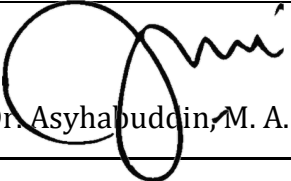

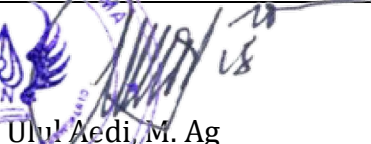
	FORMULIR	No Dokumen : Un.19/LPM/F/05/001
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) FAKULTAS DAKWAH UIN PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO	Tanggal Terbit : 9 Februari 2022
	Alamat: Jl. A. Yani No. 40 A, Telp. (0281) 635624 Purwokerto 53126	No. Revisi : III (tiga)

Mata Kuliah	Kode	Bobot SKS	Jurusan/Semester/Kelas	Tgl Penyusunan
Manajemen CSR	MAD 62108	2	6 MD- A 6 MD-B	5 Februari 2024
OTORISASI	Dosen Pengampu Mata Kuliah	Penanggung Jawab Mata Kuliah		Koordinator Program Studi Manajemen Dakwah
	 Dr. Asyhabuddin, M. A.	 Asep Amaludin, S.Pd., M.Si.		 Ulul Aedi, M. Ag.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Program Studi			
CPL Prodi diambil dari dokumen SKL dan CPL Diktis Pendis Kemenag Tahun 2018				
1. Bidang Sikap dan Tata Nilai <ul style="list-style-type: none"> • Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; • Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (adaptability), fleksibilitas (flexibility), pengendalian diri, (self direction), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas; • Menunjukkan sikap kepemimpinan (leadership), bertanggungjawab (accountability) dan tanggungjawab (responsibility) atas pekerjaan di bidang manajemen dakwah secara mandiri; 				
2. Bidang Pengetahuan <ul style="list-style-type: none"> • Menguasai pengetahuan terkait dengan pengelolaan lembaga dan aktivitas dakwah secara baik dalam aspek perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan lembaga dan aktivitas dakwah; • Menguasai pengetahuan terkait dengan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam kegiatan dan 				

	<p>manajemen lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya), kepemimpinan dan kewirausahaan pada lembaga dakwah secara tepat;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menguasai pengetahuan bidang manajemen Sumber Daya Manusia lembaga dakwah dalam aspek perencanaan dan pengelolaan SDM, pelatihan dan pengembangan SDM, manajemen kinerja serta budaya organisasi;
3.	<p>Bidang Keterampilan Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data; • Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya; • Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
	<p>CPL Mata Kuliah</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa menguasai konsep dan teori Corporate Social Responsibility (CSR) (PK4) 2. Mahasiswa mampu memproduksi gagasan pengembangan masyarakat secara logis, sistematis, dan terukur (PU4, PK1) 3. Mahasiswa menguasai teori-teori pengembangan masyarakat (PU4, PK1, PK2, PK4) 4. Mahasiswa mampu memetakan masalah dan potensi masyarakat secara teoretis (PK1) 5. Mahasiswa menguasai konsep dan metode pengembangan masyarakat (community development) (PK2) 6. Mahasiswa menguasai konsep dan metode manajemen Corporate Social Responsibility (CSR) t (PK4) 7. Mahasiswa memiliki keterampilan megolah dan memetakan program pemberdayaan masyarakat (KU1, KU5) 8. Mahasiswa mampu merancang program pengembangan masyarakat (KU5, KK6) 9. Mahasiswa mampu mengorganisasikan sumberdaya untuk pengembangan Corporate Social Responsibility (CSR)

Deskripsi Mata Kuliah	Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan MK yang memberikan pengetahuan tentang konsep perilaku etis sebuah perusahaan dalam pemberdayaan masyarakat dan sumbangannya dalam pembangunan berkelanjutan. Dalam perkembangannya konsep kepedulian sebuah perusahaan terhadap masyarakat sekitarnya dapat memiliki banyak implikasinya baik bagi masyarakat, perusahaannya, dan pembangunan nasional secara utuh. Konsep CSR juga membuktikan bahwa antara perusahaan dan masyarakat tidak dapat dipisahkan, dalam kerjasamanya membuktikan bahwa konsep keuntungan harus sejalan dengan kepentingan public. Bahan Kajian meliputi Arti dan arti penting CSR, Manfaat CSR, Dimensi Tanggung Jawab Sosial, Lingkup Kegiatan CSR, Prinsip- prinsip CSR, Perkembangan Pemikiran Tentang CSR, Dasar Hukum CSR, Alasan Perusahaan Melakukan CSR, Paradigma dalam CSR, Pemahaman CSR, Persepsi corporat terhadap CSR, Model CSR di Indonesia, Model-Model CSR, Penerapan CSR, Studi Kebijakan CSR dan anslisis terhadap program CSR
-----------------------	--

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir yang Direncanakan (Sub CP MK)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)
1	2	3
1	Mahasiswa menguasai konsep dan teori Corporate Social Responsibility (CSR) (PK4)	1. Pengantar Perkuliahan 2. kontrak belajar 3. motivasi diri
2	Mahasiswa menguasai konsep dan teori Corporate Social Responsibility (CSR) (PK4)	Konseptualisasi CSR: 1. Arti dan arti penting CSR, 2. Manfaat CSR 3. Dimensi CSR
3	Mahasiswa mampu memproduksi gagasan pengembangan masyarakat secara logis, sistematis, dan terukur (PU4, PK1)	Konteks Corporate Social Responsibility (CSR) : 1. Lingkup Kegiatan CSR, 2. Prinsip-prinsip CSR
4	Mahasiswa mampu memproduksi gagasan pengembangan masyarakat secara logis, sistematis, dan terukur (PU4, PK1)	Perkembangan CSR 1. Latar belakang lahirnya CSR 2. Perkembangan 1950-1960an 3. Perkembangan 1970-1980an
5	Mahasiswa menguasai teori-teori pengembangan masyarakat (PU4, PK1, PK2, PK4)	Perkembangan CSR 1. Perkembangan Pemikiran Tentang CSR saat ini 2. Perkembangan pemikiran CSR di Indonesia

6	Mahasiswa menguasai teori-teori pengembangan masyarakat (PU4, PK1, PK2, PK4)	Aspek Hukum CSR <ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar hukum perusahaan melakukan CSR 2. Faktor Pendorong perusahaan melakukan CSR
7	Mahasiswa mampu memetakan masalah dan potensi masyarakat secara teoretis (PK1)	Alasan Perusahaan Melakukan CSR <ol style="list-style-type: none"> 1. Alasan Sosial 2. Alasan Ekonomi
8		UTS
9	Mahasiswa mampu memetakan masalah dan potensi masyarakat secara teoretis (PK1)	Paradigma dalam CSR <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivitas sosial yang berkaitan dengan CSR 2. Paradigma lama perusahaan thd CSR
10	Mahasiswa menguasai konsep dan metode pengembangan masyarakat (<i>community development</i>)(PK2)	Pemahaman CSR <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman perusahaan thd CSR 2. Pro kontra CSR 3. Pola atau bentuk CSR 4. Tingkatan program CSR
11	Mahasiswa menguasai konsep dan metode manajemen Corporate Social Responsibility (CSR) (PK4)	Persepsi Corporat terhadap CSR <ol style="list-style-type: none"> 1. CSR sebagai Public Relations 2. CSR adalah strategi untuk menghindari peraturan 3. CSR untuk melobi terhadap regulasi 4. CSR sebagai Kemitraan Pemerintah- Swasta
12	Mahasiswa menguasai konsep dan metode manajemen Corporate Social Responsibility (CSR) (PK4)	Model CSR Di Indonesia <ol style="list-style-type: none"> 1. Terlibat Langsung 2. Melalui yayasan atau organisasi sosial perusahaan 3. Bermitra dengan pihak lain 4. Mendukung atau bergabung dengan salah satu

13	Mahasiswa memiliki keterampilan megolah dan memetakan program pemberdayaan masyarakat (KU1,KU5)	Penerapan CSR 1. Tahap perencanaan 2. Tahap Implementasi 3. Tahap Evaluasi
14	Mahasiswa mampu merancang program pengembangan masyarakat (KU5, KK6)	CSR Bidang Ekonomi dan sosial 1. Makna Kemitraan 2. Dasar Hukum Kemitraan 3. Bentuk kemitraan
15	Mahasiswa mampu mengorganisasikan sumberdaya untuk pengembangan Corporate Social Responsibility(CSR)	Tugas (kasus) Implementasi CSR padang Program Kemitraandan Bina Lingkungan
16		UAS

Metode dan Media Pembelajaran

Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan student learning dengan menggunakan berbagai media dan metode alternative dalam pembelajaran sesuai dengan tema dan capaian pembelajaran, seperti; *direct lecturing, brain storming*, diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif; Media Pembelajaran yang digunakan berupa perangkat lunak; Power Point, Video Presentasi, Aplikasi Pembelajaran(Zoom, GC, GM dsb); perangkat keras: LCD & Proyektor,

Pengalaman Mahasiswa yang Diwujudkan dalam Deskripsi Tugas selama Satu Semester:

(Merupakan bentuk kebiasaan belajar mahasiswa yang dipilih agar mahasiswa mampu mencapai kemampuan yang diharapkan di setiap tahapan pembelajaran)

1. Perkuliahan luring dan atau daring mahasiswa mengikuti perkuliahan minimal 75 % tatap muka

2. Keaktifan dan partisipasi mahasiswa diwujudkan dalam mengikuti perkuliahan secara daring dan luring.
3. Di samping perkuliahan, mahasiswa melaksanakan tugas-tugas mandiri membaca berbagai referensi yang disarankan dosen
4. Mahasiswa membuat makalah sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah dan tugas lain yang sesuai dengan materi dan pencapaian pembelajaran.

Evaluasi Pembelajaran

Evaluasi terdiri dari evaluasi proses dan evaluasi hasil. Evaluasi proses terkait dengan proses perkuliahan, partisipasi dan keaktifan perkuliahan maupun diskusi kelas dengan bobot 15 %. Evaluasi hasil belajar dalam bentuk ujian tengah semester, ujian akhir semester, dan penugasan dengan proporsi bobot UTS 30 %, UAS 40 % dan penugasan 15 %.

Referensi Utama :

1. Mardikanto, Totok. 2013. *Community Development untuk Corporate Social Responsibility (CSR)*. UNS Press. Surakarta
2. Holy K. M. Kalangit. 2009. *Konsep Corporate Social Responsibility, Pengaturan dan Pelaksanaannya di Indonesia*. Jakarta.

Pustaka Tambahan

1. Achda, Tamam B. 2006. Konteks Sosiologis dan Perkembangan Corporate Social Responsibilities dan Implementasinya di Indonesia. Seminar Nasional : A Promise of Gold Rating : Sustainable CSR, <http://www.menlh.go.id/serbaserbi/csr/sosiologi.pdf>
2. Anatan, Lina, 2009. Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia. *Jurnal Manajemen Volume 8No. 2. Tahun 2009*.
3. Arora, Bimal and Puranik, Ravi. 2004. A Review of Corporate Social Responsibility in India Development (2004) 47(3) : Local/Global Encounters, Society for International Development Journal. p 93–100.
4. Bala Ramasamy dan Mathew Young. 2009. *Chinese consumer's Perceptions of Corporate Social Responsibility (CSR)*. Journal of Business Ethics Volume 88, Supplement 1, 119- 132. DOI: 10.1007/s10551-008-9825-x.
5. Brilliant, Eleanor L. dan Kimberlee A. Rice . 1988. *Influencing Corporate Philantropy*” dalam Gary M. Gould dan Michael L. Smith(eds), Social Work in the Workplace, New York: Springer Publishing Co.