

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



Mata Kuliah : Kewirausahaan Islami
Kode Mata Kuliah : UIN210
Program Studi : Sastra Inggris

Penyusun/Tim Penyusun:

Dr. Waluyo, Lc, M.A
Sholikul Isnaini, M.H

**FAKULTAS ADAB DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID
SURAKARTA
2024**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH
PROGRAM STUDI ILMU LINGKUNGAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

| NAMA MATA KULIAH | KODE MK | Rumpun MK | BOBOT (SKS) | SEMESTER | Tanggal Penyusunan |
|----------------------------------|---|--|----------------------------|----------|--|
| Kewirausahaan Islam | UIN210 | Mata Kuliah Prodi | 2 | 5 | 10 Juli 2024 |
| Otorisasi GKM UPPS | Dosen Pengampu MK | | Koordinator RMK | | Koordinator PRODI |
| | Dr. Waluyo, Lc, M.A | | Dr. Waluyo, Lc, M.A | | Robith Khoiril Umam, S.S, M.Hum |
| Capaian Pembelajaran (CP) | CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) | | | | |
| | CPL 1 (SKI) | Lulusan mampu menunjukkan tanggung jawab, memiliki wawasan kebangsaan, mengamalkan nilai-nilai keislaman, bersikap moderat dalam beragama, dan mampu memanfaatkan teknologi secara efektif untuk mendukung aktivitas akademik dan profesional. | | | |
| | CPL 2 (SKI) | Lulusan mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab, berakhlakul karimah, berpikir kritis, mandiri, kolaboratif dan profesional, dalam mengambil keputusan, serta mudah beradaptasi terhadap situasi perubahan yang dihadapi dalam industri kreatif di bidang kebahasaan, kesastraan, dan penerjemahan. | | | |
| | CPL 5 (P) | Lulusan mampu menguasai keterampilan dalam menggunakan teknologi informasi dan digital yang diperlukan dalam berbagai tugas layanan bahasa untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas pekerjaan. | | | |
| | CPL 7 (KU) | Lulusan mampu menunjukkan semangat <i>entrepreneur</i> dengan mengedepankan tekad yang kuat, kerja keras, dan fleksibilitas dalam kolaborasi tim dan pengembangan relasi | | | |
| | CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah) | | | | |
| | CPMK 1 | Menjelaskan konsep, ruang lingkup, mindset, dan motivasi berwirausaha dalam Islam (C2). | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | CPMK 2 | Memahami dan menerapkan berbagai model bisnis (C3). | | | | | | | | | | | | |
| | CPMK 3 | Menganalisis literasi keuangan dalam konteks kewirausahaan Islami (C4). | | | | | | | | | | | | |
| | CPMK 4 | Merancang dan mengembangkan rencana berwirausaha sesuai dengan prinsip-prinsip Islami (C6). | | | | | | | | | | | | |
| | Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) | | | | | | | | | | | | | |
| | Sub-CPMK 1 | Menjelaskan konsep dasar, ruang lingkup, dan mindset kewirausahaan dalam perspektif Islam | | | | | | | | | | | | |
| | Sub-CPMK 2 | Menunjukkan faktor-faktor yang dapat memotivasi untuk berdagang dan berwirausaha | | | | | | | | | | | | |
| | Sub-CPMK 3 | Mengaplikasikan teknik pembuatan video profil menggunakan teleprompter | | | | | | | | | | | | |
| | Sub-CPMK 4 | Menganalisis peran uang sebagai alat tukar dalam konteks kewirausahaan Islami | | | | | | | | | | | | |
| | Sub-CPMK 5 | Menjelaskan dan menguraikan elemen-elemen Business Model Canvas (BMC) yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam | | | | | | | | | | | | |
| | Sub-CPMK 6 | Mengaplikasikan penggunaan Canvanizer.com untuk menyusun BMC | | | | | | | | | | | | |
| | Sub-CPMK 7 | Menjelaskan pentingnya pencatatan keuangan usaha dalam kewirausahaan Islami | | | | | | | | | | | | |
| | Sub-CPMK 8 | Mengidentifikasi jenis-jenis laporan keuangan: arus kas, laba rugi, dan neraca | | | | | | | | | | | | |
| | Sub-CPMK 9 | Mengaplikasikan penggunaan template dari Rosetta Stone untuk membuat laporan keuangan | | | | | | | | | | | | |
| | Sub-CPMK 10 | Menganalisis metode riset produk dan riset pasar dalam kewirausahaan Islami | | | | | | | | | | | | |
| | Sub-CPMK 11 | Merencanakan dan melakukan setup marketplace untuk bisnis Islami | | | | | | | | | | | | |
| | Sub-CPMK 12 | Merancang strategi branding di media sosial untuk bisnis Islami | | | | | | | | | | | | |
| | Sub-CPMK 13 | Mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan berwirausaha dalam praktik nyata | | | | | | | | | | | | |
| | Korelasi antara CPMK dan Sub-CPMK | | | | | | | | | | | | | |
| | | Sub-CPM K 1 | Sub-CPM K 2 | Sub-CPM K 3 | Sub-CPM K 4 | Sub-CPM K 5 | Sub-CPM K 6 | Sub-CPM K 7 | Sub-CPM K 8 | Sub-CPM K 9 | Sub-CPM K 10 | Sub-CPM K 11 | Sub-CPM K 12 | Sub-CPM K 13 |
| | CPMK 1 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | |
| | CPMK 2 | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | |
| | CPMK 3 | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | | |
| | CPMK 4 | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Diskripsi Singkat MK | Mata Kuliah ini membekali mahasiswa dengan mindset dan motivasi berwirausaha, pemahaman tentang model bisnis, literasi keuangan, serta praktik berwirausaha sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Bahan Kajian / Pokok Bahasan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar dan Ruang Lingkup Kewirausahaan Islam 2. Motivasi Berdagang dan Berwirausaha 3. Praktik Membuat Video Profil dengan Teleprompter 4. Uang sebagai Alat Tukar Value 5. 9 Elemen BMC 6. Praktik Membuat BMC dengan Canvanizer.com 7. Urgensi Pencatatan Keuangan Usaha 8. Jenis Laporan Keuangan : Arus Kas, Laba Ruri, dan Neraca 9. Praktik Membuat Laporan Keuangan dengan Rosseta Stone 10. Melakukan Riset Produk dan Riset Pasar 11. Setup Marketplace 12. Branding Sosial Media 13. Praktik Berwirausaha |
| Daftar referensi | <p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kiyosaki, R. T. (2001). <i>The cashflow quadrant: panduan ayah kaya menuju kebebasan finansial</i>. Indonesia: Gramedia. 2. Housel, Morgan. (2021). <i>The psychology of money: timeless lessons on wealth, greed, and happiness</i> (PDF ed.). Great Britain: Harriman House. 3. Kasmir, 2006, <i>Kewirausahaan</i>, Jakarta: Rajawali Press 4. Saputra, R. (2017). <i>Understanding Business</i>. Billionaire Sinergi Korpora. 5. Osterwader, A., Pigneur, Y., & Clack, T. (2012). <i>Business Model YOU</i> (Terjemahan). Penerbit PPM. 6. Utama Suhud, L. (2015). <i>10 Greatest Advertising Secret</i>. Business Wizards Publishing. 7. Nurhayati, Yati. (2015). <i>Pembukuan Wajib Untuk Bisnis</i>. Penebar Swadaya 8. Hery. (2014). <i>Cara Mudah Membuat Pembukuan Sederhana</i>. Grasindo Enterprise, Jubilee (2017). <i>MS Excel untuk Pembukuan dan Akuntansi</i>. PT Elex Media Komputindo <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Waringin, T. D. (2008). <i>Marketing Revolution</i>. PT Gramedia Pustaka Utama. 10. Hermawan Kertajaya, 2000, <i>Siasat Bisnis</i>, Jakarta: Gramedia 11. Justin Longenecker, Carlos Moore, 2003, <i>Kewirausahaan</i>, Jakarta: Salemba Empat 12. Michael Miller, 2002, <i>Business Plan</i>, Jakarta: Prenada Media Group 13. Isnaini, S, Nashirudin, M., & Sabiq, F. (2022). <i>Implementasi Strategi Funnelling untuk Iklan Lembaga Amil Zakat di Facebook</i>. <i>Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)</i>, 4(1), 1–24. |

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| Media Pembelajaran | Perangkat Lunak: Windows : Slide Presentasi Ms. Power Point Online Meeting: Google Classroom, Google Meet, SiKulon | Perangkat keras: BMC, Laptop/PC, Smartphone |
| Nama Dosen Pengampu | Tim Dosen: Dr. Waluyo, Lc, M.A Sholikul Isnaini, M.H | |
| Matakuliah Prasyarat | | |

| Minggu ke- | Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) | Bahan Kajian (Materi pembelajaran) | Bentuk & Metode Pemb. | Estimasi waktu | Pengalaman Belajar mahasiswa | Bentuk penilaian | Kriteria penilaian | Bobot Penilaian |
|------------|--|--|--|---|---|--|---|-----------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
| 1 | Sub- CPMK 1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, ruang lingkup, dan mindset kewirausahaan dalam perspektif Islam | a. RPS b. Konsep dasar kewirausahaan Islam c. Cashflow Quadrant Robert T. Kiyosaki | <ul style="list-style-type: none"> • Perkenalan • Membuat rencana perkuliahan • Brainstorming | TM : 1x2 x50' BT : 1x2x60' BM : 1x2x60' | Mahasiswa akan mendapatkan pemahaman mendalam tentang konsep dasar kewirausahaan dalam Islam, termasuk nilai-nilai, etika, dan prinsip-prinsip yang mendasarinya. | Bentuk non-test: Observasi | Keterlibatan dan partisipasi aktif siswa, ketepatan dalam menjawab serta keterampilan menyampaikan pendapat, dan sikap positif serta kedisiplinan | 5% |
| 2 | Sub- CPMK 2 Mahasiswa mampu menunjukkan faktor-faktor yang dapat memotivasi untuk berdagang dan berwirausaha | a. Ayat dan Hadis Pilihan b. Profil Pengusaha Sukses | Bentuk pembelajaran <input checked="" type="checkbox"/> Kuliah Metode Pembelajaran: <input checked="" type="checkbox"/> Ceramah | TM : 1x2 x50' BT : 1x2x60' BM : 1x2x60' | Mahasiswa akan merasakan motivasi yang kuat untuk berdagang dan berwirausaha dalam konteks nilai-nilai Islam, | Bentuk: Tes kuis. Bentuk non test: observasi | Observasi: <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan jawaban • Keaktifan • Sikap | 5% |

| Minggu ke- | Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) | Bahan Kajian (Materi pembelajaran) | Bentuk & Metode Pemb. | Estimasi waktu | Pengalaman Belajar mahasiswa | Bentuk penilaian | Kriteria penilaian | Bobot Penilaian |
|------------|---|---|---|---|--|--|--|-----------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
| | | | | | dengan memahami pentingnya berkontribusi positif dalam ekonomi dan masyarakat. | | | |
| 3 | Sub- CPMK 3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan teknik pembuatan video profil menggunakan teleprompter | a. Aplikasi Teleprompter b. Smartphone | Metode Pembelajaran: <input checked="" type="checkbox"/> Tugas Individu <input checked="" type="checkbox"/> PjBL | TM : 1x2 x50' BT : 1x2x60' BM : 1x2x60' | Melalui praktik ini, mahasiswa akan mengembangkan keterampilan teknis dalam pembuatan video profil yang menggunakan teleprompter, yang membantu mereka mempresentasikan diri dan bisnis mereka secara profesional. | <ul style="list-style-type: none"> • Penilaian proyek • Presentasi video | <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan • Penyelesaian Proyek | 10% |
| 4 | Sub- CPMK 4 Mahasiswa mampu menganalisis filosofi, psikologi, peran uang sebagai alat tukar nilai. | a. Video Youtube b. Buku The Psychology Of Money | Metode Pembelajaran: <input checked="" type="checkbox"/> Diskusi kelompok | TM : 1x2 x50' BT : 1x2x60' BM : 1x2x60' | Mahasiswa akan menganalisis peran uang dalam kewirausahaan Islam, mengerti bagaimana nilai-nilai keuangan Islam mempengaruhi pengelolaan | <ul style="list-style-type: none"> • Laporan analisis • Diskusi Kelompok | Keterlibatan dan partisipasi aktif siswa, ketepatan dalam menjawab serta keterampilan menyampaikan pendapat, dan | 5% |

| Minggu ke- | Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) | Bahan Kajian (Materi pembelajaran) | Bentuk & Metode Pemb. | Estimasi waktu | Pengalaman Belajar mahasiswa | Bentuk penilaian | Kriteria penilaian | Bobot Penilaian |
|------------|--|---|---|--|---|--|---|-----------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
| | | | | | keuangan dan transaksi bisnis. | | sikap positif serta kedisiplinan | |
| 5 | Sub- CPMK 5 Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguraikan elemen-elemen Business Model Canvas (BMC) yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam | a. Business Model Canvas b. Buku Business Model You | Metode Pembelajaran: <input checked="" type="checkbox"/> Diskusi kelompok | TM : 1x2x50' BT : 1x2x60' BM : 1x2x60' | Dengan memahami dan menguraikan elemen BMC dalam konteks Islam, mahasiswa akan mampu merancang model bisnis yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam, termasuk keadilan, keberkahan, dan keberlanjutan. | <ul style="list-style-type: none"> • Laporan analisis • Diskusi Kelompok | keterlibatan dan partisipasi aktif siswa, ketepatan dalam menjawab serta keterampilan menyampaikan pendapat, dan sikap positif serta kedisiplinan | 5% |
| 6 | Sub- CPMK 6 Mahasiswa mampu mengaplikasikan penggunaan Canvanizer.com untuk menyusun BMC | a. Platform Online Canvanizer.com b. Business Model Canvas | Metode Pembelajaran: <input checked="" type="checkbox"/> Tugas Individu <input checked="" type="checkbox"/> PjBL | TM : 1x2x50' BT : 1x2x60' BM : 1x2x60' | Melalui praktik ini, mahasiswa akan mengaplikasikan pengetahuan mereka dalam menyusun BMC menggunakan alat digital seperti Canvanizer.com, sehingga dapat merancang strategi bisnis yang efektif. | <ul style="list-style-type: none"> • Penilaian proyek • Presentasi video • Observasi langsung | keterlibatan dan partisipasi aktif siswa, ketepatan dalam menjawab serta keterampilan menyampaikan pendapat, dan sikap positif serta kedisiplinan | 10% |

| Minggu ke- | Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) | Bahan Kajian (Materi pembelajaran) | Bentuk & Metode Pemb. | Estimasi waktu | Pengalaman Belajar mahasiswa | Bentuk penilaian | Kriteria penilaian | Bobot Penilaian |
|------------|--|---|---|--|--|---|---|-----------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
| 7 | Sub- CPMK 7 Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya pencatatan keuangan usaha dalam kewirausahaan Islami | | Metode Pembelajaran: <input checked="" type="checkbox"/> Diskusi kelompok | TM : 1x2x50' BT : 1x2x60' BM : 1x2x60' | Mahasiswa akan menyadari pentingnya pencatatan keuangan yang akurat dan transparan dalam kewirausahaan Islam, membantu mereka mengelola keuangan dengan lebih baik sesuai dengan prinsip keadilan dan amanah. | <ul style="list-style-type: none"> • Ujian tertulis • Presentasi individu • Tugas tertulis | keterlibatan dan partisipasi aktif siswa, ketepatan dalam menjawab serta keterampilan menyampaikan pendapat, dan sikap positif serta kedisiplinan | 5% |
| 8 | Ujian Tengah Semester | | | | | | | 25% |
| 9 | Sub- CPMK 8 Mahasiswa mampu mengidentifikasi perbedaan dan fungsi laporan keuangan: arus kas, laba rugi, dan neraca | a. Video Youtube b. Buku Understanding Bussiness | Metode Pembelajaran: <input checked="" type="checkbox"/> Diskusi kelompok | TM: 1x2x50' BT : 1x2x60' BM: 1x2x60' | Dengan mempelajari jenis-jenis laporan keuangan ini, mahasiswa akan dapat menginterpretasikan dan menerapkan informasi keuangan dalam pengambilan keputusan bisnis, memastikan keuangan mereka berjalan sesuai | <ul style="list-style-type: none"> • Laporan analisis • Diskusi Kelompok | Observasi: <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan jawaban • Keaktifan • Sikap | 5% |

| Minggu ke- | Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) | Bahan Kajian (Materi pembelajaran) | Bentuk & Metode Pemb. | Estimasi waktu | Pengalaman Belajar mahasiswa | Bentuk penilaian | Kriteria penilaian | Bobot Penilaian |
|------------|---|---|--|--|---|--|--|-----------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
| | | | | | dengan prinsip-prinsip Islam. | | | |
| 10 | Sub- CPMK 9 Mahasiswa mampu mengaplikasikan penggunaan template dari Rosetta Stone untuk membuat laporan keuangan | Template Excell : Rosetta Stone | Metode Pembelajaran: <input checked="" type="checkbox"/> PBL <input checked="" type="checkbox"/> Diskusi kelompok | TM : 1x2x50' BT : 1x2x60' BM : 1x2x60' | Melalui praktik ini, mahasiswa akan mengaplikasikan template dari Rosetta Stone untuk menyusun laporan keuangan yang komprehensif dan sesuai dengan standar keuangan Islam, memperkuat pemahaman mereka tentang pengelolaan keuangan yang beretika. | <ul style="list-style-type: none"> • Penilaian proyek • Presentasi video • Observasi langsung | keterlibatan dan partisipasi aktif siswa, ketepatan dalam menjawab serta keterampilan menyampaikan pendapat, dan sikap positif serta kedisiplinan | 15% |
| 11 | Sub- CPMK 10 Mahasiswa mampu menganalisis metode riset produk dan riset pasar dalam kewirausahaan Islami | Platform Online a. Google Trends b. Marketplaces | Metode Pembelajaran: <input checked="" type="checkbox"/> PBL | TM: 2x2x50' BT : 2x2x60' BM: 2x2x60' | Mahasiswa akan belajar cara melakukan riset produk dan pasar yang sesuai dengan nilai-nilai Islam, memastikan produk dan layanan yang mereka tawarkan bermanfaat dan | <ul style="list-style-type: none"> • Penilaian proyek • Observasi langsung | Proyek: <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan pemanfaatan Bahan Kajian • Penguasaan materi dan kreatifitas . • Kelengkapan tugas sesuai ketentuan. | 10% |

| Minggu ke- | Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) | Bahan Kajian (Materi pembelajaran) | Bentuk & Metode Pemb. | Estimasi waktu | Pengalaman Belajar mahasiswa | Bentuk penilaian | Kriteria penilaian | Bobot Penilaian |
|------------|--|---|---|--|---|--|--|-----------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
| | | | | | relevan dalam pasar yang beretika. | | | |
| 12 | Sub- CPMK 11 Mahasiswa mampu merencanakan dan melakukan setup marketplace untuk bisnis Islami | Platform Online a. Shopee b. Tokopedia c. TikTok | Metode Pembelajaran: <input checked="" type="checkbox"/> PjBL | TM : 1x2x50' BT : 1x2x60' BM : 1x2x60' | Dengan menentukan dan melakukan setup marketplace, mahasiswa akan mempraktikkan keterampilan organisasi, pengaturan, dan promosi bisnis online yang mematuhi prinsip-prinsip syariah. | <ul style="list-style-type: none"> • Penilaian proyek • Observasi langsung | Proyek: <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan pemanfaatan Bahan Kajian • Penguasaan materi dan kreatifitas . • Kelengkapan tugas sesuai ketentuan. | 5% |
| 13 | Sub- CPMK 12 Mahasiswa mampu merancang strategi branding di media sosial untuk bisnis Islami berdasarkan hasil kajian ilmu lingkungan. | Social Media a. Facebook b. Instagram c. Tiktok | Metode Pembelajaran: <input checked="" type="checkbox"/> PjBL | TM : 2x2x50' BT : 2x2x60' BM : 2x2x60' | Mahasiswa akan merancang strategi branding di media sosial yang mencerminkan nilai-nilai Islam, membangun citra yang kuat dan positif untuk bisnis mereka dalam komunitas digital. | Bentuk nontest: <ul style="list-style-type: none"> • Observasi • Proyek | Proyek: <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan pemanfaatan Bahan Kajian • Penguasaan materi dan kreatifitas . • Kelengkapan tugas sesuai ketentuan. | 5% |
| 14-15 | Mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan | | Metode Pembelajaran: <input checked="" type="checkbox"/> PjBL | TM : 1x2x50' BT : 1x2x60' BM : 1x2x60' | Mahasiswa akan mengaplikasikan semua pengetahuan dan | Bentuk nontest: <ul style="list-style-type: none"> • Observasi | Proyek: <ul style="list-style-type: none"> • Perolehan Laba Bersih (Nett Profit) | 15% |

| Minggu ke- | Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) | Bahan Kajian (Materi pembelajaran) | Bentuk & Metode Pemb. | Estimasi waktu | Pengalaman Belajar mahasiswa | Bentuk penilaian | Kriteria penilaian | Bobot Penilaian |
|---|--|---|-----------------------|----------------|---|------------------|----------------------------------|-----------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
| | berwirausaha dalam praktik nyata | | | | keterampilan yang mereka pelajari dalam situasi nyata, menghadapi tantangan dan peluang dalam dunia nyata dengan pendekatan yang sesuai dengan nilai-nilai Islam. | • Proyek | melebihi standard yang diberikan | |
| 16 | Ujian Akhir Semester | | | | | | | 30% |
| | | | | | | | | 100% |
| Penguatan Core Value Universitas | | | | | | | | |
| Religiosity | | Memperkenalkan nilai-nilai Islam dalam konteks bisnis, mengajarkan mahasiswa untuk menerapkan prinsip-prinsip keislaman dalam praktik berwirausaha. | | | | | | |
| Modernity | | Menggabungkan prinsip-prinsip kewirausahaan Islam dan teknologi digital modern, mahasiswa akan belajar untuk menciptakan bisnis yang relevan dengan zaman serta menggunakan alat dan platform digital untuk mempromosikan dan mengembangkan usaha mereka. | | | | | | |
| Civility | | Mata kuliah ini akan membantu dalam membangun sikap kesantunan dan etika dalam berwirausaha, dengan mengajarkan pentingnya etika dan perilaku berbisnis yang bermoral sesuai dengan nilai-nilai Islam | | | | | | |
| Profesionalitas | | Membantu mengembangkan profesionalitas dalam berwirausaha, termasuk kemampuan dalam merancang rencana bisnis yang komprehensif, menyusun laporan keuangan secara akurat, dan mengelola bisnis dengan prinsip-prinsip keprofesionalan yang tinggi. | | | | | | |
| Penguatan Moderasi Beragama | | Mata kuliah ini akan memperkuat moderasi beragama dengan mengajarkan mahasiswa tentang integrasi nilai-nilai Islam dengan prinsip-prinsip bisnis yang moderat dan seimbang, memastikan bahwa praktik bisnis mereka sesuai dengan nilai-nilai agama dan tidak ekstrem. | | | | | | |
| Integrasi Islam-Sains-kearifan lokal | | Mengembangkan pendekatan yang lebih holistik dan berkelanjutan dalam pengelolaan ekosistem, yang tidak hanya berdasarkan ilmu pengetahuan tetapi juga menghormati warisan budaya dan praktik lokal yang telah teruji waktu. | | | | | | |

Catatan: - Tatap Muka (TM) = 50 menit/jam/minggu - Belajar Terstruktur (BT)= 60 menit/jam/minggu - Belajar Mandiri (BM) = 60 menit/jam/minggu
Pengaturan jam pembelajaran dapat disesuaikan dengan Pasal 15 Permendikbudristek 53 Tahun 2023, di mana beban belajar 1 satuan kredit semester setara dengan 45 jam per semester.

Tabel Komponen dan Bobot Penilaian:

| No | Komponen Penilaian | Bobot |
|----|--------------------------|-------|
| 1 | Keaktifan dan Kehadiran | 5 % |
| 2 | Kuis dan Evaluasi Harian | 10% |
| 3 | Tes Tengah Semester | 25% |
| 4 | Tes Akhir Semester | 30% |
| 5 | Proyek akhir | 30% |

Nilai Akhir mata kuliah

| RENTANG | NILAI | HURUF | KETERANGAN |
|-----------|-------|-------|-------------|
| 3,71-4,00 | 4,00 | A | Lulus |
| 3,36-3,70 | 3,70 | A- | Lulus |
| 3,01-3,35 | 3,35 | B+ | Lulus |
| 2,71-3,00 | 3,00 | B | Lulus |
| 2,36-2,70 | 2,70 | B- | Lulus |
| 2,01-2,35 | 2,35 | C+ | Lulus |
| 1,71-2,00 | 2,00 | C | Lulus |
| 1,01-1,70 | 1,70 | C- | Tidak Lulus |
| 0,01-1,00 | 1,00 | D | Tidak Lulus |
| 0 | 0 | E | Tidak Lulus |

LEMBAR RENCANA TUGAS MAHASISWA (TUGAS 1)

| | | | | | |
|--|---|-----|---|----------|---|
|  <p>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA</p> | UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA FAKULTAS ILMU TARBIYAH PROGRAM STUDI ILMU LINGKUNGAN | | | | |
| RENCANA TUGAS MAHASISWA | | | | | |
| MATA KULIAH | Kewirausahaan Islam | | | | |
| KODE | UIN210 | SKS | 2 | SEMESTER | 1 |
| DOSEN PENGAMPU | Dr. Waluyo, Lc, M.A | | | | |
| BENTUK TUGAS | | | | | |
| Project Pembuatan Video Profil dengan Menggunakan Teleprompter | | | | | |
| JUDUL TUGAS | | | | | |
| Project Based Learning 1 | | | | | |
| SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH | | | | | |
| [Sub CPMK 03: C3] Mengaplikasikan teknik pembuatan video profil menggunakan teleprompter | | | | | |
| DISKRIPSI TUGAS | | | | | |
| Mahasiswa membuat rekaman motivasi untuk belajar kewirausahaan dengan cepat menggunakan kamera dan teleprompter. | | | | | |
| METODE Pengerjaan Tugas | | | | | |
| 1. Mahasiswa menyiapkan aplikasi teleprompter yang bisa di unduh dari Play Store | | | | | |

| |
|---|
| 2. Mahasiswa membuat text yang akan dibaca pada saat rekama |
| 3. Mahasiswa |
| BENTUK DAN FORMAT LUARAN |
| 1. Hasil Rekaman |
| 2. Link Youtube |
| INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAIAN |
| 1. Ketepatan Pemanfaatan Tool/Aplikasi |
| 2. Antusiasme sehingga proyek dapat segera terselesaikan |
| JADWAL PELAKSANAAN: |
| Pertemuan ke 3 |
| LAIN-LAIN |
| Bobot penilaian tugas ini adalah 10% dari dari 100% penilaian mata kuliah ini. |
| DAFTAR RUJUKAN |
| 1. Video Youtube : Cara Menggunakan Telepromter Android |

LEMBAR RENCANA TUGAS MAHASISWA (TUGAS 2)

| | | | | | |
|--|---|-------------|--------|-------------|--------|
|  <p>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA</p> | UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA FAKULTAS ILMU TARBIYAH PROGRAM STUDI ILMU LINGKUNGAN | | | | |
| RENCANA TUGAS MAHASISWA | | | | | |
| MATA KULIAH | Kewirausahaan Islam | | | | |
| KODE | UIN210 | KODE | UIN210 | KODE | UIN210 |
| DOSEN PENGAMPU | Dr. Waluyo, Lc, M.A | | | | |
| BENTUK TUGAS | | | | | |
| Project Pembuatan Business Model Canvas pada platform canvanizer.com | | | | | |
| JUDUL TUGAS | | | | | |
| Project Based Learning 2 | | | | | |
| SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH | | | | | |
| [Sub CPMK 5: C2] | | | | | |
| Menjelaskan dan menguraikan elemen-elemen Business Model Canvas (BMC) yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam | | | | | |
| [Sub-CPMK 6: C3] | | | | | |
| Mengaplikasikan penggunaan Canvanizer.com untuk menyusun BMC | | | | | |
| DISKRIPSI TUGAS | | | | | |
| Mahasiswa membuat rancangan bisnis pribadi pada platform canvanizer.com | | | | | |
| METODE Pengerjaan Tugas | | | | | |

Mahasiswa memberikan gambaran yang detail terkait bisnis yang akan dijalannya sesuai dengan elemen-elemen yang ada dalam BMC. 9 elemen Business Model Canvas (BMC):

1. **Customer Segments (Segmen Pelanggan):** Segmen pelanggan adalah kelompok orang atau organisasi yang ingin dijangkau dan dilayani oleh perusahaan. Penting untuk mengidentifikasi siapa yang menjadi target pasar utama dan siapa yang menjadi pengguna utama produk atau layanan.
2. **Value Propositions (Proposisi Nilai):** Proposisi nilai menggambarkan alasan mengapa pelanggan memilih produk atau layanan tertentu. Ini mencakup manfaat unik yang ditawarkan kepada pelanggan, yang membedakan produk atau layanan dari kompetitor.
3. **Channels (Saluran):** Saluran adalah cara perusahaan berkomunikasi dengan dan menjangkau segmen pelanggan untuk memberikan proposisi nilai. Ini termasuk saluran distribusi, penjualan, dan komunikasi yang digunakan untuk mencapai dan melayani pelanggan.
4. **Customer Relationships (Hubungan Pelanggan):** Hubungan pelanggan menjelaskan jenis hubungan yang dibangun perusahaan dengan segmen pelanggan. Ini dapat berupa dukungan pribadi, layanan mandiri, komunitas, atau hubungan otomatis yang ditujukan untuk meningkatkan pengalaman pelanggan dan loyalitas.
5. **Revenue Streams (Arus Pendapatan):** Arus pendapatan menggambarkan bagaimana perusahaan menghasilkan uang dari setiap segmen pelanggan. Ini mencakup berbagai cara untuk menghasilkan pendapatan, seperti penjualan produk, biaya berlangganan, lisensi, dan lainnya.
6. **Key Resources (Sumber Daya Utama):** Sumber daya utama adalah aset penting yang diperlukan untuk membuat model bisnis berfungsi. Ini dapat mencakup sumber daya fisik, intelektual, manusia, dan finansial yang digunakan untuk menciptakan dan menyampaikan proposisi nilai, menjangkau pasar, serta menjaga hubungan dengan pelanggan.
7. **Key Activities (Kegiatan Utama):** Kegiatan utama adalah tindakan-tindakan penting yang harus dilakukan perusahaan untuk mengoperasikan model bisnisnya. Ini mencakup produksi, pemasaran, penjualan, dan distribusi yang diperlukan untuk memberikan proposisi nilai dan mencapai tujuan bisnis.
8. **Key Partnerships (Kemitraan Utama):** Kemitraan utama adalah jaringan pemasok dan mitra yang membantu perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Ini mencakup aliansi strategis, joint ventures, hubungan pemasok, dan kemitraan lainnya yang dapat membantu mengurangi risiko dan memperoleh sumber daya tambahan.
9. **Cost Structure (Struktur Biaya):** Struktur biaya menggambarkan semua biaya yang dikeluarkan untuk mengoperasikan model bisnis. Ini mencakup biaya tetap dan variabel, biaya produksi, pemasaran, distribusi, dan biaya operasional lainnya yang terkait dengan menjalankan bisnis.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

1. Tampilan/Presentasi BMC dari Bisnis Pribadi.
2. Link Project Canvanizer

INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAIAN

1. Ketepatan memahami ketentuan tugas.
2. Ketepatan sasaran proyek sosial.
3. Kelengkapan dalam penyajian luaran hasil.

JADWAL PELAKSANAAN:**Pertemuan ke 6****LAIN-LAIN****Bobot penilaian tugas ini adalah 10% dari dari 100% penilaian mata kuliah ini.****DAFTAR RUJUKAN**

Textbook: Business Model You

LEMBAR RENCANA TUGAS MAHASISWA (TUGAS 3)

| | | | | | |
|---|---|-------------|--------|-------------|--------|
|  <p>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA</p> | UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA FAKULTAS ILMU TARBIYAH PROGRAM STUDI ILMU LINGKUNGAN | | | | |
| RENCANA TUGAS MAHASISWA | | | | | |
| MATA KULIAH | Kewirausahaan Islam | | | | |
| KODE | UIN210 | KODE | UIN210 | KODE | UIN210 |
| DOSEN PENGAMPU | Dr. Waluyo, Lc, M.A | | | | |
| BENTUK TUGAS | | | | | |
| Project Praktik Berwirausaha | | | | | |
| JUDUL TUGAS | | | | | |
| Project Based Learning 3 | | | | | |
| SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH | | | | | |
| <p>[Sub CPMK 2: C2] Menunjukkan faktor-faktor yang dapat memotivasi untuk berdagang dan berwirausaha</p> <p>[Sub-CPMK 4: C4] Menganalisis peran uang sebagai alat tukar dalam konteks kewirausahaan Islami</p> <p>[Sub-CPMK 9: C3] Mengaplikasikan penggunaan template dari Rosetta Stone untuk membuat laporan keuangan</p> <p>[Sub-CPMK 13: C3] Mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan berwirausaha dalam praktik nyata</p> | | | | | |

| |
|--|
| DISKRIPSI TUGAS |
| Mahasiswa praktik langsung berwirausaha dan berusaha mendapatkan real nett profit |
| METODE Pengerjaan Tugas |
| Mahasiswa mencari produk atau jasa yang memiliki value untuk di tawarkan secara online maupun offline kepada segemen pasar yang tepat dalam jumlah yang banyak dengan cara yang baik sehingga diharapkan menghasilkan nett profit. |
| BENTUK DAN FORMAT LUARAN |
| 1. Revenue (Nett Profit) |
| INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAIAN |
| 1. Ketepatan memahami ketentuan tugas. 2. Ketepatan membuat laporan keuangan 3. Jumlah nett profit yang di hasilkan |
| JADWAL PELAKSANAAN: |
| Pararel dengan pertemuan ke 9-15 |
| LAIN-LAIN |
| Bobot penilaian tugas ini adalah 55% dari dari 100% penilaian mata kuliah ini. |
| DAFTAR RUJUKAN |
| RPS |