• <i>Active Knowledge Sharing</i></li> </ul>		<p>TM: 1x(2x50")</p> <p>PT: 1x(2x60")</p> <p>BM: 1x(2x60")</p>	<p>Hardjana, Andre, <i>Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan</i>, PT Rajawali Press, Bandung. 2019</p> <p>Morissan, <i>Komunikasi Organisasi</i>, Prenada Kencana Group, Jakarta. 2020</p> <p>Pace, R.Wayne dan Don F.Faules, <i>Organizational Communication</i>,</p>	10%		

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan dimensi etika komunikasi organisasi</li> </ul>					Prentice Hall : New Jersey USA.1994.			
14	Mahasiswa mampu menguasai dan menganalisis public relations dalam komunikasi organisasi secara mendalam	Public Relations dalam Organisasi <ul style="list-style-type: none"> <li>Definisi Public Relations</li> <li>Tinjauan Perkembangan Public Relations Era Modern</li> <li>Pandangan Teoritis dan Profesional Public Relations</li> <li>Fungsi Public Relations</li> <li>Tujuan Public Relations</li> <li>Peran Public Relations dalam Organisasi</li> <li>Proses Perencanaan Strategis Public Relations</li> <li>Public Relations dan Teknologi Komunikasi dan Informasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu public relations dalam organisasi dan perkembangannya</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi dan peran public relations dalam organisasi</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan proses perencanaan strategi public relations dalam organisasi</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran (Marking Scheme)  <b>Teknik:</b> non test & tes: <ul style="list-style-type: none"> <li>Meringkas materi kuliah</li> </ul> Kuis-13	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Directed learning</i></li> </ul> Metode Pembelajaran : <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Connection</i></li> <li><i>Information Search</i></li> <li><i>Reading Guide</i></li> <li><i>Panel show</i></li> </ul>		TM: 1x(2x50")  PT: 1x(2x60")  BM: 1x(2x60")	Pace, Wayne dan Faules, Don F. Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bandung:Rosda Karya.2015  Liliweri, Alo. Sosiologi & Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara. 2014  Hardjana, Andre, Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan, PT Rajawali Press, Bandung. 2019.	10%		
15	Mahasiswa mampu menguasai dan menganalisis komunikasi organisasi dalam membentuk citra	Komunikasi Organisasi dalam Membentuk Citra dan Reputasi <ul style="list-style-type: none"> <li>Pengertian Citra Organisasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang citra dan reputasi organisasi</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran (Marking Scheme)	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Directed learning</i></li> </ul> Metode Pembelajaran :		TM: 1x(2x50")  PT: 1x(2x60")	Hardjana, Andre, Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan, PT Rajawali Press, Bandung. 2019	10%		

	dan reputasi secara mendalam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian Reputasi</li> <li>• Model-model Manajemen Reputasi</li> <li>• Membangun Citra dan Reputasi Melalui Program CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menjelaskan model-model manajemen reputasi</li> <li>• Mahasiswa mampu mengidentifikasi</li> <li>• Mahasiswa mampu merumuskan kegiatan CSR untuk membangun suatu citra dan reputasi organisasi</li> </ul>	<b>Teknik:</b> non test & tes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meringkas materi kuliah Kuis-14</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Topical review</i></li> <li>• <i>Information Search</i></li> <li>• <i>Active knowledge sharing</i></li> <li>• <i>Reconsidering</i></li> </ul>		BM: 1x(2x60")	Morissan, Komunikasi Organisasi, Prenada Kencana Group, Jakarta. 2020  Pace, R.Wayne dan Don F.Faules, Organizational Communication, Prentice Hall : New Jersey USA.1994.			
--	------------------------------	--	---	--	---	--	------------------	---	--	--	--

**UJIAN AKHIR SEMESTER**