|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**  **FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN**  **JURUSAN/PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM** | | | | | | | | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | | **KODE** | | **RUMPUN MK** | **BOBOT (SKS)** | | **SEMESTER** | **TGL PENYUSUNAN** |
| **Manajemen Dakwah** | | | 22010111D23 | | MKKIPS | 2 sks | | II | 19 Agustus 2022 |
| **Otorisasi** | | | **Dosen Pengembang RPS** | | | **Koordinator RMK** | | | **Ka. PRODI** |
| Tanda Tangan  Dr. H. Sudirman, M.Ag | | | Tanda Tangan  Dr. H. Sudirman, M.Ag | | | Tanda Tangan  Mujtahid, M.Ag |
| Capaian Pembelajaran (CP) | CPL – PRODI | |  | | | | | | |
| S-01  S-02  S-03 | Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religious, humanis dan tidak diskriminatif.  Berperan dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, bangsa dan negara yang berjiwa Pancasila, nasionalis, taat hukum, empati, semangat kemandirian dan kewirausahaan.  Menginternalisasikan nilai, norma, etika akademik dan menunjukkan tanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya. | | | | | | | |
| KK-04 | Mampu menerapkan langkah-langkah pengembangan keprofesian dan keilmuan secara berkelanjutan, mandiri dan kolektif melalui pengembangan diri dalam mewujudkan kinerja diri sebagai pendidik sejati/asisten peneliti/mubaligh/edupreneur/jurnalistik/penggerak pendidikan Islam. | | | | | | | |
| P-03  P-05 | Mampu menganalisis konsep dasar pendidikan umum dan Islam terintegrasi, teori belajar dan pembelajaran, strategi pembelajaran dan evaluasi pembelajaran dalam implimentasi Pendidikan Agama Islam di madrasah/sekolah  Mampu menerapkan teori-teori tentang penelitian/dakwah/edupreneurship/jurnalistik/manajerial pendidikan Islam dalam kerangka pengembangan pembelajaran Pendidikan Agama Islam yang kreatif dan inovatif yang berbasis nilai-nilai ulul albab dan teknologi informasi. | | | | | | | |
| CP MK  Manajemen Dakwah | |  | | | | | | | |
|  | M-1  M-2  M-3  M-4  M-5  M-6 | Mahasiswa mampu memahami serta menganalisis terkait dengan Planning, Organizing, Actuating, dan Evaluating pada rangkaian proses dakwah Islam  Mahasiswa mampu memahami serta menganalisis problematika dakwah di bidang politik serta mampu memberikan solusinya  Mahasiswa mampu memahami serta menganalisis problematika dakwah di bidang sosial dan ekonomi serta mampu memberikan solusinya  Mahasiswa mampu memahami serta menganalisis problematika dakwah di bidang budaya serta mampu memberikan solusinya  Mahasiswa mampu memahami serta menganalisis problematika dakwah di bidang pendidikan serta mampu memberikan solusinya  Mahasiswa mampu mengembangkan dan mengaplikasikan dakwah di era digital | | | | | | | |
| Deskripsi Singkat MK | Mata kuliah Manajemen Dakwah ini merupakan penunjang prodi PAI yang dirancang untuk memberikan wawasan kepada mahasiswa yang lebih luas tentang manajemen dakwah kepada masyarakat dalam kehidupan sehari-hari sesuai dengan kamajuan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di era milenial. Mata kuliah ini didesain untuk membekali mahasiswa PAI agar mereka mampu menggerakkan dakwah Islam atau berdakwah di tengah kehidupan masyakarat. | | | | | | | | |
| Materi Pembelajaran/  Pokok Bahasan | 1. Identifikasi wilayah dan kelompok sasaran dakwah 2. Pengorganisasian Dakwah; Pemetaan Kelompok Sasaran Dakwah 3. Profesionalitas Da’i dalam Pelaksanaan Dakwah Islam 4. Materi Dakwah Islam 5. Metode Dakwah Islam 6. Pelaksanaan Dakwah pada Kelompok Sasaran 7. Leadership Dakwah 8. Observasi dan Evaluasi Pasca Dakwah 9. Problematika Dakwah di Bidang Politik 10. Problematika Dakwah di Bidang Sosial dan Ekonomi 11. Problematika Dakwah di bidang kebudayaan 12. Problematika Dakwah di bidang Pendidikan 13. Peluang dan Tantangan Dakwah di Era Digital | | | | | | | | |
| Pustaka | Utama : | | |  | | | | | |
| 1. Tim Penyusun. 2011. Manajemen Dakwah. Jakarta: Dirjen Bimas Islam 2. Munir, Muhammad dan Wahyu Ilahi. 2021. Manajemen Dakwah. Jakarta: Kencana 3. Tim Penyusun. 2017. Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dakwah IAIN Pontianak 2017. Pontianak: IAIN Pontianak Press 4. Putra, Awang Darmawan. 2021. Sumber Daya Manusia dalam Manajemen Dakwah. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani. 5. Sasono, Adi, dkk. 1998. Solusi Islam Atas Problematika Umat (Ekonomi, Pendidikan, dan Dakwah). Jakarta: Gema Insani Press. 6. Haramain, Muhammad. 2021. Dakwah Moderasi Tuan Guru Kajian Pemikiran dan Gerakan Dakwah Tuan Guru KH. Muhammad Zainuddin Abd. Madjid. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press. 7. Umro’atin, Yuli. 2020. Dakwah Dalam Al Qur’an. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing. 8. Kusnawan, Aep. 2004. Ilmu Dakwah. Bandung: Pustaka Bani Quraiys. 9. Basit, Abdul. 2021. Dakwah Milenial. Banyumas: Wawasan Ilmu. 10. Iskandar. 2019. Dakwah Inklusif Konseptualisasi dan Aplikasi. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press. | | | | | | | | |
| Pendukung : | | |  | | | | | |
| 1. Sudirman, Manajemen Sumber Daya Manusia di Bidang: Sains,Teknologi dan Ekonomi, (Malang, STIEKN Press, 2003)  2. Sudirman, “Pilar-pilar Islam; Menuju Sempurnanya Sumber Daya Muslim”. (Malang; UIN Maliki Press, Cet.Ke II, 2012)  3. Sudirman, “Al Iqtidā’ bi akhlāqi Rasūli Allahi Ṣalla Allahu ‘alayhi wasallam”, Malang; UIN Press, 2015)  4. Sudirman,”Kado Sang Da’i 1,2 ”,Malang; Dream Litera Buana, 2014)  5. Sudirman, Fiqh Kontemporer (Contemporary Studies of Fiqh), (Yogyakarta: Deepublish, 2018)  6. Sudirman, Faith and Morals Studies; Problema Aqidah Akhlaq di Era Milenial, Jilid 1, 2, 3, dan 4. (Yogyakarta: Deepublish, 2019) | | | | | | | | |
| Media Pembelajaran | Perangkat Lunak : | | | | | | Perangkat Keras : | | |
| Power Point, Hand Out, e-learning, zoom meeting/google meet, dll | | | | | | Laptop, LCD, whiteboard | | |
| Team Teaching | Dr. H. Sudirman, M.Ag., Abdul Ghaffar, MA. Rasmuin, M.Pd. | | | | | | | | |
| Matakuliah Syarat |  | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu**  **Ke-** | **Sub-CP-MK**  **(sbg kemampuan akhir yang diharapkan)** | **Materi Pembelajaran** | **Bentuk Pembelajaran;Metode**  **Pembelajaran; Penugasan**  **(Estimasi Waktu)** | | **Penilaian (Output)** | | **Bobot Nilai** | |
| **Luring** | **Daring** | **Indikator** | **Kriteria; Teknik** |  |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** |
| Ke-1 | Mahasiswa mampu memahami kontrak belajar perkuliahan dan menjelaskan garis-garis besar materi perkuliahan melalui RPS. | 1. Kontrak Belajar  2. RPS  3. Pengantar Manajemen Dakwah | **Tatap Muka (TM):** perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, *collaborative learning,dan discovery learning*  **TM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Mandiri (BM)**:  Tugas membuat peta konsep wilayah kajian manajemen dakwah  **BM: 1x(3x60 menit)**  **Belajar Terstruktur (BT)**:  Tugas membuat resum materi wilayah kajian Manajemen Dakwah dari berbagai sumber referensi  **BT: 1x(3x60 menit)** | Synchronous, Asynchronous | Ketepatan dalam menjelaskan tentang konsep dasar dan ruanglingkup wilayah kajian materi Manajemen Dakwah | **Kriteria:**  Ketepatan & Penguasaan konsep  **Non Tes:**  Sikap & Perilaku | 7,14 % |
| Ke-2 | * Mahasiswa mampu menganalisis wilayah dan kelompok sasaran dakwah * Mahasiswa mampu menentukan wilayah dan kelompok sasaran dakwah | **Identifikasi Wilayah dan Kelompok Sasaran Dakwah**  1. identifikasi keadaan alam  2. identifikasi sikap penduduk  3. identifikasi kependudukan  4. identifikasi kebudayaan | **Tatap Muka (TM):** perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, *collaborative learning,dan discovery learning*  **TM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Mandiri (BM)**:  Tugas membaca mandiri tentang topik identifikasi wilayah dan kelompok sasaran dakwah  **BM: 1x(3x60 menit)**  **Belajar Terstruktur (BT)**:  Tugas Individu membuat resum materi identifikasi wilayah dan kelompok sasaran dakwah  **BT: 1x(3x60 menit)** | Synchronous, Asynchronous | Ketepatan dalam menganalisis dan menentukan Identifikasi Wilayah dan Kelompok Sasaran Dakwah | **Kriteria:**  Ketepatan, kesesuaian & Penguasaan, resume materi.  **Non Tes:**  Sikap & Perilaku | 7,14 % |
| Ke-3 | * Mahasiswa mampu menganalisis pengorganisasian dan ciri kelompok dakwah | **Pengorganisasian dakwah**  1. pemetaan kelompok sasaran dakwah  2. Ciri-ciri kelompok sasaran dakwah | **Tatap Muka (TM):** perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, *collaborative learning,dan discovery learning*  **TM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Mandiri (BM)**:  Tugas membaca mandiri terkatit topik pengorganisasian dakwah  **BM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Terstruktur (BT)**:  Tugas Individu membuat resum mengenai pengorganisasian dakwah  **BT: 1x(3x60 menit)** | Synchronous, Asynchronous | Ketepatan dalam menganalisis pengorganisasian dan ciri kelompok sasaran dakwah | **Kriteria:**  Ketepatan, kesesuaian& Penguasaan, power point  **Non Tes:**  Sikap & Perilaku | 7,14 % |
| Ke-4 | * Mahasiswa mampu menganalisis Profesionalitas Da’i dalam Pelaksanaan Dakwah Islam * Mahasiswa mampu mempraktikkan Dakwah | Profesionalitas Da’i dalam Pelaksanaan Dakwah Islam | **Tatap Muka (TM):** perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, *collaborative learning,dan discovery learning*  **TM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Mandiri (BM)**:  Menganalisis secara kritis Profesionalitas Da’i dalam Pelaksanaan Dakwah Islam  **BM: 1x(3x60 menit)**  **Belajar Terstruktur (BT)**:  Tugas Individu membuat resume tentang Profesionalitas Da’i dalam Pelaksanaan Dakwah Islam  **BT: 1x(3x60 menit)** | Synchronous, Asynchronous | Ketepatan menganalisis dan mempraktikkan Dakwah Islam | **Kriteria:**  Ketepatan, kesesuaian & Penguasaan praktik dakwah.  **Non Tes:**  Sikap & Perilaku | 7,14 % |
| Ke-5 | Mahasiswa mampu menganalisis materi dakwah Islam | Materi Dakwah Islam | **Tatap Muka (TM):** perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, *collaborative learning,dan discovery learning*  **TM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Mandiri (BM)**:  Membaca dan menelaah tentang materi dakwah islam  Menelaah materi dakwah digital  **BM: 1x(3x60 menit)**  **Belajar Terstruktur (BT)**:  Tugas individu membuat materi dakwah Islam  **BT: 1x(3x60 menit)** | Synchronous, Asynchronous | ketepatan dalam menganalisis materi dakwah Islam sesuai sasaran dakwah | **Kriteria:**  Ketepatan, kesesuaian & Penguasaan materi.  **Non Tes:**  Sikap & Perilaku | 7,14 % |
| Ke-6 | Mahasiswa mampu menerapkan metode dakwah Islam | Metode Dakwah Islam | **Tatap Muka (TM):** perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, *collaborative learning,dan discovery learning*  **TM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Mandiri (BM)**:  Membaca dan menelaah secara kritis tentang metode dakwah islam  **BM: 1x(3x60 menit)**  **Belajar Terstruktur (BT)**:  Tugas Individu membuat resum materi metode dakwah islam  **BT: 1x(3x60 menit)** | Synchronous, Asynchronous | Ketepatan dalam menerapkan metode dakwah Islam sesuai sasaran | **Kriteria:**  Ketepatan, kesesuaian & Penguasaan.  **Non Tes:**  Sikap & Perilaku | 7,14 % |
| Ke-7 | Mahasiswa mampu menganalisis pelaksanaan dakwah pada kelompok sasaran | Pelaksanaan Dakwah pada Kelompok Sasaran | **Tatap Muka (TM):** perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, *collaborative learning,dan discovery learning*  **TM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Mandiri (BM)**:  Membaca dan mengalisis artikel tentang pelaksanaan dakwah pada kelompok sasaran  **BM: 1x(3x60 menit)**  **Belajar Terstruktur (BT)**:  Tugas individu membuat resum materi pelaksanaan dakwah pada kelompok sasaran  **BT: 1x(3x60 menit)** | Synchronous, Asynchronous | Ketepatan dalam menganalisis pelaksanaan dakwah pada kelompok sasaran | **Kriteria:**  Ketepatan, kesesuaian & Penguasaan, resum materi.  **Non Tes:**  Sikap & Perilaku | 7,14 % |
| Ke-8 | Mahasiswa mampu menjawab soal atau menyusun tugas materi pertemuan ke-1 sampai ke-7 | Ujian Tengah Semester / Ujian Tahap I | **Evaluasi Pembelajaran:**  UTS mengikuti kalender akademik dan dikoordinir oleh fakultas  Bentuk UAS  Tulis/Lisan/penugasan | Synchronous, Asynchronous | Ketepatan menjawab soal atau tugas sesuai dengan kedalaman materi yang telah diajarkan | **Kriteria:**  Ketepatan, kesesuaian & Penguasaan makalah, Quiz.  **Bentuk Tes:**  Ujian Tengah Semester / Ujian tahap I | 7,14 x 7  (50%) |
| Ke-9 | Mahasiswa mampu menganalisis leadership dakwah | Leadership Dakwah  1. definisi kepemimpinan  2. Teori-teori kepemimpinan  3. Syarat-syarat pemimpin dakwah  4. Kepemimpinan dakwah yang efektif | **Tatap Muka (TM):** perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, *collaborative learning,dan discovery learning*  **TM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Mandiri (BM)**:  Membaca dan menganalisis artikel tentang Leadership Dakwah  **BM: 1x(3x60 menit)**  **Belajar Terstruktur (BT)**:  Tugas individu membuat resume tentang Leadership Dakwah dari berbagai sumber referensi  **BT: 1x(3x60 menit)** | Synchronous, Asynchronous | Ketepatan menganalisis Leadership Dakwah | **Kriteria:**  Ketepatan, kesesuaian& Penguasaan makalah.  **Non Tes:**  Sikap & Perilaku | 7,14 % |
| Ke-10 | Mahasiswa mampu menganalisis Observasi dan Evaluasi Pasca Dakwah | Observasi dan Evaluasi Pasca Dakwah   * 1. Observasi   1. participant Observation  2. Non Participant Observation  3. Experimental Observation  4. Systematic Observation   * 1. Evaluasi   1. evaluasi diri  2. evaluasi sasaran | **Tatap Muka (TM):** perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, *collaborative learning,dan discovery learning*  **TM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Mandiri (BM)**:  Membaca dan menganalisis artikel tentang Observasi dan Evaluasi Pasca Dakwah  **BM: 1x(3x60 menit)**  **Belajar Terstruktur (BT)**:  Tugas individu membuat resume tentang Observasi dan Evaluasi Pasca Dakwah  **BT: 1x(3x60 menit)** | Synchronous, Asynchronous | Ketepatan dalam menganalisis Observasi dan Evaluasi Pasca Dakwah | **Kriteria:**  Ketepatan, kesesuaian & Penguasaan makalah.  **Non Tes:**  Sikap & Perilaku | 7,14 % |
| Ke-11 | Mahasiswa mampu menganalisis dan mengembangkan Problematika dakwah di bidang politik | **Problematika Dakwah di Bidang Politik**  1. Dakwah Islam dan Partisipasi Politik  2. Solusi problematika dakwah di bidang politik | **Tatap Muka (TM):** perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, *collaborative learning,dan discovery learning*  **TM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Mandiri (BM)**:  Membaca dan menelaah materi Problematika Dakwah di Bidang Politik  **BM: 1x(3x60 menit)**  **Belajar Terstruktur (BT)**:  Tugas individu membuat resume Problematika Dakwah di Bidang Politik dari berbagai referensi  **BT: 1x(3x60 menit)** | Synchronous, Asynchronous | Ketepatan menganalisis  Problematika Dakwah di Bidang Politik | **Kriteria:**  Ketepatan, kesesuaian & Penguasaan makalah.  **Non Tes:**  Sikap & Perilaku | 7,14 % |
| Ke-12 | Mahasiswa mampu menganalisis dan mengembangkan Problematika dakwah di bidang sosial dan ekonomi | 1. Probematika Dakwah di Bidang Sosial dan Ekonomi  2. Solusi Probematika Dakwah di Bidang Sosial dan Ekonomi | **Tatap Muka (TM):** perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, *collaborative learning,dan discovery learning*  **TM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Mandiri (BM)**:  Membaca dan mengalisis problematika dakwah di bidang sosial dan ekonomi  **BM: 1x(3x60 menit)**  **Belajar Terstruktur (BT)**:  Tugas individu membuat resume tentang problematika dakwah di bidang sosial dan ekonomi dari berbagai referensi  **BT: 1x(3x60 menit)** | Synchronous, Asynchronous | Ketepatan menganalisis Problematika Dakwah di Bidang Sosial dan Ekonomi | **Kriteria:**  Ketepatan, kesesuaian & Penguasaan makalah.  **Non Tes:**  Sikap & Perilaku | 7,14 % |
| Ke-13 | Mahasiswa mampu menganalisis dan mengembangkan Problematika dakwah di bidang budaya | 1. Probematika Dakwah di Bidang budaya  2. Solusi Probematika Dakwah di Bidang budaya | **Tatap Muka (TM):** perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, *collaborative learning,dan discovery learning*  **TM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Mandiri (BM)**:  Membaca dan menelaah secara kritis problematika dakwah di bidang budaya  **BM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Terstruktur (BT)**:  Tugas individu membuat resume materi problematika dakwah di bidang budaya  **BT: 1x(3x60 menit)** | Synchronous, Asynchronous | Ketepatan dalam menjelaskan tentang:Problematika Dakwah di Bidang budaya | **Kriteria:**  Ketepatan, kesesuaian& Penguasaan makalah, Quiz.  **Non Tes:**  Sikap & Perilaku | 7,14 % |
| Ke-14 | Mahasiswa mampu menganalisis dan mengembangkan Problematika dakwah di bidang pendidikan | 1. Probematika Dakwah di Bidang pendidikan  2. Solusi Probematika Dakwah di Bidang pendidikan | **Tatap Muka (TM):** perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, *collaborative learning,dan discovery learning*  **TM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Mandiri (BM)**:  Membaca dan mengalisis secara kritis problematika dakwah di bidang pendidikan  **BM: 1x(3x60 menit)**  **Belajar Terstruktur (BT)**:  Tugas individu membuat resume materi problematika dakwah di bidang pendidikan  **BT: 1x(3x60 menit)** | Synchronous, Asynchronous | Ketepatan dalam menjelaskan tentang:Problematika Dakwah di Bidang pendidikan | **Kriteria:**  Ketepatan, kesesuaian& Penguasaan makalah, Quiz.  **Non Tes:**  Sikap & Perilaku | 7,14 % |
| Ke-15 | Mahasiswa mampu menganalisis peluang dan tantangan dakwah di era digital | Peluang dan Tantangan Dakwah di Era Digital | **Tatap Muka (TM):** perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, *collaborative learning,dan discovery learning*  **TM: 1x(3x50 menit)**  **Belajar Mandiri (BM)**:  Membaca dan menelaah secara Kritis peluang dan tantangan dakwah di era digital  **BM: 1x(3x60 menit)**  **Belajar Terstruktur (BT)**:  Tugas individu menyusun resume terkait materi peluang dan tantangan dakwah di era digital  **BT: 1x(3x60 menit)** | Synchronous, Asynchronous | Ketepatan dalam menjelaskan tentang: peluang dan tantangan dakwah di era digital | **Kriteria:**  Ketepatan, kesesuaian & Penguasaan makalah.  **Non Tes:**  Sikap & Perilaku | 7,14 % |
| Ke-16 | Mahasiswa mampu menjawab soal atau menyusun tugas materi pertemuan ke-9 sampai ke-15 | Ujian Akhir Semester / Ujian Tahap II | **Evaluasi Pembelajaran:**  UAS mengikuti kalender akademik dan dikoordinir oleh fakultas  Bentuk UAS  Tulis/Lisan/Penugasan | Synchronous, Asynchronous | Ketepatan menjawab soal atau tugas sesuai dengan kedalaman materi yang telah diajarkan | **Kriteria:**  Ketepatan, kesesuaian & Penguasaan makalah, Quiz.  **Bentuk Tes:**  Ujian Akhir Semester / Ujian tahap II | 7,14 x 7  (50%) |

**Penjelasan format Rencana Pembelajaran Semester**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMOR** | **Komponen** | **PENJELASAN ISIAN** |
|  | **CPL PRODI** | Adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan inti sikap, keterampilan dan pengetahuan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui program studi |
| **1.** | **Capaian pembelajaran Mata kuliah (CP-MK)** | *Capaian pembelajaran lulusan* (matakuliah)adalah kriteria minimal tentang kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan dan ketrampilan yang dinyatakan dalan rumusan capaian pembelajaran lulusan dari suatu mata kuliah tertentu |
| **2** | **SUB-CPMK /**  **Kemampuan Akhir**  **Yang Direncanakan** | *SUB-CPMK*  atau *Capaian pembelajaran pertemuan* merupakan jabaran dari *CPMK* yang harus tercapai pada setiap tahapan pembelajaran berdasarkan indikator dan kriteria tertentu. Satu *CPMK* terdiri atas beberapa capaian pembelajaran pertemuan |
| **3** | **BAHAN KAJIAN**  **(materi ajar)** | merupakan pokok-pokok materi pembelajaran yang relevan dengan kemampuan yang akan dicapai. Valid (sesuai dengan bdang kajian dan level prodi : keakuratan, keluasan, kedalaman), praktis (ketersediaan, mudah di gunakan), mendukung pemenuhan capaian pembelajaran khusus |
| **4** | **BENTUK PEMBELAJARAN;**  **METODE**  **PEMBELAJARAN; PENUGASAN/**  **PENGALAMAN BELAJAR** | Metode pembelajaran merupakan cara efektif dan efisien yang ditempuh dosen untuk menghasilkan luaran pembelajaran. Metode ini mengutamakan *student-centered learning*.Metode pembelajaran tersebut diupayakan agar merupakan perwujudan dari *the five pilars of education*, yaitu : belajar untuk beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, *learning to know, learning to do, learning to be dan learning to live together*. Untuk itu disarankan untuk menggunakan beberapa pendekatan atau model pembelajaran aktif (*case method, problem based learning, project based learning atau research based learning*). Sedangkan pengalaman belajar adalah Kegiatan yang harus dilakukan oleh mahasiswa yang dirancang oleh dosen agar yang bersangkutan memiliki kemampuan yang telah ditetapkan (tugas, suvai, menyusun paper, melakukan praktek, studi banding, dsb) |
| **5** | **WAKTU** | Waktu belajar adalah takaran waktu yang menyatakan beban balajar dalam satuan sks (satuan kredit semester). Satu sks setara dengan 160 ( seratus enampuluh) menit kegiatan belajar perminggu persemester. 1 (satu) sks pada bentuk pembelajaran kuliah, responsi dan tutorial, mencakup : (1) kegiatan belajar dengan tatap muka 50 (lima puluh) menit permihggu persemester; (2) kegiatan belajar dengan penugasan terstruktur 50 (lima puluh) menit permihggu persemester dan (3) kegiatan belajar mandiri 60 (enam puluh) menit perminggu persemester. 1 (satu) sks dalam bentuk pembelajaran seminar atau dalam bentuk pembelajaran lain yang sejenis mencakup : (1) kegiatan belajar tatap muka 100 ( seratus) menit perminggu persemester; dan (2) kegiatan belajar mandiri 60 (enam puluh) menit perminggu persemester. 1 (satu)sks dalam bentuk pembelajaran praktikum, praktek studio, praktek bengkel, praktek lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyrakat, dan/ atau bentuk pembelajaran lain yang setara adalah 160 (seratus enam puluh) menit perminggu persemester (Permendikbud No.49/2014 ps.16) |
| **6** | **INDIKATOR** | Indikator adalah penanda pemenuhan capaian pembeajaran khusus yang di tandai oleh perubahan prilaku mahasiswa yang dapat diukur. Rumusan indikator mencakup dua aspek, yakni prilaku kompeten dan isi pembelajaran. Kata kerja indikstor bersifat operasional, dapat diukur. Indikator yang dikembangkan harus menggambarkan hirarki kemampuan. Digunakan sebagai dasar untuk menyusun instrumen penilaian |
| **7** | **KRITERIA**  **PENILAIAN dan**  **INDIKATOR** | *Kriteria Penialaian* berisi indikator yang dapat menunjukkan pencapaian kemampuan yang dicanangkan, atau unsur kemampuan yang dinilai ( bisa kualitatif misalnya ketepatan analisis, kerapian sajian, kreatifitas ide, kemampuan komunikadi, juga bisa yang kuantitatif yakni banyaknya kutipan acuan/unsur yang di bahas, kebenaran hitungan, dan sebagainya) . |
| **8** | **BOBOT NILAI** | *Bobot Nilai* disesuaiakn dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas atau besarnya sumbangann suatu kemampuan terhadap pencapaian kompetensi mata kuliah tertentu |
| **REFERENSI** | | Salah satu sumber rujukan harus dari hasil karya penelitian Dosen, baik berupa buku, artikel, modul atau lainya. Daftar referensi yang digunakan dapat pula dituliskan pada lembar lain |