

	INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM				Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Komunikasi Politik	JKPI.21.3.14	Ilmu Komunikasi	2 SKS	4	31 Januari 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi
	dto, Eka Octalia Indah Librianti, M.Sos		dto, Dr. Aliyandi A. Lumbu, M.Kom.I		dto, Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I
Model Pembelajaran	Case Study				
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	1. Sikap				
	CPL 1.A	Menjunjung sikap taqwa kepada Tuhan YME, cinta tanah air, bertanggung jawab, dan mandiri, sebagai refleksi nilai norma dan etika akademik			
	2. Keterampilan Umum				
	CPL 2.A	Menerapkan pemikiran logis, kritis, dan inovatif melalui pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang keahliannya			
	3. Keterampilan Khusus				
	CPL 3.A	Mampu menggunakan keterampilan komunikasi dan memanfaatkan teknologi komunikasi untuk menyelesaikan isu komunikasi perubahan sosial			
	4. Pengetahuan				
	CPL 4.A	Mampu menganalisis konsep, kaidah dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai media komunikasi			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Menjelaskan definisi dan elemen komunikasi politik			
	Sub-CPMK2	Menjelaskan Partai sebagai aktor komunikasi politik			
	Sub-CPMK3	Menjelaskan kelompok penekan sebagai aktor politik			
	Sub-CPMK4	Menjelaskan Pemerintah sebagai aktor komunikasi politik			
	Sub-CPMK5	Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis			
Sub-CPMK6	Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis				
Sub-CPMK7	Menjelaskan Ruang Publik sebagai elemen penting komunikasi politik masyarakat demokratis				
Sub-CPMK8	Ujian Sub Sumatif				
Sub-CPMK9	Marketing Politics				
Sub-CPMK10	Media Relation Dalam Politik				
Sub-CPMK11	Elemen Komunikasi Politik				
Sub-CPMK12	Wacana dan Perkembangan Pesan Politik				
Sub-CPMK13	Etika Dalam Persuasi Politik				
Sub-CPMK14	Penafsiran opini publik; Identifikasi dalam menjangkau konstituen				
Sub-CPMK15	Strategi Komunikasi Politik				
Sub-CPMK16	Ujian Akhir Semester				
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Komunikasi Politik mengkaji substansi proses komunikasi dalam konteks politik yang mencakup definisi, aktor, efeknya. Berada dalam konteks pemerintahan yang demokratis, mata kuliah ini turut membahas konsep ruang publik dan opini publik. Perkembangan teknologi mendorong matkul komunikasi politik memberikan porsi pada pembahasan tentang demokrasi dalam ruang virtual. Pembelajaran dilakukan selama satu semester dengan menggunakan metode presentasi, diskusi, serta penugasan pribadi dan kelompok. Penilaian dilakukan melalui tes tulis, kinerja, dan portofolio				
Pustaka	Utama :				

1. Brian Mc Nair. 2011. An Introduction to Political Communication (5th edition). London: Routledge
2. Darren G. Lilleker. 2006. Key Concepts In Political Communication. London: Sage
3. Jalaludin Rakhmat. 2006. Komunikasi Politik . Bandung: Rosdakarya
4. Deddy Mulyana. Komunikasi Politik. Bandung: Rosdakarya
5. Kuskridho Ambardi. 2009. Politik Kartel. Jakarta: LSI dan KPG
6. Dietram A.Scheufels. 2006. Framing, Agenda Setting, and Priming: Three Evolution of Three Media Effects Models. Journal of Communication Vol 57, Issue
7. Gary D. Rawnsley. 2005. Political Communication and Democracy . New York: Palgrave MacMilan
8. Walter Lipman. 1998. Public Opinion. New Bruns Wick: Transaction Publishers.
9. David T. Hill dan Krishna Sein. 2005. The Internet in Indonesia 19s New Democracy. New York: Routledge.

Pendukung :

Dosen Pengampu
 Oni Dwi Arianto, S.S., M.I.Kom.
 Putri Aisyiyah Rachma Dewi, S.Sos., M.Med.Kom.
 Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si.
 Awang Dharmawan, S.lkom., M.A.
 Muhammad Danu Winata, S.Sos, M.A., M.Si (Han).

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menjelaskan definisi dan elemen komunikasi politik	1. Mendefinisikan Komunikasi Politik 2. Menguraikan elemen-elemen komunikasi politik	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan diskusi tanya jawab 3 x 50	Materi: Menjelaskan definisi dan elemen komunikasi politik Pustaka: Deddy Mulyana. Komunikasi Politik. Bandung: Rosdakarya	0%
2	Menjelaskan Partai sebagai aktor komunikasi politik	Menjelaskan pola komunikasi politik partai Menjelaskan praktik komunikasi partai di Indonesia	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	Materi: Menjelaskan Partai sebagai aktor komunikasi politik Pustaka: Kuskridho Ambardi. 2009. Politik Kartel. Jakarta: LSI dan KPG	5%
3	Menjelaskan kelompok penekan sebagai aktor politik	Menjelaskan pola komunikasi politik pada kelompok penekan Mendiskusikan praktik komunikasi politik kelompok penekan di Indonesia	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah Diskusi 3 X 50		Materi: Menjelaskan kelompok penekan sebagai aktor politik Pustaka: Gary D. Rawnsley. 2005. Political Communication and Democracy . New York: Palgrave MacMilan	0%
4	Menjelaskan Pemerintah sebagai aktor komunikasi politik	Menjelaskan pola komunikasi politik pada Pemerintah Mendiskusikan praktik komunikasi politik Pemerintah	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan diskusi tanya jawab 3 x 50	Materi: Menjelaskan Pemerintah sebagai aktor komunikasi politik Pustaka: Jalaludin Rakhmat. 2006. Komunikasi Politik . Bandung: Rosdakarya	0%

5	Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis	Menjelaskan urgensi kebebasan Pers Peran Media dalam Masyarakat Demokratis	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi tanya jawab 6 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab	Materi: Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis Pustaka: Gary D. Rawnsley. 2005. <i>Political Communication and Democracy</i> . New York: Palgrave MacMilan	0%
6	Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis	Menjelaskan urgensi kebebasan Pers Peran Media dalam Masyarakat Demokratis	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi tanya jawab 6 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 6 X 50	Materi: Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis Pustaka: David T. Hill dan Krishna Sein. 2005. <i>The Internet in Indonesia 19s New Democracy</i> . New York: Routledge.	0%
7	Menjelaskan Ruang Publik sebagai elemen penting komunikasi politik masyarakat demokratis	Mendefinisikan Ruang Publik Menjelaskan peran media sebagai ruang publik		ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 Xv 50	Materi: Menjelaskan Ruang Publik sebagai elemen penting komunikasi politik masyarakat demokratis Pustaka: Darren G. Lilleker. 2006. <i>Key Concepts In Political Communication</i> . London: Sage	0%
8	Ujian Sub Sumatif		Bentuk Penilaian : Tes	Ujian Tengah Semester 3 X 50	Ujian Tengah Semester 3 X 50		40%
9	Marketing Politics	Menjelaskan definisi, penerapan dan pemasaran politik berdasarkan perspektif komunikasi.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	Materi: Marketing Politics Pustaka: Brian Mc Nair. 2011. <i>An Introduction to Political Communication (5th edition)</i> . London: Routledge	0%
10	Media Relation Dalam Politik	Menjelaskan perkembangan, peran, fungsi dan kekuatan media cetak atau elektronik dalam hubungannya membentuk citra, kampanye dan propaganda sebagai bagian proses komunikasi politik.		ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	Materi: Media Relation Dalam Politik Pustaka: Dietram A. Scheufels. 2006. <i>Framing, Agenda Setting, and Priming: Three Evolution of Three Media Effects Models</i> . Journal of Communication Vol 57, Issue	0%
11	Elemen Komunikasi Politik	Menjelaskan lima elemen dalam komunikasi politik, meliputi; (1)komunikator; (2)pesan; (3)medium; (4)penerima pesan; dan (5)respons.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	Materi: Elemen Komunikasi Politik Pustaka: Darren G. Lilleker. 2006. <i>Key Concepts In Political Communication</i> . London: Sage	5%

12	Wacana dan Perkembangan Pesan Politik	Menjelaskan bentuk wacana politik, urjensi wacana politik dalam kontestasi politik, dan sosial-budaya, serta perkembangan wacana dari masa ke masa.		ceramah dan diskusi 3 X 50	ceramah dan diskusi 3 X 50	Materi: Wacana dan Perkembangan Pesan Politik Pustaka: Dietram A. Scheutels. 2006. <i>Framing, Agenda Setting, and Priming: Three Evolution of Three Media Effects Models. Journal of Communication Vol 57, Issue</i>	5%
13	Etika Dalam Persuasi Politik	Memahami etika sebagai batasan dalam melakukan kegiatan komunikasi politik.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi 3 X 50	Ceramah dan diskusi 3 X 50	Materi: Etika Dalam Persuasi Politik Pustaka: Jalaludin Rakhmat. 2006. <i>Komunikasi Politik . Bandung: Rosdakarya</i>	5%
14	Penafsirkan opini publik; Identifikasi dalam menjangkau konstituen	1. Mendefinisikan opini publik. 2. Mengidentifikasi proses pembentukan opini publik berdasarkan beragam faktor di dalamnya yang berdampak pada keterlibatan warga negara pada kehidupan sosial-politik.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Diskusi	Ceramah dan Diskusi	Materi: Penafsirkan opini publik; Identifikasi dalam menjangkau konstituen Pustaka: Walter Lipman. 1998. <i>Public Opinion. New Bruns Wick: Transaction Publishers.</i>	5%
15	Strategi Komunikasi Politik	Mengidentifikasi beragam pola dan strategi dalam proses komunikasi politik yang dikakukan oleh berbagai aktor politik.		Ceramah dan Diskusi 3 X 50	Ceramah dan Diskusi 3 X 50	Materi: Strategi Komunikasi Politik Pustaka: David T. Hill dan Krishna Sein. 2005. <i>The Internet in Indonesia 19s New Democracy. New York: Routledge.</i>	0%
16	Ujian Akhir Semester		Bentuk Penilaian : Tes	Ceramah dan Diskusi 3 X 50	Ceramah dan Diskusi 3 X 50		40%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	20%
2.	Tes	80%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.