



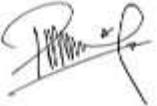
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Fakultas Ushuludin dan Adab

Jurusan /Prodi Aqidah dan Filsafat Islam

Jl. Perjuangan, Sunyaragi, Kec. Kesambi, Kota Cirebon, Jawa Barat 45131

Rencana Pembelajaran Semester

Mata Kuliah	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Semiotika	AFI60084	Mata Kuliah Jurusan/Prodi	3	5	28 Agustus 2023
OTORISASI	DOSEN PENGEMBANG RPS		GUGUS MUTU JURUSAN/PRODI		KETUA JURUSAN/PRODI
	 Mutakhirani Mustafa, M. Hum NIP. 19920328 201903 2 025		 Mutakhirani Mustafa, M. Hum NIP. 19900403 201903 2 013		 Dr. Fuad Nawawi, M. Ud NIP. 19810927 200912 1001
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-Jurusan/Prodi				
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila			
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa			
	S11	Memiliki sikap dan perilaku profesional serta inovatif dalam berkarya dan berkarier di bidang bimbingan konseling sesuai dengan etika profesi dan norma kehidupan masyarakat			
	S13	Memiliki karakter andalasian yakni sabar, empati, jujur, adil, tanggung jawab dan Ikhlas dalam kehidupan sehari-hari;			
	P1	Mahasiswa mampu menulis karya ilmiah dengan kaidah bahasa Indonesia yang baik dan benar			
	KU1	Mampumenerapkanpemikiranlogis,kritis,sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya			
	KK1	Mampu berbahasa dan bersastra Indonesia, secara lisan dan tulisan dalam konteks keseharian/umum, akademis, dan pekerjaan;sertamampumenggunakan salah satu bahasa daerah			
CP-MK					

	M1	Mahasiswa mampu Memahami konsepsi semiotika , ruang lingkup dan proses terjadinya serta interpretasi atas tanda dan simbol
	M2	Mahasiswa memahami pengetahuan tentang rancangan pesan-pesan dalam semiotika
	M3	Mahasiswa mengetahui dan memahami perkembangan semiotika pada hari ini dan mengetahui konsep-konsep semiotika
	M4	Mahasiswa memiliki keterampilan dalam menyampaikan pesan-pesan semiotika
	M5	Mahasiswa memiliki simpati dan empati terhadap berbagai wacana dalam media dan simbol- simbol yang ada di lingkungan sekitar
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Semiotika merupakan mata kuliah yang memberikan porsi besar pada pembahasan lambang, tanda, dan symbol, serta berupaya memberikan makna pada semua tanda, lambang, dan symbol, berdasarkan pemahaman bersama dan aspek teoritis dalam literatur. Pada mata kuliah ini mahasiswa dapat memahami konsep bagaimana memaknai setiap tanda yang ada dalam kehidupan baik itu yang terdapat pada diri manusia, masyarakat dan alam semesta. Mahasiswa juga dapat memahami bagaimana ilmu tanda dikaitkan dengan kebudayaan serta ilmu filsafat dengan memahami sejumlah teori semiotika dari berbagai pakar semiotika.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan		
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barthes, Roland.(2007), <i>Membedah Mitos-mitos Budaya Massa: Semiotika atau SosiologiTanda, Simbol dan Representasi</i>, Cetakan Pertama, Terjemahan oleh Ikramullah Mahyuddin, Yogyakarta: Jalasutra. 2. Barthes, Roland. (2009), <i>Mitologi</i>, Cetakan Ketiga, Terjemahan oleh Nurhadi dan A. Sihabul Millah, Yogyakarta: Kreasi Wacana. 3. Danesi, Marcel. (2010), <i>PesanTanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi</i>, Terjemahan oleh Evi Setyarini dan Lusi Lian Piantari. Cetakan Pertama, Yogyakarta: Jalasutra. 4. Martinet, Jeanne. (2010), <i>Semiologi.</i>, <i>Kajian Teori Tanda Saussuran antara Semiologi Komunikasi dan Semiologi Signifikasi</i>, Cetakan Pertama, Terjemahan oleh Stephanus Aswar Herwinarko, Yogyakarta: Jalasutra. 5. Berger, Arthur Asa, (2005), <i>Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer: Suatu Pengantar Semiotika</i>, Cetakan Kedua, Terjemahan oleh M. Dwi Marianto dan Sunarto. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya. 	
	<p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Berger, Arthur Asa, (2010), <i>Pengantar Semiotika : Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer</i>,Cetakan Pertama, Terjemahan oleh M. Dwi Marianto, Yogyakarta: Tiara Wacana. 	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak	Perangkat Keras:

	Voice Note, Power Point, WAG, GCR, Google Meet, Vidio	Hand Phone, Laptop				
Dosen Pengampu/ Team Teaching	Mutakhirani Mustafa, M.Hum					
Mata Kuliah Syarat	-					
Minggu Ke-	Sub CP-MK	Indikator	Kriteria dan bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Memahami agenda perkuliahan dan sistem penilaian yang akan digunakan dalam perkuliahan	Kemampuan komunikasi	Formative test	Ceramah (NTM: 2x50) Tugas: <i>Self Introduction</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction</i> • <i>Learning Contract</i> 	5 %
2	Mahasiswa dapat memahami Sejarah Perkembangan Semiotik: Sejarah perkembangan semiotik, termasuk pemikiran dari para pemikir awal seperti Charles Sanders Peirce dan Ferdinand de Saussure, hingga perkembangan terkini.	Ketepatan dalam menjelaskan kerjasama dan kemampuan komunikasi	Formative test	Sharing (NTM: 2x50) By Whatsapp Discussion	Sejarah Semiotika; dari zaman kuno hingga Saussure dan Pierce	5 %
3	Mahasiswa dapat	Ketepatan Penjelasan,	Formative test	Ceramah (NTM: 2x50)	Pengertian Semiotika; tanda, penanda, dan	5 %

	memahami kajian semiotika, tanda, penanda dan kode	kerjasama dan kemampuan komunikasi			kode	
4-7	Diskusi Kelompok Pakar Semiotika dan Semiotika Modern	Ketepatan penjelasan, kerjasama, dan kemampuan komunikasi	Formative test	Ceramah dan diskusi kelompok (NTM: 2x50) Tugas: <i>Self Introduction</i>	Berbagai jenis tanda; tanda estetik dan nonestetik	5%
8	Memahami semua materi pertemuan 1-7 dan menjawab soal yang diberikan oleh dosen pengampu	Ketepatan penjelasan, kerjasama, dan kemampuan komunikasi	Ujian tengah semester (UTS)	Tes via google form	<i>Tema ke 2 – ke 7</i>	15%
9	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan semiotika bahasa, semiotika seni, dan semiotika kebudayaa	Ketepatan dalam menjawab soal , ketepatan dalam melakukan	Formative test	Ceramah dan diskusi kelompok (NTM: 2x50)	Semiotika bahasa, semiotika seni, dan semiotika kebudayaan	5%
10	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan semiotika kebudayaan	Ketepatan penjelasan, kerjasama, dan kemampuan komunikasi	Formative test	Ceramah dan diskusi kelompok (NTM: 2x50)	Semiotika kebudayaan; beberapapengertian	5%

11	Mahasiswa dapat mengetahui, memahami sekaligus dapat menjelaskan studi filsafat islam dari kajian semiotika	Ketepatan penjelasan, kerjasama, dan kemampuan komunikasi	Formative test	Ceramah dan diskusi kelompok (NTM: 2x50)	Semiotika dalam studi filsafat islam (ideologi)	5%
12	Analisis Tekstual: Analisis teks dan bagaimana semiotik dapat digunakan untuk menganalisis teks, seperti iklan, film, atau teks sastra.	Ketepatan penjelasan, kerjasama, dan kemampuan komunikasi	Formative test	Ceramah dan diskusi kelompok (NTM: 2x50)	Semiotika strukturalism dan perkembangan sesudahnya	5%
13	Mahasiswa mampu memahami wacana dan budaya dalam semiotika Teori Tanda: Teori tanda dalam semiotik, termasuk bagaimana tanda digunakan dalam bahasa, seni, dan media massa .	Ketepatan penjelasan, kerjasama, dan kemampuan komunikasi	Formative test	Presentation Vidio by WA	Anilisi budaya, koherensi, pengetahuan latarbelakang, skema budaya, pragmatik lintas budaya.	5%
14	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan prilaku manusia dalam kesehariannya melalui kajian semiotika	Ketepatan penjelasan, kerjasama, dan kemampuan komunikasi	Formative test	Ceramah dan diskusi kelompok (NTM: 2x50)	Semiotika dalam studi perilaku sehari-hari	5%

15	Mahasiswa memahami dan menjelaskan secara umum semiotika general	Ketepatan penjelasan, kerjasama, dan kemampuan komunikasi	Formative test	Ceramah dan evaluasi materi (NTM: 2x50)	Refleksi terhadap semiotika general	5%
16	Memahami semua materi pertemuan 9-15 dan menjawab soal yang diberikan dosen pengampu	Ketepatan dalam menjawab soal, ketepatan dalam melakukan penilaian diri dan orang lain	Ujian akhir semester (UAS)	Tes via google form	<i>Materi 9-15</i>	15 %

FORMAT RANCANGAN TUGAS

Nama Mata Kuliah : Semiotika SKS : 5
Program Studi : AFI (Aqidah dan Filsafat Islam) Pertemuan ke : 2-7
Fakultas : FUA (Fakultas Ushuluddin dan Ada)

A. CAPAIAN PEMBELAJARAN :

Mahasiswa mampu menjelaskan dan membedakan semua konsep dasar kewirausahaan dan kepemimpinan, yaitu dalam ruang lingkup :

1. Menguasai konsep dasar Semiotika
2. Menguasai teori semiotika
3. Menguasai konsep semiotika secara general
4. Mengintegrasikan ilmu semiotika dengan kehidupan sehari-hari

B. METODE/CARA Pengerjaan Tugas

1. Merangkum seluruh materi pada pertemuan 2-7 dalam bentuk paper . Sumber bacaan dapat digunakan buku yang berkaitan dengan tema di atas , atau e-books atau tayangan. Rangkuman ditulis dengan mengikuti kaidah ilmiah.
2. Membuat tayangan dalam bentuk power point tentang keseluruhan materi yang diajarkan dalam 7 pertemuan tersebut

C. KRITERIA PENILAIAN:

1. Ketepatan penjelasan
2. Kerjasama
3. Kemampuan komunikasi
4. Kreatifitas

FORMAT RANCANGAN TUGAS

Nama Mata Kuliah : Semiotika SKS : 5
Program Studi : AFI (Aqidah dan Filsafat Islam) Pertemuan ke : 9-15
Fakultas : FUA (Fakultas Ushuluddin dan Adab)

A. CAPAIAN PEMBELAJARAN :

Mahasiswa mampu menjelaskan dan membedakan semua konsep dasar semiotika dan mengintegrasikan dengan ilmu filsafat.

B. METODE/CARA Pengerjaan Tugas

1. Merangkum seluruh materi pada pertemuan 9-15 dalam bentuk paper . Sumber bacaan dapat digunakan buku yang berkaitan dengan tema di atas , atau e-books atau tayangan. Rangkuman ditulis dengan mengikuti kaidah ilmiah.
2. Membuat tayangan dalam bentuk power point tentang keseluruhan materi yang diajarkan dalam 7 pertemuan tersebut

C. KRITERIA PENILAIAN:

1. Ketepatan penjelasan
2. Kerjasama
3. Kemampuan komunikasi
4. Kreatifitas

