



PERANGKAT PEMBELAJARAN

(Analisis Pembelajaran, RPS, Rencana Penilaian & Evaluasi, Silabus Singkat, Rencana Tugas)

STUDI KELAYAKAN BISNIS

ZULFIKAR

PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IAIN LHOKEUMAWE

I. CPL, CPMK, Sub-CPMK

A. CPL Prodi yg dibebankan pd MK:

Kode	CPL yang dibebankan pada mata kuliah
Sikap dan Tata Nilai (S3, S6, S10)	S3 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; S6 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; S10 : Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
Keterampilan Umum (KU5, KU6, KU8)	KU5 : Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; KU6 : Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya; KU8 : Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
Keterampilan Khusus (KK3, KK5)	KK3 : Mampu menganalisis kesyariahan produk perbankan dan non perbankan syariah secara komprehensif sesuai dengan rujukan yang benar KK5 : Mampu menganalisis kegiatan kewirausahaan baik secara digital maupun konvensional
Pengetahuan (P5)	P5 : Mahasiswa mampu menerapkan keahlian bidang kewirausahaan dan skill -skill pendukung kewirausahaan sesuai prinsip-prinsip syariah secara profesional

B. CPMK:

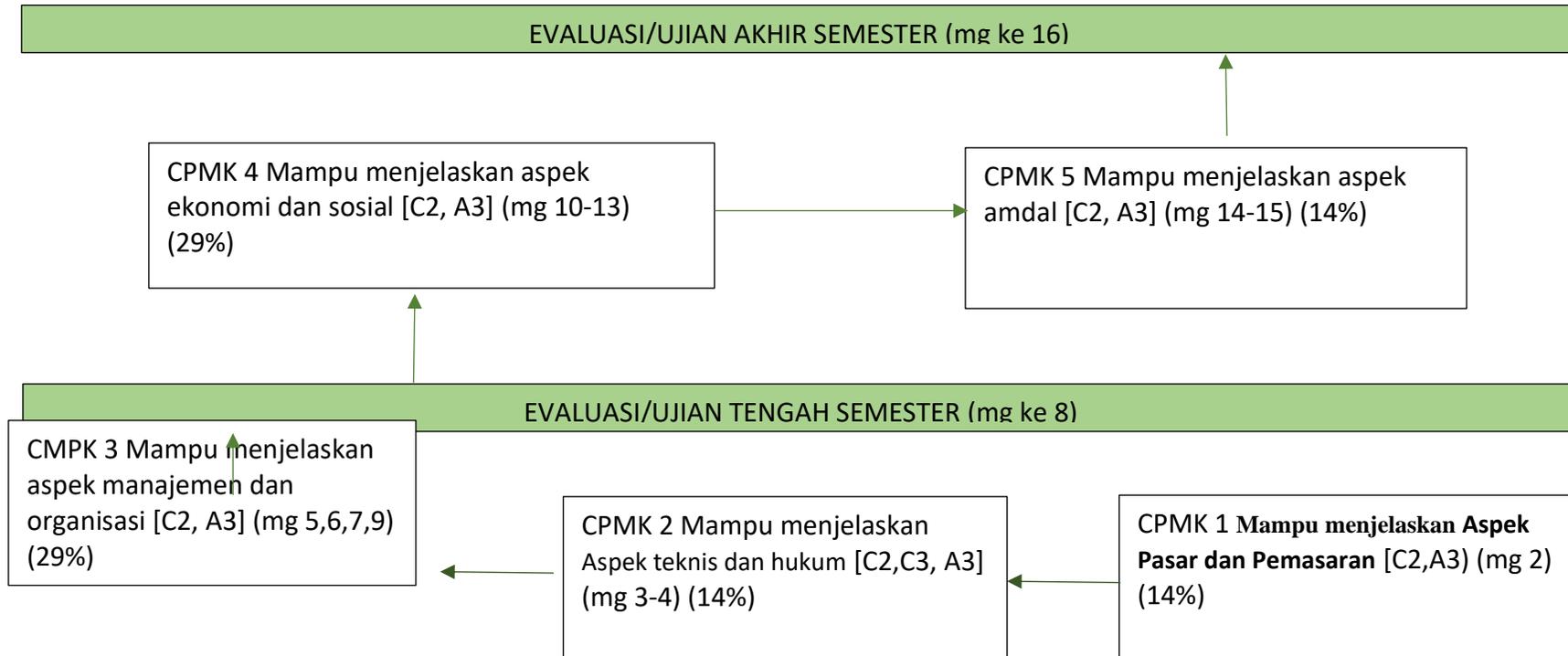
Kode	Capaian Pembelajaran mata kuliah (CPMK)
CPMK	Mampu menjelaskan dan menganalisis kegiatan kewirausahaan baik secara digital maupun konvensional serta menerapkan keahlian bidang kewirausahaan dan skill-skill pendukung kewirausahaan sesuai prinsip-prinsip syariah secara professional.

C. Sub-CPMK:

Kode	Sub Capaian Pembelajaran mata kuliah (Sub - CPMK)
Sub CPMK 1	Mampu menjelaskan Aspek Pasar dan Pemasaran

Sub CPMK 2	Mampu menjelaskan Aspek teknis dan hukum
Sub CPMK 3	Mampu menjelaskan aspek manajemen dan organisasi
Sub CPMK 4	Mampu menjelaskan aspek ekonomi dan sosial
Sub CPMK 5	Mampu menjelaskan aspek amdal

II. Analisis Pembelajaran



III. Rencana Pembelajaran Semester

	NAMA PERGURUAN TINGGI, FAKULTAS, PRODI					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Studi kelayakan bisnis	PBS 526	Perbankan Syariah	T=2	P=1	5	25 - 6 - 2022
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua PRODI	
Capaian Pembelajaran (CP)		CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;				
	CPL 6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;				
	CPL 10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.				
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK	Mampu menjelaskan dan menganalisis kegiatan kewirausahaan baik secara digital maupun konvensional serta menerapkan keahlian bidang kewirausahaan dan skill-skill pendukung kewirausahaan sesuai prinsip-prinsip syariah secara professional.				
		Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan Aspek Pasar dan Pemasaran				
	Sub-CPMK 2	Mampu menjelaskan Aspek teknis dan hukum				
	Sub-CPMK 3	Mampu menjelaskan aspek manajemen dan organisasi				
	Sub-CPMK 4	Mampu menjelaskan aspek ekonomi dan sosial				
	Sub-CPMK 5	Mampu menjelaskan aspek amdal				

		Korelasi antara CPL/CPMK terhadap Sub-CPMK					
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	
CPL9/CPMK		√	√	√	√	√	
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini membahas tentang pengertian bisnis dan studi kelayakan bisnis serta segala hal yang terkait, juga membahas detailn dari aspek dari pasar dan pemasaran, teknis dan hukum, manajemen organisasi, ekonomi dan sosial serta analisis dampak lingkungan.					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran		<ol style="list-style-type: none"> 1. Studi kelayakan bisnis dan aspek pasar dan pemasaran 2. Aspek teknis dan hukum dari SKB 3. Aspek manajemen dan organisasi SKB 4. Aspek ekonomi dan sosial SKB 5. Aspek analisis dampak lingkungan SKB 					
Pustaka		<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studi Kelayakan Bisnis (2020 Penerbit ANDI Yogyakarta: Dr. Sulisyanto 2. Fuad Husnan dan Sumarsono “ Studi Kelayakan Bisnis”JogyakartaUPP AMP YKPN 2010. 3. Suswanto Sutojo “Studi Kelayakan Bisnis” jakarta PT PustakaBinawan Presindo 1999 4. Behrwans dan PMHawrank “ manual For The Preparation ofIndonesia Feasibility Student”Viena United Nation 2011. 5. Dr. Kasmir,S.E.,M.M dan Jakfar, S.E.,M.M “Studi Kelayakan Bisnis”Jakarta Kencana Prenada Media Group, April 2013, cetakankesembilan edisi revisi <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sri Handaru Yuliati, “Studi Kelayakan Bisnis” Tangerang Selatan, Universitas Terbuka, edisi kedua cetakan pertama. 					
Dosen Pengampu		Zulfikar, S. Sos. M.S.M.					
Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Pembelajaran Luring (offline)	Pembelajaran Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1,2	Sub-CPMK 1: Mampu menjelaskan Aspek Pasar dan Pemasaran	1.1. Ketepatan mahasiswa mengerti tentang	Kriteria: Pendekatan praktis	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah; • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah Daring • Diskusi asinkron; eLearning: Edlink :	Aspek pasar dan pemasaran <ul style="list-style-type: none"> • Analisis aspek pasar dan 	14

		tujuan dan hal2 yang harus dipahami serta sumber data			https://edlink.id/panel/classes/116641/	<ul style="list-style-type: none"> pemasaran Tujuan dilakukan Analisis aspek pasar dan pemasaran 	
3,4	Sub-CPMK 2 : Mampu menjelaskan Aspek teknis dan hukum	2.1. Ketepatan mahasiswa mengerti tentang tujuan dan hal2 yang harus dipahami serta sumber data	Kriteria: Buat Makalah Teknik non-test: <ul style="list-style-type: none"> Membuat peta konsep Post test 2: Soal Essay	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah; Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah Daring Diskusi asinkron; eLearning: Edlink : https://edlink.id/panel/classes/116641/	Aspek teknis dan hukum: <ul style="list-style-type: none"> Jenis2 badan usaha Langkah2 mendirikan badan usaha Penentuan lokasi bisnis Penentuan luas produksi 	14
5-8	Sub-CPMK 3: Mampu menjelaskan aspek manajemen dan organisasi	3.1. Ketepatan menjelaskan pentingnya analisis aspek manajemen dan sdm 3.2 Ketepatan menjelaskan pentingnya analisis aspek keuangan	Kriteria: Portofolio Teknik non-test: <ul style="list-style-type: none"> Membuat peta konsep Post test 3: Soal Essay	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah; Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah Daring Diskusi asinkron; eLearning: Edlink : https://edlink.id/panel/classes/116641/	menjelaskan aspek manajemen dan organisasi <ul style="list-style-type: none"> Perencanaan dan penjadwalan proyek Analisis jabatan Spesifikasi pekerjaan 	29
9	Evaluasi Tengah Semester (ETS): Melakukan validasi hasil penelitian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						
10-13	Sub-CPMK 4: Mampu menjelaskan aspek	4.1. Ketepatan menjelaskan	Kriteria: Portofolio	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah; Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah Daring Diskusi asinkron; 	aspek ekonomi dan social :	29

	ekonomi dan sosial	analisis aspek keuangan 4.2. Ketepatan menjelaskan tujuan dilakukan analisis keuangan	Teknik non-test: • Membuat peta konsep • Membuat neraca Post test 4: Soal Essay	[PB:3mgx(3skskx50”)]	eLearning: Edlink : https://edlink.id/panel/classes/116641/	<ul style="list-style-type: none"> • Jenis2 biaya usaha • Jenis2 modal • Penyusutan aktifa • Aliran kas bersih 	
14-15	Sub-CPMK 5: Mampu menjelaskan Aspek analisis dampak lingkungan SKB	5.1. Ketepatan menjelaskan kerugian masyarakat akibat jenis usaha 5.2. Penyelesaian masalah yang timbul	Kriteria: Analisa contoh kasus Teknik non-test: • Membuat peta konsep • Membuat skema Post test 5: Soal Essay	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah; • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah Daring • Diskusi asinkron; eLearning: Edlink : https://edlink.id/panel/classes/116641/	Aspek analisis dampak lingkungan SKB: <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan detail ttg lingkungan bisnis • Usaha apa saja yang mengharuskan amdal 	14
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Teknik penilaian:** tes dan non-tes.

8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **PB**=Proses Belajar, **PT**=Penugasan Terstruktur, **KM**=Kegiatan Mandiri.

IV. Portofolio Penilaian & Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

Mg	CPL	CPMK (CLO)	Sub-CPMK (LLO)	Indikator	Bentuk Soal - Bobot(%)*)		Bobot (%) Sub-CPMK	Nilai Mhs (0-100)	$\Sigma((\text{Nilai Mhs}) \times (\text{Bobot}\%)*))$	Ketercapaian CPL pd MK (%)
1-2	CPL 9, 10	CPMK 1	Sub-CPMK 1	I-1.1	Tugas-1 Post Test-1: Kuis	5 9	14			
3-4	CPL 9, 5, 1	CPMK 2	Sub-CPMK 2	I-2.1	Tugas-2 Post Test-2: UTS	5 9	14			
5-8	CPL 9, 5, 1, 10	CPMK 3	Sub-CPMK 3	I-3.1 I-3.2	Tugas-3 Post Test-3: UTS	15 14	29			
9	Evaluasi Tengah Semester (ETS)									
10-13	CPL 9, 5, 1	CPMK 4	Sub-CPMK 4	I-4.1 I-4.2	Tugas-4 Post Test-4: UAS	15 14	29			
14-15	CPL 9, 5, 1, 10	CPMK 5	Sub-CPMK 5	I-5.1 I-5.2	Tugas-5 Post Test-5 UAS	5 9	14			
16	Evaluasi Akhir Semester (EAS)									
Total bobot (%)						100	100			
Nilai akhir mahasiswa ($\Sigma(\text{Nilai Mhs}) \times (\text{Bobot}\%)$)										

Catatan: CLO = Courses Learning Outcomes, LLC = Lesson Learning Outcomes

V. Penilaian Ketercapaian CPL pada MK- STUDI KELAYAKAN BISNIS

No	CPL pd MK-studi kelayakan bisnis	Nilai Capaian Mhs (0-100)	Ketercapaian CPL pd MK (%)
1	S3 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; S6 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; S10 : Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.		
2	KU5 : Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; KU6 : Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya; KU8 : Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;		
3	KK3 : Mampu menganalisis kesyariahan produk perbankan dan non perbankan syariah secara komprehensif sesuai dengan rujukan yang benar KK5 : Mampu menganalisis kegiatan kewirausahaan baik secara digital maupun konvensional		
4	P5 : Mahasiswa mampu menerapkan keahlian bidang kewirausahaan dan skill -skill pendukung kewirausahaan sesuai prinsip-prinsip syariah secara profesional		

VI. Silabus Singkat Mata Kuliah

		IAIN LHOKSEUMAWE Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah
SILABUS SINGKAT		
MATA KULIAH	Nama	Studi kelayakan bisnis
	Kode	PBS 526
	Kredit	2 SKS
	Semester	V (lima)
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Mata kuliah ini membahas tentang pengertian bisnis dan studi kelayakan bisnis serta segala hal yang terkait, juga membahas detail dari aspek dari pasar dan pemasaran, teknis dan hukum, manajemen organisasi, ekonomi dan sosial serta analisis dampak lingkungan.		
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)		
1	Mampu menjelaskan dan menganalisis kegiatan kewirausahaan baik secara digital maupun konvensional serta menerapkan keahlian bidang kewirausahaan dan skill-skill pendukung kewirausahaan sesuai prinsip-prinsip syariah secara professional.	
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)		
1	Mampu menjelaskan Aspek Pasar dan Pemasaran	
2	Mampu menjelaskan Aspek teknis dan hukum	
3	Mampu menjelaskan aspek manajemen dan organisasi	
4	Mampu menjelaskan aspek ekonomi dan sosial	
5	Mampu menjelaskan aspek amdal	
MATERI PEMBELAJARAN		
1-2	Studi kelayakan bisnis dan aspek pasar dan pemasaran <ul style="list-style-type: none"> • Analisis aspek pasar dan pemasaran • Tujuan dilakukan Analisis aspek pasar dan pemasaran 	
3-4	Aspek teknis dari Studi kelayakan bisnis dan Aspek hukum dari studi kelayakan bisnis <ul style="list-style-type: none"> • Jenis2 badan usaha • Langkah2 mendirikan badan usaha • Penentuan lokasi bisnis • Penentuan luas produksi 	
5-8	Aspek manajemen dan organisasi SKB <ul style="list-style-type: none"> • Perencanaan dan penjadwalan proyek • Analisis jabatan • Spesifikasi pekerjaan 	
9-13	aspek ekonomi dan social : <ul style="list-style-type: none"> • Jenis2 biaya usaha • Jenis2 modal • Penyusutan aktif • Aliran kas bersih 	

14-15	Aspek analisis dampak lingkungan SKB: <ul style="list-style-type: none"> • Usaha apa saja yang mengharuskan amdal • Apa saja yang harus disiapkan
PUSTAKA	
PUSTAKA UTAMA	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studi Kelayakan Bisnis (2020 Penerbit ANDI Yogyakarta: Dr. Sulisyanto 2. Fuad Husnan dan Sumarsono “ Studi Kelayakan Bisnis”JogyakartaUPP AMP YKPN 2010. 3. Suswanto Sutojo “Studi Kelayakan Bisnis” jakarta PT PustakaBinawan Presindo 1999 4. Behrwans dan PMHawrank “ manual For The Preparation ofIndonesia Feasibility Student”Viena United Nation 2011. 5. Dr. Kasmir,S.E.,M.M dan Jakfar, S.E.,M.M “Studi Kelayakan Bisnis”Jakarta Kencana Prenada Media Group, April 2013, cetakan kesembilan edisi revisi
PUSTAKA PENDUKUNG	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sri Handaru Yuliati, “Studi Kelayakan Bisnis” Tangerang Selatan, Universitas Terbuka, edisi kedua cetakan pertama.
PRASYARAT (Jika ada)	
-	

VII. Rencana Tugas

		IAIN LHOKSEUMAWE Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah			
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	Studi Kelayakan Bisnis				
KODE	PBS 526	sks	2	SEMESTER	V (lima)
DOSEN PENGAMPU	Zulfikar, S. Sos., M.S.M.				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Case Based Learning					
JUDUL TUGAS					
Peta konsep (<i>Mapping</i>)					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK 1: Mampu mengklasifikasikan dan menguraikan aspek pasar dan pemasaran					
DISKRIPSI TUGAS					
Tugas ini membantu pemahaman mahasiswa dalam menghubungkan atau mengaitkan pengetahuan yang telah dimilikinya dengan apa yang telah dipelajari.					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa membaca referensi yang telah disediakan 2. Mahasiswa membuat peta konsep 3. Peta konsep dibuat sekreatif mungkin 					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Obyek Garapan: penyusunan peta konsep b. Bentuk Luaran: <ol style="list-style-type: none"> 1. Peta konsep dibuat minimal 1 halaman dengan ukuran kertas tabloid. 2. Cover peta konsep ditulis nama, nim, prodi, selanjutnya dilanjutkan dengan judul materi. Format tugas dapat dikumpul dalam bentuk word dengan nama file (nama_nim_judul.docx) 					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hasil peta konsep menarik dan kreatif (bobot 30%) 2. Peta konsep sesuai pokok bahasan (bobot 20%) 3. Kejelasan peta konsep (bobot 50%) 4. Bobot penilaian 5% dari keseluruhan mata kuliah ini 					
JADWAL PELAKSANAAN					
<ul style="list-style-type: none"> • Analisis aspek pasar dan pemasaran • Tujuan dilakukan Analisis aspek pasar dan pemasaran 		14 Maret 2022			
LAIN-LAIN					
Bobot penilaian tugas ini adalah 5% dari 100% penilaian mata kuliah ini; Tugas dikerjakan secara mandiri;					
DAFTAR RUJUKAN					

1. Studi Kelayakan Bisnis (2020 Penerbit ANDI Yogyakarta: Dr. Sulisyanto
2. Fuad Husnan dan Sumarsono “ Studi Kelayakan Bisnis”JogyakartaUPP AMP YKPN 2010.
3. Suswanto Sutojo “Studi Kelayakan Bisnis” jakarta PT PustakaBinawan Presindo 1999
4. Behrwans dan PMHawrank “ manual For The Preparation ofIndonesia Feasibility Student”Viena United Nation 2011.
5. Dr. Kasmir,S.E.,M.M dan Jakfar, S.E.,M.M “Studi Kelayakan Bisnis”Jakarta Kencana Prenada Media Group, April 2013, cetakankesembilan edisi revisi



IAIN LHOKSEUMAWÉ
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Perbankan Syariah

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Studi Kelayakan Bisnis				
KODE	PBS 526	sks	2	SEMESTER	V (lima)
DOSEN PENGAMPU	Zulfikar, S. Sos., M.S.M.				
BENTUK TUGAS	WAKTU Pengerjaan Tugas				
Case Based Learning					
JUDUL TUGAS	Peta konsep (<i>Mapping</i>)				
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	Sub-CPMK 2: Mampu menjelaskan Aspek teknis dan hukum				
DISKRIPSI TUGAS	Tugas ini memberikan pemahaman merancang investasi : 1. Jenis2 badan usaha 2. Langkah2 mendirikan badan usaha 3. Penentuan lokasi bisnis 4. Penentuan luas produksi				
METODE Pengerjaan Tugas	1. Mahasiswa membaca referensi yang telah disediakan 2. Mahasiswa merancang investasi pada lembaga sesuai pokok bahasan pada sub-cpmk masing-masing				
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	a. Obyek Garapan: penyusunan rancangan ide bisnis menjadi bisnis plan b. Bentuk Luaran: 1. Langkah2 apa saja yang harus dilakukan agar bisnis plan tersebut dapat terealisasi 2. Aspek2 apa saja yang perlu dilakukan 3. Bidang ilmu yang yang harus dipelajari terkait dengan SKB				
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN	1. Hasil rancangan realistis (bobot 30%) 2. Rancangan sesuai pokok bahasan (bobot 20%) 3. Kejelasan rancangan investasi (bobot 50%) 4. Bobot penilaian rancangan investasi: a. Aspek teknis dan hukum 5% dari dari 100% penilaian mata kuliah ini b. aspek manajemen dan organisasi 15% dari 100% penilaian mata kuliah ini c. aspek ekonomi dan sosial 5% dari 100% penilaian mata kuliah ini				
JADWAL PELAKSANAAN					

<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspek teknis dan hukum 2. aspek manajemen dan organisasi 	<p>14 Maret 2022</p> <p>9 Mei 2022</p>
LAIN-LAIN	
<p>Bobot penilaian tugas ini adalah 5% dari dari 100% penilaian mata kuliah ini; Tugas dikerjakan secara mandiri;</p>	
DAFTAR RUJUKAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Studi Kelayakan Bisnis (2020 Penerbit ANDI Yokjakarta: Dr. Sulisyanto 2. Fuad Husnan dan Sumarsono “ Studi Kelayakan Bisnis”JogyakartaUPP AMP YKPN 2010. 3. Suswanto Sutojo “Studi Kelayakan Bisnis” jakarta PT PustakaBinawan Presindo 1999 4. Behrwans dan PMHawrank “ manual For The Preparation ofIndonesia Feasibility Student”Viena United Nation 2011. 5. Dr. Kasmir,S.E.,M.M dan Jakfar, S.E.,M.M “Studi Kelayakan Bisnis”Jakarta Kencana Prenada Media Group, April 2013, cetakankesembilan edisi revisi 	



IAIN LHOKSEUMAWE
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Perbankan Syariah

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Studi Kelayakan Bisnis				
KODE	PBS 526	sks	2	SEMESTER	V (lima)
DOSEN	Zulfikar, S. Sos., M.S.M.				
PENGAMPU					
BENTUK TUGAS	WAKTU Pengerjaan Tugas				
Case Based Learning					
JUDUL TUGAS					
Makalah					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK 4: Mampu menjelaskan aspek ekonomi dan sosial					
DISKRIPSI TUGAS					
Tugas ini memberikan pemahaman analisis aspek keuangan dan tujuannya untuk studi kelayakan bisnis					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Mahasiswa membaca jenis2 biaya usaha					
2. Mahasiswa membaca jenis2 modal					
3. Mahasiswa membaca penyusutan aktifa tetap					
4. Mahasiswa membaca aliran kas bersih					
5. Mahasiswa membuat bisnis plan					
6. Mahasiswa menuangkan bisnis plan dalam bentuk makalah					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Obyek Garapan: pembuatan makalah bisnis plan					
b. Bentuk Luaran:					
1. Hasil analisa tentang aspek keuangan dan tujuannya					
2. makalah					
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
1. Proyeksi dengan analisis ekonomi (bobot 40%)					
2. Menjelaskan tujuan analisis (bobot 40%)					
3. Presentasi hasil makalah (bobot 20%)					
4. Bobot penilaian 15% dari keseluruhan mata kuliah ini					
JADWAL PELAKSANAAN					
1. Memahami analisis pasar dan pemasaran	28 Maret 2022				
2. Memahami tujuan analisis	4 April 2022				
3. Presentasi hasil analisis	11 – 18 April 2022				
LAIN-LAIN					

Bobot penilaian tugas ini adalah 15% dari dari 100% penilaian mata kuliah ini;
Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri;

DAFTAR RUJUKAN

1. Studi Kelayakan Bisnis (2020 Penerbit ANDI Yogyakarta: Dr. Sulisyanto
2. Fuad Husnan dan Sumarsono “ Studi Kelayakan Bisnis”JogyakartaUPP AMP YKPN 2010.
3. Suswanto Sutojo “Studi Kelayakan Bisnis” jakarta PT PustakaBinawan Presindo 1999
4. Behrwans dan PMHawrank “ manual For The Preparation ofIndonesia Feasibility Student”Viena United Nation 2011.
5. Dr. Kasmir,S.E.,M.M dan Jakfar, S.E.,M.M “Studi Kelayakan Bisnis”Jakarta Kencana Prenada Media Group, April 2013, cetakankesembilan edisi revisi

VIII. Contoh Lembar Soal ETS & EAS

		IAIN LHOKSEUMAWE FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH	
LEMBAR SOAL UJIAN			
ETS SEMESTER GENAP TAHUN 2022			
Mata Kuliah	Studi Kelayakan Bisnis	Kode/sks	PBS 526 / 2 sks
Hari/Tanggal/jam	Senin, 21 Maret dan 18 April 2022	Kelas	U1
Dosen Pengampu	Zulfikar, S. Sos., M.S.M.	Ruang	201
Waktu Ujian	90 menit	TTG Dosen Pengampu	TTG Prodi
Sifat Ujian	Tutup buku		
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH			
Sub-CPMK-2: Mampu menjelaskan aspek manajemen dan organisasi SKB			
Soal			Bobot(%)
2.1	Jelaskan bagaimana skema perencanaan dan penjadwalan proyek		25
2.2	Sebutkan dan Jelaskan beberapa cara dalam rekrutment kaeyawan		25
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH			
Sub-CPMK-5: Mampu menjelaskan Aspek analisis dampak lingkungan SKB			
Soal			Bobot(%)
3.1	Jelaskan dan uraikan mengenai lingkungan bisnis		20
3.2	Jelaskan usaha apa saja yang mewajibkan amdal		30
Selamat mengikuti ujian, dan berusahalah sekuat-kuat nya untuk MELAWAN KEINGINAN BERBUAT CURANG, ini adalah saat yg tepat berlatih berbuat JUJUR, kalau tidak sekarang kapan lagi !!!, semoga Anda semua sukses, salam.			



IAIN LHOKSEUMAWE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

LEMBAR SOAL UJIAN

EAS SEMESTER GENAP TAHUN 2022

Mata Kuliah	Studi Kelayakan Bisnis	Kode/sks	PBS 526 / 2 sks	
Hari/Tanggal/jam	Senin, 6 dan 20 juni 2022	Kelas	U1	
Dosen Pengampu	Zulfikar, S. Sos., M.S.M.	Ruang	201	
Waktu Ujian	90 menit	TTG Dosen Pengampu	TTG Prodi	
Sifat Ujian	Tutup buku			

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Sub-CPMK-2: Mampu menjelaskan aspek manajemen dan organisasi SKB

Soal	Bobot(%)
4.1 Jelaskan bagaimana proyeksi kebutuhan karyawan!	35
4.2 Jelaskan jenis data yang diperlukan untuk menganalisis aspek manajemen dan SDM	15

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Sub-CPMK-1: Mampu menjelaskan aspek pasar dan pemasaran SKB

Soal	Bobot(%)
5.1 Kapan pelaku bisnis melakukan studi kelayakan bisnis (Jelaskan)	20
5.2 Jelaskan langkah2 dalam menyusun studi kelayakan bisnis	30

Selamat mengikuti ujian, dan berusahalah sekuat-kuat nya untuk MELAWAN KEINGINAN BERBUAT CURANG, ini adalah saat yg tepat berlatih berbuat JUJUR, kalau tidak sekarang kapan lagi !!!, semoga Anda semua sukses, salam.

Rubrik penilaian menyusun rancangan investasi

Nama Mahasiswa							
NIM							
Tugas ke							
No	indikator yg dinilai	aspek pasar dan pemasaran		Aspek teknis dan hukum		aspek ekonomi dan sosial	
		Rendah	Tinggi	Rendah	Tinggi	Rendah	Tinggi
		(1-5)	(6-10)	(1-5)	(6-10)	(1-5)	(6-10)
1	Hasil peta konsep menarik dan kreatif						
2	Kejelasan rancangan investasi						
3	Presentasi hasil makalah						
Nilai skor rerata skor							
Nilai total							

Rubrik penilaian menyusun Analisis portoflio

Nama Mahasiswa						
NIM						
Tugas ke		3				
No	indikator yg dinilai	Sangat Kurang	Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
		<20	(20-40)	(41-60)	(61-80)	≥ 80
1	Hasil peta konsep menarik dan kreatif					
2	Rancangan sesuai pokok bahasan					
3	tujuan analisis					
Nilai skor rerata skor						
Nilai total						

Pengertian 1 sks dalam BENTUK PEMBELAJARAN			Jam
a	Kuliah, Responsi, Tutorial		
	Tatap Muka/Proses Pembelajaran	Penugasan Terstruktur	Belajara Mandiri
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester
			2,83
b	Seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis		
	Tatap muka	Belajar mandiri	
	100 menit/minggu/semester	70 menit/minggu/semester	
			2,83
c	Praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara		
	170 menit/minggu/semester		2,83

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	Atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	