

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Universitas	: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
Fakultas	: Fakultas Sains dan Teknologi
Jurusan	: Agribisnis
Program Studi	: Agribisnis
Mata Kuliah	: Manajemen Rantai Pasok
Bobot/Sks	: 3 Sks
Kode Mata Kuliah	: MNJ 6503
Sifat	: Mata kuliah konseptual/teoritik
Pra-Syarat	: -
Semester	: GENAP, 2021-2022
Periode Kuliah	: Maret – Juni 2022
Jumlah Pertemuan tatap muka	: 14 Kali, @ 100 Menit
Jadwal Kuliah	: 1. Selasa, 7.30-10.00 kelas 4B 2. Selasa : 13. – 15.30 wib kelas 4A
Ruang/Daring	: ZOOM MEETING FST
Dosen Pengampu	: Drh.Zulmaneri MM

A. TUJUAN

Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep dan implementasi Manajemen Logistik, manajemen Rantai pasok dan manajemen rantai nilai dan nilai tambah serta perbedaannya secara komprehensif sehingga terdapat pandangan utuh tentang SCM, Logistik dan sistem nilai tambah dan pengelolaannya yang melibatkan lintas keilmuan, kesisteman, teknologi, strategik serta teknis pengendalian resiko sepanjang rantai pasok yang dapat terjadi, yang dapat mengurangi nilai tambah maupun keuntungan ekonomi yang akan masuk dalam perusahaan maupun masyarakat pelaku bisnis didalamnya.

B. DESKRIPSI

Membahas bagaimana sistem rantai pasok, sistem logistik dan sistem penambahan nilai yang terjadi terhadap komoditi agribisnis, termasuk juga peluang-peluang pasar global, kendala-kendalanya kemudian membuat strategi SCM, pemetaan rantai pasok rantai nilai yang tepat serta meningkatkan nilai tambah barang/produk agribisnis yang diminta oleh masyarakat (domestik dan global) yang terhubung antara produsen hulu dan pemasaran dihilir dalam kondisi perubahan yang dinamis dan menantang. Dengan mengikuti mata kuliah ini mahasiswa sebagai calon manajer atau pelaku pasar produk Agribisnis dimasa depan, mampu menjawab tantangan dan peluang permintaan atas produk Agribisnis yang selalu berubah dalam bentuk olahan maupun segarnya., disamping mampu mengontrol baget dan mengendalikan resiko resiko yang dapat terjadi disepanjang rantai nilai komoditi tersebut sebelum sampai pada konsumen.

C. CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI (*PROGRAM LEARNING OUTCOME*)

Pada akhir keikutsertaan mahasiswa pada mata pelajaran manajemen logistik, rantai pasok, rantai nilai , mampu menjelaskan struktur rantai masing masing dan sistem manajemen, memetakan resiko serta mengatasinya resiko sepanjang rantai pasok dan rantai nilai secara komprehensif dari tataran strategic hingga taktikal untuk mengelola permintaan dan memenuhi kebutuhan pasar terhadap nilai dan mutu produk yang diinginkan konsumen sehingga produk agribisnis dapat diterima pasar dengan baik dan memiliki nilai tambah yang tinggi dirasakan konsumen akhir..

D. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (COURSES LEARNING OUTCOME)

1. Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep manajemen logistik, manajemen rantai pasok dan rantai nilai, serta elemen-elemen sistem yang membangunnya untuk masing-masing komoditi agribisnis yang mudah rusak, busuk dan bervolume besar (KAMBA)
2. Mahasiswa mampu menjelaskan Tantangan dan Peluang pasar komoditi pertanian Domestik dan pasar Global dalam Pemasaran produk Agribisnis dan bagaimana Indonesia mampu berperan menyediakan infrastruktur logistik mempercepat penyampaian produk memenuhi kebutuhan konsumen sekaligus mensejahterakan para pelaku disepanjang rantai nilai produk.
3. Mahasiswa mampu memetakan struktur rantai pasok /rantai nilai, dan memilih rantai yang paling menguntungkan dalam meningkatkan nilai tambah produk pertanian.
4. Mahasiswa mampu menguraikan bagaimana faktor penentu dalam mewujudkan produk Agribisnis bernilai tambah di sepanjang rantai pasok dan distribusi.
5. Mahasiswa mampu menghitung-hitung nilai tambah baik secara hayami, maupun secara financial untuk finish produk berbahan baku hasil pertanian, peternakan dan perikanan.
6. Mahasiswa mampu mendalami cara menganalisis resiko sepanjang rantai pasok rantai nilai komoditi agribisnis dan kemudian mengambil keputusan manajerial untuk tiap rantai yang akan digunakan mulai dari budidaya, pengolahan sampai rantai pemasaran/rantai distribusi yang dapat di percaya meningkatkan nilai tambah.
7. Mahasiswa mampu melakukan penelusuran dan mendapatkan informasi posisi suatu produk saat pengiriman melalui sistem digital Logistik yang terhubung dengan satelit melalui gaget yang digunakan sebagai kemampuan menggunakan teknologi ICT dalam berbisnis maupun memesan barang secara online.

E. BAHAN/SUBSTANSI KAJIAN

1. Tantangan-peluang pasar global terhadap produk agribisnis
2. Konsep Sistem Pemasaran Agribisnis dan keilmuan terkait Pemasaran dan rantai pasok.
3. Manajemen Rantai pasok rantai nilai dan sistem logistik cakupan, menganalisa permintaan pasar dan menyusun dan membuat peralamalan permintaan pasar
4. Konsep dan praktek manajemen rantai pasok rantai nilai dan logistik nasional
5. Konsep menentukan struktur rantai pasok, rantai nilai yang akan di pilih maupun yang akan di rekayasa untuk memaksimalkan keuntungan dan melancarkan penyampaian produk serta pengendalian biaya
6. Dasar-dasar Rantai pasok /rantai nilai
7. Supplay Chains Management strategi integrasi rantai nilai berpihak kepada petani
8. Menghitung nilai tambah komoditi agribisnis
9. Mitigasi resiko yang dapat terjadi disepanjang rantai pasok agribisnis
10. Fungsi manajemen pemasaran dan manajemen rantai pasok dalam kasus-kasus usaha agribisnis

F. STRATEGI (KEGIATAN PEMBELAJARAN)

Pembelajaran akan dilakukan dengan strategi *student active learning*. Dosen akan mendorong dan memfasilitasi mahasiswa untuk aktif mencari dan menemukan berbagai konsep yang harus dikuasai. Untuk memenuhi kondisi tersebut, ada 3 kegiatan utama yang akan dilaksanakan dalam perkuliahan:

1. Presentasi (penyajian) materi oleh dosen. Materi yang dipresentasikan adalah kontrak kuliah, garis besar keseluruhan konsep/materi yang akan dipelajari dalam satu semester. Pada setiap pertemuan ada penugasan terstruktur dan dibahas pada pertemuan berikutnya.
2. Penugasan. Mencakup penugasan membuat paper kelompok, membuat resume perkuliahan dan tugas pendalaman dengan kunjungan lapang.
3. Diskusi kelas. Setiap kelompok mendapat kesempatan untuk presentasi paper kelompok dalam diskusi kelas. Pada setiap akhir diskusi kelas, dosen harus memberikan presentasi untuk mengklarifikasi materi yang dibahas dalam diskusi.

G. TAGIHAN

Ada 3 tugas (sebagai tagihan) yang harus dikerjakan dan diserahkan oleh mahasiswa, selama mengikuti perkuliahan, yaitu:

1. **Membuat paper kelompok.** Kelas dibagi kedalam 5 kelompok. Setiap kelompok ditugaskan untuk membuat paper tentang topik tertentu. Topik diambil dari daftar substansi kajian yang telah ditetapkan. Paper disajikan dalam diskusi kelas. Petunjuk penulisan paper lebih detail dapat dilihat pada lampiran.
2. **Melakukan dan membuat kajian “pemasaran produk Agribisnis tertentu”** . Setiap kelompok ditugaskan untuk melakukan kajian untuk tugas akhir dan bagaimana manajemennya hulu hilir, dimana perlu melakukan kunjungan atas prakarsa sendiri pada tempat usaha agribisnis atau kunjungan online pada contoh-contoh perusahaan yang menjual produk agribisnis.
3. **Membuat resume perkuliahan.** Pada setiap akhir pertemuan kuliah, mahasiswa ditugaskan membuat resume singkat, tentang konsep/materi yang diperoleh pada pertemuan tersebut. Resume menggunakan format yang telah ditetapkan, dan dikirim melalui email, paling lambat 24 jam dari waktu akhir perkuliahan.
4. **Mejawab kuis secara individual.** Setiap 5 kali pertemuan diadakan kuis dengan alokasi waktu 15 sampai 20 menit di awal pertemuan. Bahan yang diujikan adalah materi kuliah pada minggu sebelumnya.

H. PENILAIAN

Aspek-aspek yang akan dinilai untuk menentukan nilai akhir dalam perkuliahan adalah:

- | | |
|--|------|
| 1. Ujian Tengah Semester | 30 % |
| 2. Ujian Akhir Semester | 30 % |
| 3. Formatif | 40% |
| a. Kehadiran | 0 % |
| b. Tugas membuat paper /iklan/ppt | 20 % |
| c. Performance presentasi paper zoom meeting | 10 % |
| d. Quiz | 10 % |

I. PERATURAN (TATA TERTIB)

1. Mahasiswa hadir dalam perkuliahan tatap muka minimal 80% dari jumlah pertemuan ideal. Setiap mahasiswa harus aktif dan partisipatif dalam perkuliahan.
2. Dosen dan Mahasiswa tiba di kelas tepat waktu sesuai dengan waktu yang ditetapkan/disepakati.
3. Ada pemberitahuan jika tidak hadir dalam perkuliahan tatap muka.
4. Selama perkuliahan berlangsung, HP dalam posisi *off* atau *silent*.
5. Meminta izin (dengan cara mengangkat tangan) jika ingin berbicara, bertanya, menjawab, meninggalkan kelas atau keperluan lain.
6. Saling menghargai dan tidak membuat kegaduhan/gangguan/kerusakan dalam kelas.
7. Tidak boleh ada plagiat dan bentuk-bentuk pelanggaran norma lainnya.

J. SUMBER (REFERENSI)

1. Dasar-Dasar Integrated Supply Chain Manajemen Drs Amin Wudjaya Tunggal Ak, CPA , MBA 2011
2. Dasar-dasar Operation and Supply Chain Management Drs Amin Wudjaya Tunggal Ak, CPA , MBA 2009
3. Rantai Nilai Berpihak pada Petani 2015
4. Porter 1993, Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York (USA) McGraw Hill

K. SATUAN ACARA PERKULIAHAN

(Lihat di halaman berikut)

K. SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Pertemuan	Capain Pembelajaran	Substansi Kajian (Materi)	Kegiatan (Strategi/Metode)	Indikator	Penugasan	Tagihan/ Penilaian
I - II	Mampu memahami Konsep dasar Manajemen rantai pasok, rantai nilai dan Logistik	Pendahuluan (pengantar): 1. PENGANTAR PERKULIAHAN; RPS-Tatib-Kehadiran-Metodologi-Tugas-Penilaian Kinerja 2. Konsep dan sistem rantai pasok dan rantai nilai . 3. Struktur Supply Chain 4. Teori sistem Logistik	Dosen menyajikan dan mendiskusikan kontrak perkuliahan (RPS) bersama mahasiswa RPS disedarkan kepada mahasiswa Membagi kelompok dan menyepakati tugas	1. Mahasiswa menyepakati kontrak belajar 2. Mahasiswa mampu menyebutkan Ruang lingkup rantai pasok, dan sistem logistik nasional 3. Mengidentifikasi rantai pasok berbagai produk agribisnis . 4. Memahami sistem Logistik produk agribisnis dan penanganannya	Pembagian kelompok baca bahan yang akan didiskusikan Baca 1. <i>Teori rantai pasok</i> 2. Teori Logistik baca buku dasar dasar integrated SCM bab1-3 3. Persiapkan presentasi kelompok pertemuan ke 2-3	Tanya – Jawab)
III	Memahami perbedaan manajemen logistik, dan Manajemen <i>Supply Chains</i> serta rantai nilai (<i>value chains</i>)	1.Manajemen logistik dan perbedaan dengan SCM 2.Sistem Logistik Nasional untuk komoditi segar 3.Kebijakan sistem /Integrasi dalam logistik. 4.Perbedaan sistem logistik dengan SCM produk agribisnis	Tugas baca Bahan , Penjelasan dan diskusi Paparan dan Diskusi kelompok	Mahasiswa memahami: 1. Manajemen logistik dengan Costumers service 2. Mengidentifikasi Aktivitas-aktivitas logistik 3. Sistem Manajemen /integrasi logistik nasional. 4. Menyebutkan perbedaan Manajemen logistik vs SCM	1. Teori Logistik baca buku dasar dasar integrated SCM 2. Browsing internet maupun zoom meeting tingkat nasional dan global 3. Sistem logistik digital. 4. PPT pert ke 3-4	Tanya Jawab dan Tugas
IV-V	Mahasiswa memahami Peluang pasar bebas (<i>Global Market</i>) dan <i>global value Chains</i>	1. Peluang Peluang pasar Global 2. Hambatan Pasar Global 3. Berbagai organisasi kerjasama pasar global	Penjelasan , Paparan dan Diskusi Praktek mengidentifikasi peluang pasar produk gribisnis, hambatan spesifik dan aturan kerjasama perdagangan internasional WTO, CAFTA, ...	1. Mahasiswa memaparkan peluang peluang memasarkan komoditi agribisnis pasar global 2. Hambatan pasar global 3. mapping untuk berbagai produk turunan olahan hasil pertanian/peternakan di pasar internasional	1. Global Market 2. Global Value chains 3. Kasus yang diangkat kelompok tentang global market Baca tentang global value chains. Buku Rantai nilai berpihak pada petani	Kuis

VI-VII	Mahasiswa memahami konsep global value chains produk pertanian /perikanan /peternakan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Multi National Cooperation 2. Rantai nilai petani di Negara penghasil bahan baku. 3. Cara mendapatkan nilai tambah komoditi di negara ke 3 /berkembang. 4. Rantai nilai komoditi ekspor di negara maju 	Penjelasan, Paparan dan diskusi Paparan masing masing kelompok	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami teori MNC dalam perdagangan global 2. Mengidentifikasi rantai nilai di negara penghasil bahan baku komoditi pertanian 3. Mengetahui kiat-kiat untuk meningkatkan nilai tambah komoditi pertanian 4. Memahami besarnya nilai tambah jkarena rekayasa teknologi dan penguasaan sistem pemasaran global 	Paparan Tugas kelompok	Hasil Tugas Individu dan UTS
VIII	UTS					
IX -X	Memahami Supplay Chains manajemen (struktur jaringan, Proses bisnis, komponen SCM. Dan rancangan SCM)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proses bisnis supply chains 2. Komponen-komponen SCM. 3. Pertimbangan rancangan SCM 4. Sasaran Customers service 5. Rekayasa ulang/ perbaikan terhadap SCM 	Penjelasan, Paparan dan diskusi	Mahasiswa mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami identifikasi anggota rantai, dimensi struktur jaringan, berbagai jenis proses bisnis 2. Gambarkan Proses bisnis SCM berbagai Komoditi (sesuaikan komoditi kelompok) 3. Mengidentifikasi komponen manajemen 4. Mengidentifikasi Sasaran pelayanan siapa saja 5. Mengetahui dasar-dasar pertimbangan strukur SCM dan merekayasa ulang 	Pembagian Kasus yang akan di Paparkan, <ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar-dasar Operation and Supply Chain bag 1-3 2. Perencanaan dan Pengendalian Operasi 3. Manajemen Pengendalian Biaya Operasional 	Cara Bertanya dan Menjawab serta memberika n masukan untuk paparan kasus
XI	Mahasiswa memahami <i>rantai nilai dan nilai tambah produk dari pengolahan maupun pemasaran</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep rantai nilai 2. Rantai nilai internal dan eksternal suatu industri 3. Cara mendapatkan nilai tambah dari pengolahan menggunakan teknologi 4. Rantai nilai pemasaran 	Penjelasan, Paparan dan Diskusi Kasus yang dibahas di Kelas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami konsep rantai nilai suatu komoditi/produk pertanian 2. Mengidentasi rantai nilai internal maupun eksternal yang memberi nilai tambah yang akan dipertahankan 3. Menganalisis rantai nilai menggunakan analisis input output tabel aktivitas Porter 4. Menghitung margin pemasaran 	Persiapkan untuk pertemuan XII <ol style="list-style-type: none"> 1. Menghitung Nilai tambah sistem Hayami. 2. Menghitung nilai tambah suatu produk yang menggunakan berbagai macam bahan dan proses (Financial) 	Tugas dan Kuis

XII-XIII	Mahasiswa memahami Manajemen Penambahan Nilai	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Nilai tambah 2. Perubahan nilai Produk pada tiap proses sepanjang rantai nilai 3. Manajemen rantai nilai untuk meningkatkan nilai tambah produk 	Penjelasan, Paparan kasus masing masing kelompok diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengidentifikasi penambahan nilai 2. Menganalisis perubahan nilai produk pada tiap level 3. Mampu mengintegrasikan rantai pasok rantai nilai dengan dasar penambahan nilai 	Persiapkan untuk presentasi pertemuan XIII-XV- Menghitung nilai tambah suatu produk yang menggunakan berbagai macam bahan dan proses.	Tanya jawab Kelas dalam Bedah kasus
XIV	Memahami Resiko yang terdapat disepanjang rantai pasok/rantai nilai produk agribisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis dan mitigasi Resiko rantai pasok produk agribisnis 2. Membuat rantai nilai berpihak kepada produsen /petani 3. Riset Resiko rantai pasok halal 	Penjelasan, paparan diskusi kasus kelompok	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengidentifikasi resiko-resiko sepanjangf rantai nilai 2. mampu memahami masalah rantai nilai dan memberikan solusi 3. Mampu desain riset rantai pasok/rantai nilai halal foods 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resiko rantai pasok 2. Rekayasa Rantai Pasok 3. Riset Perbaikan proses bisnis SCM 4. Tools SCOR, HORn, Ischikawa Persiapkan untuk pertemuan XV 	Nilai tugasindivi du kumpul, Tanya jawab
XV	Kasus Komprehensif komoditi agribisnis hasil riset lapangan minimal 3 titik rantai budidaya, pengolahan dan pemasaran	SELESAIKAN Penyelesaian laporan dan presentasi kelompok tentang hasil riset lapangan mitigasi resiko sepanjang rantai pasok	SEMUA TUGAS terkumpul	PRESENTASI KASUS secara komprehensif	TUNTAS KELOMPOK	Tugas kelompok
XVI	UAS					

Pembelajaran dilakukan secara daring.

