



**UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Kewirausahaan I	1051311		3	VI	
<b>Otorisasi</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ka. PRODI</b>
	Tanda Tangan		Tanda Tangan		Tanda Tangan
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI				
	1	Lulusan mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan sesuai nilai keislaman			
	2	Lulusan mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan			
	3	Lulusan mampu menghasilkan ide-ide baru atau perspektif kritis dalam membingkai konsep masalah bisnis & manajemen			
	4	Lulusan mampu menunjukkan keterampilan komunikasi yang efektif dalam proses presentasi argument empiris dan teoritis manajemen			
	5	Lulusan mampu memahami konsep dasar atau prinsip manajemen dan teori bisnis yang terintegrasi dengan konsep syariah secara menyeluruh			
	CP – MK				
	1	Mampu memahami konsep kewirausahaan dan konteks kewirausahaan			
	2	Mampu berpikir kreatif dan bertindak inovatif di dunia usaha			
3	Mampu menelaah disiplin ilmu kewirausahaan, objek studi kewirausahaan, dan perkembangan disiplin ilmu kewirausahaan di kehidupan sehari-hari				

Deskripsi Singkat MK	Untuk menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan, mata kuliah Kewirausahaan mempelajari dan memperkenalkan pada mahasiswa mengenai persoalan-persoalan pengelolaan usaha kecil dengan mendekati teori-teori yang ada pada dunia aplikasi (praktek) yang sesungguhnya dengan tidak mengesampingkan pemikiran-pemikiran aplikasi islami dalam operasional kewirausahaan/usaha kecil tersebut yang didasarkan pada landasan Al-Qur'an dan Al-Hadits	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang definisi dan ciri-ciri kewirausahaan, persyaratan pokok pengusaha perencanaan dan pengendalian usaha. Selain itu, untuk melatih komunikasi bisnis dan negoisasi, mengembangkan kreativitas, serta menguji kelayakan usaha	
Pustaka	Utama:	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elliyana, E. &amp; Sulistiyono, D. (2020). Kewirausahaan. Ahlimedia Press: Malang.</li> <li>2. Musnaini, dkk. ( 2020). Digipreneurship (Kewirausahaan Digital). Pena Persada: Banyumas.</li> <li>3. Prasetyani, Dwi. (2020). Kewirausahaan Islami. CV. Dijwa Amarta Press: Surakarta.</li> <li>4. Firmansyah, M. Anang &amp; Roosmawarni, A. (2019). Kewirausahaan: Dasar &amp; Konsep. Qiara Media: Surabaya.</li> </ol>	
	Pendukung:	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Safitri, Rini and Siswanto, Siswanto .(2021). Kewirausahaan syariah (tinjauan teoritis dan praktis). UIN Maliki Press, Malang. ISBN 978-623-232-798-6 UNSPECIFIED : UNSPECIFIED</li> <li>2. Al Idrus, Salim. (2019). Manajemen kewirausahaan: Membangun kemandirian pondok pesantren. Media Nusa Creative, Malang. ISBN 9786024623081 UNSPECIFIED : UNSPECIFIED</li> <li>3. Alim, Syahirul and Mukaffi, Zaim and Choiruddin, M Nanang. (2019). Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Santri berbasis Kuliner dengan Pemanfaatan Jaringan Teknologi Digital Pesantren Al-Hikam Malang</li> </ol>	
Media Pembelajaran	Projector	E-Book, PPT, Jurnal
	Papan tulis	Video, E-learning
Team Teaching		
Matakuliah Syarat	-	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
------------	--	-----------	-------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu dan menjelaskan arti, fungsi dan ciri-ciri kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan arti kewirausahaan</li> <li>• Memahami dan menjelaskan tujuan, manfaat &amp; bentuk-bentuk kewirausahaan</li> <li>• Memahami dan menjelaskan ciri-ciri kewirausahaan</li> <li>• Memahami kewirausahaan menurut ajaran Islam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan dalam proses belajar mengajar di kelas</li> <li>• Tugas-tugas</li> </ul>	TM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerama (1 x 50")</li> <li>• Diskusi (1 x 50")</li> <li>• Study Case (1 x 50")</li> </ul>	<b>Arti, Fungsi dan Ciri-Ciri Kewirausahaan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arti Kewirausahaan</li> <li>• Tujuan, manfaat &amp; bentuk-bentuk kewirausahaan</li> <li>• Ciri-ciri kewirausahaan</li> <li>• Kewirausahaan menurut ajaran Islam</li> </ul>	8%
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan persyaratan dan pandangan pokok pengusaha yang berhasil serta perusahaan/pengusaha yang andal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan pandangan umum pengusaha yang berhasil</li> <li>• Memahami dan menjelaskan perusahaan yang baik dan pengusaha yang handal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan dalam proses belajar mengajar di kelas</li> <li>• Tugas-tugas</li> <li>• Keaktifan kelas</li> </ul>	TM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerama (1 x 50")</li> <li>• Diskusi (1 x 50")</li> <li>• Study Case (1 x 50")</li> </ul>	<b>Persyaratan Pokok pengusaha yang berhasil:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pandangan umum pengusaha yang berhasil</li> <li>• Perusahaan yang baik dan pengusaha yang handal</li> </ul>	7%
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang landasan motivasi berprestasi. faktor-faktor yang mempengaruhinya dan cara menumbuhkan motivasi berprestasi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan pengertian motivasi</li> <li>• Memahami dan menjelaskan landasan motivasi berprestasi</li> <li>• Memahami dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berprestasi</li> <li>• Memahami dan menjelaskan cara menumbuhkan motivasi berprestasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan dalam proses belajar mengajar di kela</li> <li>• Tugas-tugas</li> <li>• Keaktifan kelas</li> </ul>	TM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerama (1 x 50")</li> <li>• Diskusi (1 x 50")</li> <li>• Study Case (1 x 50")</li> </ul>	<b>Motivasi berprestasi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian motivasi</li> <li>• Landasan motivasi berprestasi</li> <li>• Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berprestasi</li> <li>• Cara menumbuhkan motivasi berprestasi</li> </ul>	7%

4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang pengendalian dan pengembangan pribadi dan pengenalan terhadap diri sendiri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan pengertian kepribadian dan konsep diri</li> <li>• Memahami dan menjelaskan pengendalian diri</li> <li>• Memahami dan menjelaskan pengendalian diri dalam berwirausaha</li> <li>• Memahami dan menjelaskan manajemen diri bagi wirausaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan dalam proses belajar mengajar di kelas</li> <li>• Tugas-tugas</li> <li>• Keaktifan kelas</li> </ul>	TM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerama (1 x 50")</li> <li>• Diskusi (1 x 50")</li> <li>• Study Case (1 x 50")</li> </ul>	<b>Pengendalian dan pengembangan pribadi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian kepribadian dan konsep diri</li> <li>• Pengendalian diri</li> <li>• Pengendalian diri dalam berwirausaha</li> <li>• Manajemen diri bagi wirausaha</li> </ul>	7%
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang pengembangan kreativitas, arti pentingnya kreativitas dan inovasi dalam usaha / bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menelaah kesiapan dalam berwirausaha</li> <li>• Memahami dan menjelaskan arti pentingnya kreativitas</li> <li>• Memahami dan menjelaskan pengertian inovasi</li> <li>• Mengidentifikasi kiat-kiat menjadi wirausaha kreatif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan dalam proses belajar mengajar di kelas</li> <li>• Tugas-tugas</li> <li>• Keaktifan kelas</li> </ul>	TM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerama (1 x 50")</li> <li>• Diskusi (1 x 50")</li> <li>• Study Case (1 x 50")</li> </ul>	<b>Mengembangkan kreativitas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesiapan dalam berwirausaha</li> <li>• Arti pentingnya kreativitas</li> <li>• Kreativitas dalam usaha / bisnis</li> <li>• Kiat-kiat menjadi wirausaha kreatif</li> </ul>	7%
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perencanaan dan pengendalian usaha.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan proses pengembangan kewirausahaan</li> <li>• Memahami dan menjelaskan sumber peluang usaha</li> <li>• Memahami dan merumuskan perencanaan usaha/bisnis.</li> <li>• Memahami dan menjelaskan fungsi &amp; tujuan perencanaan usaha/bisnis</li> <li>• Memahami dan menjelaskan pengendalian usaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan dalam proses belajar mengajar di kelas</li> <li>• Tugas-tugas</li> <li>• Keaktifan kelas</li> </ul>	TM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerama (1 x 50")</li> <li>• Diskusi (1 x 50")</li> <li>• Study Case (1 x 50")</li> </ul>	<b>Perencanaan dan pengendalian usaha:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proses pengembangan kewirausahaan</li> <li>• Sumber peluang usaha</li> <li>• Perencanaan usaha/ bisnis</li> <li>• Fungsi &amp; tujuan perencanaan usaha/bisnis</li> <li>• Pengendalian usaha</li> </ul>	7%

7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengembangan kemampuan berwirausaha.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan pengertian ide bisnis</li> <li>• Memahami dan menjelaskan cara menangkap ide bisnis</li> <li>• Menelaah peluang usaha</li> <li>• Memahami dan menjelaskan keunggulan kompetitif perusahaan yang berkewirausahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan dalam proses belajar mengajar di kelas</li> <li>• Tugas-tugas</li> <li>• Keaktifan kelas</li> </ul>	TM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerama (1 x 50")</li> <li>• Diskusi (1 x 50")</li> <li>• Study Case (1 x 50")</li> </ul>	<b>Mengembangkan kemampuan berwirausaha:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian ide bisnis</li> <li>• Cara menangkap ide bisnis</li> <li>• Identifikasi peluang usaha</li> <li>• Keunggulan kompetitif perusahaan yang berkewirausahaan</li> </ul>	8%
8	Evaluasi Tengah Semester dan Perbaikan Proses Pembelajaran Berikutnya.					
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang pengaruh lingkungan, lingkungan di perusahaan dan faktor-faktor pengendalian lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan arti lingkungan</li> <li>• Memahami dan menjelaskan pengaruh lingkungan pada minat berwirausaha</li> <li>• Memahami dan mengidentifikasi lingkungan eksternal &amp; internal perusahaan</li> <li>• Memahami dan mengidentifikasi faktor-faktor pengendalian lingkungan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan dalam proses belajar mengajar di kelas</li> <li>• Tugas-tugas</li> <li>• Keaktifan kelas</li> </ul>	TM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerama (1 x 50")</li> <li>• Diskusi (1 x 50")</li> <li>• Study Case (1 x 50")</li> </ul>	<b>Pengendalian lingkungan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arti lingkungan</li> <li>• Pengaruh lingkungan pada minat berwirausaha</li> <li>• Lingkungan eksternal &amp; internal perusahaan</li> <li>• Faktor-faktor pengendalian lingkungan</li> </ul>	7%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian business model canvas, 9 elemen dalam BMC dan contoh penerapannya	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan pengertian business model canvas</li> <li>• Memahami dan menjelaskan 9 elemen dari BMC</li> <li>• Memberikan contoh penerapan BMC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan dalam proses belajar mengajar di kelas</li> <li>• Tugas-tugas</li> <li>• Keaktifan kelas</li> </ul>	TM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerama (1 x 50")</li> <li>• Diskusi (1 x 50")</li> <li>• Study Case (1 x 50")</li> </ul>	<b>Business Model Canvas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian business model canvas</li> <li>• 9 elemen dari BMC</li> <li>• Contoh penerapan BMC</li> </ul>	7%

11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang arti pentingnya pengujian kelayakan usaha, tahapan studi kelayakan usah/bisnis, dan analisis aspek kelayakan usaha/bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan arti pentingnya pengujian kelayakan usaha</li> <li>• Menelaah tahapan studi kelayakan usaha/bisnis</li> <li>• Mengidentifikasi aspek penilaian kelayakan usaha/bisnis</li> <li>• Menentukan kelayakan suatu bisnis/usaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan dalam proses belajar mengajar di kela</li> <li>• Tugas-tugas</li> <li>• Keaktifan kelas</li> </ul>	TM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerama (1 x 50")</li> <li>• Diskusi (1 x 50")</li> <li>• Study Case (1 x 50")</li> </ul>	<b>Menguji kelayakan usaha:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arti pentingnya pengujian kelayakan usaha</li> <li>• Tahapan studi kelayakan usaha/bisnis</li> <li>• Aspek penilaian kelayakan usaha/bisnis</li> <li>• Kelayakan suatu bisnis/usaha</li> </ul>	7%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Arti penting komunikasi dan negoisasi dalam bisnis, proses komunikasi dan negoisasi dalam bisnis dan unsur-unsur komunikasi dan negoisasi dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan arti penting komunikasi dan negosiasi dalam bisnis</li> <li>• Memahami dan menjelaskan proses komunikasi dan negosiasi dalam bisnis</li> <li>• Memahami dan menjelaskan unsur-unsur komunikasi dan negosiasi dalam bisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan dalam proses belajar mengajar di kela</li> <li>• Tugas-tugas</li> <li>• Keaktifan kelas</li> </ul>	TM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerama (1 x 50")</li> <li>• Diskusi (1 x 50")</li> <li>• Study Case (1 x 50")</li> </ul>	<b>Komunikasi bisnis dan negosiasi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arti penting komunikasi dan negoisasi dalam bisnis</li> <li>• Proses komunikasi dna negosiasi dalam bisnis</li> <li>• Unsur-unsur komunikasi dan negoisasi dalam bisnis.</li> </ul>	7%
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Pengertian franchising/waralaba keuntungan, Karakteristik Franchising/waralaba	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan pengertian franchising/waralaba</li> <li>• Memahami dan menjelaskan jenis-jenis franchising/waralaba</li> <li>• Memahami dan menjelaskan karakter franchising/waralaba</li> <li>• Memahami dan menjelaskan sisi positif &amp; negatif franchising/waralaba</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan dalam proses belajar mengajar di kela</li> <li>• Tugas-tugas</li> <li>• Keaktifan kelas</li> </ul>	TM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerama (1 x 50")</li> <li>• Diskusi (1 x 50")</li> <li>• Study Case (1 x 50")</li> </ul>	<b>Franchising / Waralaba:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian franchising/waralaba</li> <li>• Jenis-jenis franchising/waralaba</li> <li>• Karakteristik franchising/waralaba</li> <li>• Sisi positif dan negative franchising/waralaba</li> </ul>	7%
14	Mahasiswa mampu memahami & menjelaskan tentang pengembangan dan konsep kewirausahaan di kalangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan pertumbuhan iklim usaha di Indonesia</li> <li>• Memahami dan menjelaskan definisi UMKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan dalam proses belajar mengajar di kela</li> <li>• Tugas-tugas</li> </ul>	TM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerama (1 x 50")</li> <li>• Diskusi (1 x 50")</li> </ul>	<b>Pengembangan kewirausahaan di lingkungan pengusaha kecil dan koperasi:</b>	7%

	pengusaha kecil dan koperasi di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan definisi Koperasi</li> <li>• Memahami dan menjelaskan pengembangan kewirausahaan di kalangan pengusaha kecil dan koperasi di Indonesia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan kelas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Study Case (1 x 50")</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertumbuhan iklim usaha di Indonesia</li> <li>• Definisi UMKM</li> <li>• Definisi Koperasi</li> <li>• Pengembangan kewirausahaan di kalangan pengusaha kecil dan koperasi di Indonesia</li> </ul>	
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan digipreneur, dampak digitalisasi bagi wirausaha dan tahap-tahap memulai kewirausahaan digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan pengertian usaha digital</li> <li>• Memahami dan menjelaskan dampak digitalisasi bagi wirausaha</li> <li>• Mengidentifikasi tahapan memulai kewirausahaan digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan dalam proses belajar mengajar di kelas</li> <li>• Tugas-tugas</li> <li>• Keaktifan kelas</li> </ul>	TM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerama (1 x 50")</li> <li>• Diskusi (1 x 50")</li> <li>• Study Case (1 x 50")</li> </ul>	<b>Digipreneur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan pengertian usaha digital</li> <li>• Memahami dan menjelaskan dampak digitalisasi bagi wirausaha</li> <li>• Mengidentifikasi tahapan memulai kewirausahaan digital</li> </ul>	8%
16	Ujian Akhir Semester, Melakukan Validasi Nilai, dan Menentukan Kelulusan Mahasiswa					

**Catatan:**

- 1) **TM : Tatap muka, BT: Belajar Terstruktur, BM : Belajar Mandiri;**
- 2) **TM : 50 menit/sks/minggu. Contoh TM: 1x(1x50")]** dibaca: kuliah tatap muka 1 kali (minggu) x 1 sks x 50 menit = 50 menit;
- 3) **BT : 50 menit/sks/minggu.**  
**BM : 60 menit/sks/minggu.**  
Contoh **[BT+BM: (1x1)x(1x60")]** dibaca: belajar terstruktur 1 kali (minggu) dan belajar mandiri 1 kali (minggu) x 1 sks x 60 menit = 60 menit;
- 4) **RPS: Rencana Pembelajaran Semester, CPL: capaian pembelajaran Lulusan, CPMK: Capaian pembelajaran Mata kuliah, RMK: Rumpun Mata Kuliah, PRODI: Program Studi.**