

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) MATA KULIAH
KOMUNIKASI PERYANIA GANJIL 2021/2022**

Universitas	: Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta
Fakultas	: Sains dan Teknologi
Jurusan	: Agribisnis
Program Studi	: Agribisnis
Mata Kuliah	: Komunikasi Pertanian
Bobot/SKS	: 3 SKS
Kode Mata kuliah/SKS	:
Sifat	: Mata Kuliah Terapan
Prasyarat	: Tidak ada persyaratan
Semester	: 3
Periode Kuliah	: Juli-Desember 2021
Jumlah Pertemuan tatap muka:	16 kali, @ 150 Menit
Jadwal Kuliah	:
Ruang	: Daring
Dosen	: Prof. Dr. U. Maman Kh., S.S., M.Si

A. TUJUAN

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa memahami proses-proses komunikasi, dapat mengimplemmentasikannya untuk melakukan komunikasi, memilih saluran komunikasi yang tepat, baik komunikasi kontak personal, komunikasi massa, ataupun komunikasi dengan menggunakan media sosial bagi pengembangan produk-produk pertanian, serta berpegang tebus pada etika Islami dalam mengembangkan berbagai kegiatan komunikasi

B. DESKRIPSI

Mata Kuliah Komunikasi Pertanian adalah mata kuliah wajib bagi mahasiswa program studi Agribisnis. Mata kuliah ini membahas tentang: (1) pengertian komunikasi dan komunikasi pertanian; (2) Unsur-Unsur Komunikasi; (3) Proses komunikasi dan model-model komunikasi; (4) Perencanaan Komunikasi; (5) Dimensi dan hierarki efek komunikasi; (6) Komunikasi, difusi inovasi, dan adopsi inovasi; (7) Komunikasi, Pemasaran, dan Pemasaran Sosial; (8) E-Commerce dan Komunikasi Media Sosial; dan (9) Etika Islam dalam komunikasi.

C. CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI (PROGRAM LEARNING OUTCOME)

Setelah proses perkuliahan, mahasiswa memahami konsep-konsep komunikasi serta mampu berkomunikasi, menggunakan berbagai saluran komunikasi, mengevaluasi, menerapkan etika komunikasi Islami dan meningkatkan efektivitas komunikasi untuk pengembangan agribisnis

D. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (*COURSES LEARNING OUTCOME*)

1. Memahami pengertian komunikasi dan komunikasi pertanian, serta dapat mengidentifikasi kaitan komunikasi pertanian dengan pembangunan pertanian;
2. Mampu mengidentifikasi unsur-unsur komunikasi (komunikator, pesan, media, penerima pesan, dan efek), serta dapat menunjukkan hasil penelitian terkait unsur komunikasi;
3. Memahami dan dapat mengidentifikasi proses komunikasi (satu arah, dua arah, bottom up, top down, interaktif, dan dialog), serta mampu memberikan hasil penelitian yang terkait dengan proses komunikasi;
4. Mampu membuat perencanaan komunikasi dengan menentukan segmentasi khalayak, efek yang diharapkan, pilihan media/saluran, serta faktor-faktor pendukungnya;
5. Mampu mengidentifikasi dimensi-dimensi dan hierarki efek komunikasi berdasarkan saluran, pesan, dan khalayak;
6. Memahami komunikasi, difusi inovasi, dan adopsi inovasi meliputi perbedaan dan persamaan komunikasi & difusi inovasi, serta proses adopsi inovasi;
7. Memahami komunikasi, pemasaran, dan pemasaran sosial dengan menyajikan contoh-contoh hasil penelitian;
8. Memahami kaitan E-Commerce dengan komunikasi media sosial
9. Memahami serta dapat menerapkan etika Islam dalam komunikasi.

E. BAHAN/SUBSTANSI KAJIAN

1. Pendahuluan (Orientasi silabus, kontrak belajar, urgensi komunikasi, dan perlunya etika Islam dalam komunikasi);
2. Pengertian komunikasi dan komunikasi pertanian;
3. Unsur-Unsur Komunikasi (Komunikator, pesan, media, penerima pesan, dan efek);
4. Proses komunikasi (satu arah, dua arah, bottom up, top down, interaktif, dan dialog);
5. Perencanaan Komunikasi (segmentasi khalayak, efek yang diharapkan, pilihan media/saluran, dan faktor-faktor pendukung);
6. Dimensi dan hierarki efek komunikasi (berdasarkan saluran, pesan, dan khalayak);
7. Komunikasi, difusi inovasi, dan adopsi inovasi (perbedaan dan persamaan komunikasi & difusi inovasi, dan proses adopsi inovasi);
8. Komunikasi, Pemasaran, dan Pemasaran Sosial;
9. E-Commerce dan Komunikasi Media Sosial
10. Etika Islam dalam komunikasi.

F. STRATEGI (KEGIATAN PEMBELAJARAN)

Proses pembelajaran akan menggunakan pendekatan dan strategi *student active learning*. Karena itu, dosen akan mendorong dan memfasilitasi mahasiswa untuk aktif mencari dan menemukan berbagai konsep dalam komunikasi pertanian yang harus dikuasai. Untuk memenuhi kondisi tersebut ada empat kegiatan utama yang akan dilaksanakan dalam perkuliahan :

1. Presentasi (penyajian) materi oleh dosen pada pertemuan pertama sampai ketiga, mengenai kontrak kuliah, garis besar keseluruhan konsep/materi yang akan dipelajari dalam satu semester, serta konsep-konsep yang dapat menjadi pegangan mahasiswa;

2. Pembentukan kelompok dan penugasan kelompok secara rinci dan terarah sesuai kesepakatan. Setiap kelompok berkewajiban mempresentasikan pokok-pokok bahasan yang menjadi tugas masing-masing. Pada setiap diskusi kelas dosen juga mempunyai kewajiban untuk menyajikan paparan sebagai klarifikasi dan sekaligus penguatan terhadap konsep/materi yang dibahas dalam diskusi kelas.
3. Penugasan. Mencakup penugasan membuat paper kelompok, membuat resume perkuliahan, dan tugas studi kasus.
4. Diskusi kelas. Setiap kelompok mendapat kesempatan untuk presentasi paper kelompok dalam diskusi kelas. Pada setiap akhir diskusi kelas dosen harus memberikan presentasi untuk mengklarifikasi materi yang dibahas dalam diskusi.

G. TAGIHAN

1. Paper Kelompok sesuai point-point materi yang merupakan kesepakatan dosen-mahasiswa
2. Melakukan dan membuat laporan studi kasus
3. Membuat resume perkuliahan

H. PENILAIAN

- | | |
|-------------|------|
| 1. Formatif | 40% |
| 2. UTS | 30 % |
| 3. UAS | 30 % |

I. PERATURAN (TATA TERTIB)

1. Mahasiswa hadir dalam perkuliahan minimal 80% dari jumlah pertemuan ideal. Setiap mahasiswa harus aktif dan partisipatif dalam perkuliahan.
2. Dosen dan Mahasiswa bergabung tepat waktu sesuai dengan waktu yang ditetapkan/disepakati (toleransi keyerlambatan 15 menit).
3. Ada pemberitahuan jika tidak hadir dalam perkuliahan.
4. Selama perkuliahan berlangsung, kondisi dalam keadaan mute.
5. Meminta izin (dengan cara menulis di kolom chat) jika ingin berbicara, bertanya, menjawab, meninggalkan kelas atau keperluan lain.
6. Saling menghargai dan tidak membuat kegaduhan/gangguan/kerusakan dalam kelas.
7. Tidak boleh ada plagiat dan bentuk-bentuk pelanggaran norma lainnya.

J. REFERENSI

- 1) Everett M. Rogers, 1983, *Diffusion of Innovation*, Third Edition, The Free Press, New York, USA
- 2) Soekartawi, 1988, Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian, Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta, Indonesia
- 3) Grant Norris *et al.*, 2000, *E- Business and ERP: Transforming the Enterprises*, John Wiley & Sons, Inc., New York, USA

K. SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Pert . Ke	Capaian Pembelajaran	Substansi Kajian (Materi)	Indikator	Kegiatan (Strategi/ Metode)	Tagihan	Alokasi Waktu	Sumber dan Media
1	Mahasiswa dapat memahami urgensi mata kuliah komper, cakupan, materi, target pembelajaran, tugas, dan penilaian yang akan dilakukan	1.RPS 2.Kelompok 3.Tugas Kelompok 4.Tugas Individual 5.Buku acuan & pegem-bangan	Mahasiswa mengerti rencana KBM selama satu semester	1. Ceramah 2. Diskusi	Belum ada	150 menit	- RPS -Laptop, LCD -Literatur yang Digunakan
2	Mahasiswa dapat memahami pengertian komunikasi dan komunikasi pertanian, serta dapat mengembangkan pesan-pesan komunikasi dalam memecahkan masalah pertanian & pengembangan program-program pertanian;	1. SDM Petani 2. Dilema Petani 3. Pasar Petani 4. Inovasi Petani 5. Urgensi Komunikasi; 6. Definisi Komunikasi & Komper;	Maasiswa bisa memahami serta mampu mengidentifikasi pengertian komunikasi, dan komunikasi pertanian bagi keberhasilan pembangunan pertanian;	1. Ceramah 2. Diskusi	Tugas 1	150 menit	- RPS -Laptop, LCD -Literatur yang Digunakan
3	Mahasiswa dapat memahami unsur-unsur komunikasi (Komunikator, pesan, media, penerima pesan, dan efek), serta dapat mengembangkan program-program komunikasi sesuai pemahaman mengenai unsur-unsur komunikasi tersebut	1.Komunikator; 2.Pesan; 3.Penerima/komunikasi; 4.Efek; 5.Pengembangan unsur-unsur tersebut	Mahasiswa mampu menjelaskan, mengidentifikasi, menganalisis unsur-unsur komunikasi, serta dapat mengembangkan unsur-unsur tersebut	1. Ceramah 2. Diskusi	Tugas 2	150 menit	- RPS -Laptop, LCD -Literatur yang Digunakan
4	Mahasiswa dapat memahami dan mengidentifikasi proses komunikasi (satu arah, dua arah, bottom up, top down,interaktif, dan dialog),	1) Model-model dalam proses komunikasi; 2) Asumsi-asumsi tentang	Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menunjukkan, dan mengembangkan model-model	1. Ceramah 2. Diskusi	Tugas 3	150 menit	- RPS -Laptop, LCD -Literatur yang

	serta dapat mengembangkan model-model komunikasi dalam proses komunikasi tersebut	komunikasikan; 3) Contoh-contoh/kasus model komunikasi 4) Pengembangan model komunikasi; 5) Urgensi model-model komunikasi	komunikasi dalam proses-proses komunikasi pertanian				digunakan
5	Mahasiswa memahami merencanakan program komunikasi dengan menegaskan segmentasi khalayak, efek yang diharapkan, media yang akan digunakan serta dan faktor-faktor pendukung);	1. Segmentasi khalayak; 2. Efek yang diharapkan; 3. Penentuan Media; 4. Faktor pendukung ; 5. Eksp hasil penelitian	Maasiswa dapat melakukan perencanaan komunikasi dengan melakukan segmentasi khalayak, efek yang diharapkan, media yang akan digunakan, dan identifikasi faktor-faktor pendukung	1. Ceramah 2. Diskusi	Tugas 4	150 menit	- RPS -Laptop, LCD -Literatur yang Digunakan
6	Mahasiswa memahami dimensi dan hierarki efek komunikasi berdasarkan saluran, pesan, dan khalayak;	1. Dimensi efek; 2. Hierarki efek; 3. Variasi efek berdasarkan media, pesan, dan khalayak; 4. Kasus-kasus/hasil-hasil penelitian	Mahasiswa memahami dan bisa menjelaskan dimensi dan hierarki efek komunikasi berdasarkan saluran, pesan, dan khalayak.	1. Ceramah 2. Diskusi	Tugas 5	150 menit	- RPS -Laptop, LCD -Literatur yang Digunakan
7	Mahasiswa memahami perbedaan dan persamaan komunikasi & difusi inovasi serta pengaruh difusi terhadap adopsi inovasi	1. Pengertian difusi inovasi; 2. Difusi Vs. Komunikasi; 3. Efek difusi inovasi; 4. Karakteristik inovasi & efek difusi; 5. Kasus-kasus difusi inovasi:	Dapat mengidentifikasi kegiatan-kegiatan difusi inovasi, efek difusi, serta pengaruh karakteristik difusi terhadap laju adopsi inovasi	1. Ceramah 2. Diskusi	Tugas 6	150 Menit	- RPS -Laptop, LCD -Literatur yang Digunakan

8	UTS	Menjawab Soal	Mengukur ketecapaian pembelajaran sesuai indikator-indikator keberhasilan	Menjawab Soal	Tugas ada	150 menit	Soal yang disiapkan
9	Mahasiswa memahami keterkaitan komunikasi dengan pemasaran dan pemasaran sosial;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi Vs Pemasaran; 2. Komunikasi Pemasaran; 3. Pemasaran sosial Vs Difusi inovasi; 4. Pemasaran sosial Vs. Penyuluhan; 5. Kasus-kasus pemasaran sosial 	Dapat mengidentifikasi keterkaitan komunikasi dengan pemasaran dan pemasaran sosial, serta dapat menyajikan hasil-hasil penelitian dalam bidang pemasaran sosial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 	Tugas 7	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> - RPS -Laptop, LCD -Literatur yang Digunakan
10	Mahasiswa memahami dan dapat mengidentifikasi perkembangan komunikasi dalam E-Commerce dan Komunikasi Media Sosial	<ol style="list-style-type: none"> 1. E-commerce dalam bidang agribisnis; 2. Komunikasi berbasis web; 3. Komunikasi medsos; 4. Hasil-hasil penelitian komunikasi medsos; 5. Hierarki efek dalam komunikasi medsos 	Mahasiswa dapat mengidentifikasi kegiatan-kegiatan e-commerce, komunikasi media sosial, efek medsos dalam pemasaran; dan hirarki efek dalam komunikasi medsos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 	Tugas 8	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> - RPS -Laptop, LCD -Literatur yang Digunakan
11	Mahasiswa dapat memahami dan menerapkan etika Islam dalam komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian etika Islam; 2. Etika Islam dalam komunikasi; 3. Contoh-contoh etika Islam dalam komunikasi; 4. Kasus-kasus pelanggaran etika 	Maahasiswa dapat menunjukkan dan mengidentifikasi penerapan etika Islam dalam komunikasi & pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 	Tidak ada tugas	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> - RPS -Laptop, LCD -Literatur yang Digunakan

12	Memantapkan kompetensi mahasiswa dalam kajian komunikasi pertanian	Memperdalam dan mengembangkan materi yang sudah disampaikan	Dapat menyajikan berbagai teori, kasus, dan hasil penelitian yang berkaitan dengan komunikasi pertanian	Penyajian oleh Kelompok 1 dan 2		150 menit	- RPS -Laptop, LCD -Literatur yang Digunakan
13	Memantapkan kompetensi mahasiswa dalam kajian komunikasi pertanian	Memperdalam dan mengembangkan materi yang sudah disampaikan	Dapat menyajikan berbagai teori, kasus, dan hasil penelitian yang berkaitan dengan komunikasi pertanian	Penyajian oleh Kelompok 3 dan 4		150 menit	- RPS -Laptop, LCD -Literatur yang Digunakan
14	Memantapkan kompetensi mahasiswa dalam kajian komunikasi pertanian	Memperdalam dan mengembangkan materi yang sudah disampaikan	Dapat menyajikan berbagai teori, kasus, dan hasil penelitian yang berkaitan dengan komunikasi pertanian	Penyajian oleh Kelompok 5 dan 6		150 menit	- RPS -Laptop, LCD -Literatur yang Digunakan
15	UAS	UAS	UAS	UAS		150 menit	

Jakarta, 2 Agustus 2021
Mengetahui,
Ketua Program,



Achmad Mahbubi, SP, MM, Ph.D

Dosen Mata Kuliah,



Prof. Dr. U. Maman Kh., SS, M.Si