






INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF

Jl. Conge Ngembalrejo, PO Box 51, Kudus 59322, Telp. 0291-432677, Website: <http://iainkudus.ac.id>.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Fundraising Ziswaf	213204122	Manajemen Ziswaf	3	4	20 Februari 2023
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka Prodi
					
	Makrufah Hidayah Islamiah, M.M		Dr. H. Murtadho Ridwan, M. Sh.		M. Nurul Qomar, M.E.I
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL-Prodi				
	S1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap religius yang memperhatikan nilai, norma dan etika secara bertanggung jawab			
	P1	Mahasiswa mampu mempraktekkan ilmu manajemen, ilmu ekonomi dan ilmu akuntansi dalam pengelolaan zakat dan wakaf secara tepat			
	P2	Mahasiswa mampu mengonsepan program pemberdayaan masyarakat berbasis zakat dan wakaf secara tepat			
	KU1	Mahasiswa mampu mengimplementasikan pemikiran logis dalam membuat hasil kajian dengan menjaga kesahihan data secara tepat			
	KU2	Mahasiswa mampu menghasilkan jejaring kerjasama dengan penggunaan perangkat teknologi informasi untuk pengambilan keputusan secara benar			
	KK1	Mahasiswa mampu beradaptasi dalam sistem manajerial organisasi zakat dan wakaf secara professional			
	KK3	Mahasiswa mampu mempraktekkan penghitungan zakat dan wakaf secara tepat			
	CP-MK				
	M1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang fiqh Zakat dan Wakaf, serta Hukum Zakat dan Wakaf menurut KHI, Undang- Undang Zakat, Undang-Undang Wakaf (UU no. 41 tahun 2004), dan PP no. 42 tahun 2006			
	M2	Mahasiswa mampu menguraikan tentang Manajmen Keuangan Zakat dan Wakaf, <i>fundraising</i> Zakat dan Wakaf, serta Manajemen Zakat Produktif dan Wakaf Produktif			
	M3	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Model Pengelolaan Zakat dan Wakaf, serta Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Zakat dan Wakaf			

	M4	Mahasiswa mampu menjelaskan Studi Lapangan Zakat dan Wakaf, serta praktik pelaksanaan Zakat Wakaf di beberapa lembaga yang telah menerapkan Zakat Produktif dan Wakaf Produktif
	M5	Mahasiswa mampu menjelaskan Zakat dan Wakaf di negara-negara Muslim.
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang Manajemen Zakat dan Wakaf yang terkait dengan model pengelolaan Zakat dan Wakaf, Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Zakat dan Wakaf, serta manajemen fundraising Zakat dan Wakaf.	
Materi pembelajaran/pokok bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Fundraising Retail 2. Manajemen Fundraising Corporate 3. Strategi Komunikasi Ziswaf 4. Digital Fundraising 5. Copywriting untuk Fundraising 6. Customer Relationship Management 7. Peran BWI dan Nadzir dalam manajemen wakaf Produktif 8. Model Pengelolaan Zakat dan Wakaf 9. Praktik zakat di Negara-negara Muslim. 10. Studi Lapangan Lembaga Zakat 	
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abdurrohman Kasdi, Fiqih Wakaf; Dari Wakaf Klasik Hingga Wakaf Produktif (Yogyakarta: Idea Press, 2017) 2. Abdurrohman Kasdi, Wakaf Produktif untuk Pendidikan; Model Pengembangan Wakaf Produktif Al-Azhar Mesir (Yogyakarta: Idea Press, 2015) 3. Pandu Bestari Soepatmo, Antara Zakât dan Pajak, (Jakarta: Berita Pajak, 2002). 4. Peraturan perundang-undangan Pengelolaan Zakât, (Jakarta: Departemen Agama, 2002) 5. Tim Penyusun, Risalah Silaruttahmi Rakornas ke-1 Badan dan Lembaga Amil Zakât seluruh Indonesia, (Jakarta: Depag: 2002). 6. Hafidhuddin, Didin, 2002. Zakat dalam Perekonomian Modern. Jakarta: Gema Insani Perss. 7. Dr. Yusuf Qordawi, (1996). Hukum Zakat, Bogor: Litera Antar Nusa dan Mizan. 8. Abu Bakar, Irfan dan Chaidar S. Bamualim (ed.), Filantropi Islam dan Keadilan Sosial: Studi tentang Potensi, Tradisi, dan Pemanfaatan Filantropi Islam di Indonesia, kerjasama The Ford Foundation dan CSRC, Desember 2006. 9. Al-Haitami, Ibnu Hajar, Tuhfah al-Muhtâj fî Syarh al-Minhâj, Beirut: Dar al-Fikr, 1955. 10. Al-Kabisi, Muhammad, Masyrû'iyah al-Wakf al-Ahli wa Madza al-Maslahah fihî, Baghdad: Lembaga Riset dan Studi Kearaban, 1943. 11. Al-Kurdi, Ahmad al-Hajji, Ahkam al-Awqâf fî al-Fiqh al-Islâmi, Kuwait, 1416 H. 12. Antonio, Muhammad Syafi'i, "Pengantar: Pengelolaan Wakaf Secara Produktif," dalam Achmad Dunaidi dan Thobieb al-Asyhar, 13. Menuju Era Wakaf Produktif, Jakarta: Mumtaz Publising, 2007. 14. Al-Zarqa, Anas, "Cara Terkini Mendanai dan Menginvestasikan Harta Wakaf," editor Hasan Abdullah al-Amin, Jeddah: al-Ma'had al-Islamy li al-Buhuts wa al-Tadrib, 1989. 15. Al-Zarqa, Syeikh Musthafa, Ahkam al-Awqâf, jilid 1, Damaskus: Universitas Syiria, 1947. 16. Djunaidi, Achmad dan Thobieb al-Asyar, Menuju Era Wakaf Produktif, Jakarta: Mumtaz Publising, 2008.

	<p>17. Mubarak, Jaih, Wakaf Produktif, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2008.</p> <p>18. Mubyarto dkk., Islam dan Kemiskinan, Bandung: Pustaka, 1988.</p> <p>19. Najib, Tuti A. dan Ridwan al-Makassary (ed.), Wakaf, Tuhan, dan Agenda Kemanusiaan: Studi tentang Wakaf dalam Perspektif Keadilan Sosial di Indonesia, Jakarta: kerjasama The Ford Foundation dan CSRC, Desember 2006.</p> <p>20. Peraturan Pemerintah Nomor 42 tahun 2006 tentang pedoman pelaksanaan Undang-Undang Nomor 41 tahun 2004 tentang Wakaf.</p> <p>21. Qahaf, Mundzir, Al-Waqf al-Islâmy; Taṭawwuruḥu, Idâratuhu, Tanmiyyatuhu, Syiria: Dar al-Fikr Damaskus, 2006.</p> <p>22. Suhadi, Imam, Wakaf Untuk Kesejahteraan Umat, Yogyakarta: Dana Bakti Prima Yasa, 2002.</p> <p>23. Undang-Undang Nomor 41 tahun 2004 tentang wakaf.</p> <p>24. Zahrah, Abu, Muḥadlarâḥ fi al-Waqf, Dâr al-Fikr al-‘Arabi, Cairo, 1425 H/ 2005.</p>	
	Pendukung:	
	<p>1. Al-Mashri, Rafiq, Al-Mudhârabah bi al-Ushûl al-Tsâbitah, jurnal Abḥats al-Iqtishad al-Islami, jilid 3, edisi 1, 1405 H.</p> <p>2. Al-Minawi, Al-Tauqîf alâ Muḥimmât al-Ta’rîf, Cairo: Alamul Kutub, 1990.</p> <p>3. Al-Syahrâzury, Abu ‘Amru Utsman bin Abdurrahman, Ulum al-Hadits li Ibn Shalah, (Beirut: Dar al-Fikr al-Mu’ashir, cet. III, 2000</p> <p>4. Zuhaili, Wahbah, Al-Fiqh al-Isâmî wa Adillatuh, Dâr al-Fikr al-Mu’âshir, Beirut, Libanon, cet. IV, 1997.</p> <p>5. Nazih Hammad, Mu’jam al-Musthalahât al-Iqtishâdiyah fi Lughati al-Fuqahâ’, Virginia: IIIT, 1995.</p> <p>6. Imam Syafi’i, Al-Umm, Beirut: Dar Al-Ma’rifah, 1966.</p> <p>7. Ibnu Hazm, Muhammad, Al-Muḥallâ, Beirut: Dar al-Fikr, 1951.</p> <p>8. Imam Nawawi, Tahrîr al-Fazh At-Tanbîḥ, Damaskus: Darul Qalam, 1990.</p> <p>9. Al-Syarbini, al-Khatib, Muḡhni al-Muḥtâj ‘alâ Syarḥi al-Fadz al-Minhâj, Beirut: Dar al-Fikr, 1952</p> <p>10. Imam Syafii, al-Umm, (2004). Jakarta: Pustaka Azzam.</p> <p>11. Muhammad jawad Mugniyah, (1996). Fikih Lima Mazhab. Jakarta: Lentera.</p>	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak	Perangkat Keras
	Ms. Powerpoint, Zoom	Laptop, LCD/Projector, White Board, Buku
Team Teaching/Dosen	Makrufah Hidayah Islamiah, M.M dan Dwi Putro Utama Usman	
Mata kuliah syarat	-	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen fundraising retail	Ketepatan dalam menjelaskan manajemen fundraising retail	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: • Studi Kasus	•Kuliah & Diskusi, [TM: 1x(3x50") [BT+BM:(1+1)x(3x60 ")	Manajemen Fundraising Retail	5%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen fundraising corporate	Ketepatan menjelaskan manajemen fundraising corporate	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: Studi Kasus	•Kuliah & Diskusi, [TM: 1x(3x50") [BT+BM:(1+1)x(3x60 ")	Manajemen Fundraising Corporate	5
3	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi komunikasi ziswaf	Ketepatan menjelaskan strategi komunikasi ziswaf	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: Studi Kasus	Kuliah & Diskusi, [TM: 1x(3x50") [BT+BM:(1+1)x(3x60 ")	Strategi Komunikasi Ziswaf	5
4	Mahasiswa mampu mempraktekkan <i>digital fundraising</i>	Ketepatan mempraktekkan <i>digital fundraising</i>	Kriteria : Ketepatan dan kesesuaian menjawab studi kasus Bentuk non-test: Studi kasus	Kuliah & Diskusi, [TM: 1x(3x50") [BT+BM:(1+1)x(3x60 ")	Digital Fundraising	5
5	Mahasiswa mampu melakukan pengikhtisaran <i>copywriting fundraising</i> untuk	Ketepatan pengikhtisaran <i>copywriting fundraising</i> untuk	Kriteria : Ketepatan dan kesesuaian menjawab studi kasus Bentuk non-test: Studi kasus	Kuliah & Diskusi, [TM: 1x(3x50") [BT+BM:(1+1)x(3x60 ")	Copywriting untuk Fundraising	5

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
6,7	Mahasiswa mampu mempraktekkan <i>customer relationship management</i>	Ketepatan dalam mempraktekkan customer relationship management	Kriteria : Ketepatan dan kesesuaian menjawab studi kasus Bentuk non-test: Studi kasus	Kuliah & Diskusi, [TM: 1x(3x50") [BT+BM:(1+1)x(3x60 ")	Customer Relationship Management	10
8	UTS: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya					
9,10	Mahasiswa mampu menjelaskan Peran BWI dan Nadzir dalam manajemen wakaf Produktif	Ketepatan menjelaskan Peran BWI dan Nadzir	Kriteria : Ketepatan pemahaman dan kesesuaiannya Bentuk non-test: Paper Presentasi kelompok	Kuliah & diskusi [TM: 1x(3x50") Tugas: menyusun makalah Peran BWI dan Nadzir [BT+BM:(1+1)x(3x60")	Peran BWI dan Nadzir dalam manajemen wakaf Produktif	10%
11	Mahasiswa mampu menguraikan Model Pengelolaan Zakat dan Wakaf	Ketepatan menguraikan urgensi Pengelolaan Zakat dan Wakaf Ketepatan menjelaskan Model Pengelolaan Zakat dan Wakaf.	Kriteria: Ketepatan, dan kejelasan Bentuk non-test: Peta konsep; Presentasi kelompok	Kuliah & diskusi [TM: 2x(3x50") Tugas: menyusun paper & peta konsep Model Pengelolaan Zakat dan Wakaf [BT+BM: (2+2)x(3x60")	Model Pengelolaan Zakat dan Wakaf	10%
12-15	Mahasiswa mampu mengimplementasikan pelaksanaan fundraising ziswaf di lembaga ziswaf	Ketepatan dalam mengimplementasikan fundraising ziswaf di lembaga ziswaf	Kriteria: Ketepatan, dan ketajaman analisis Bentuk non-test: Presentasi	Kerja kelompok kolaboratif dan diskusi kelompok [TM: 3x(3x50") Tugas-11: Studi kasus: Studi Lapangan Zakat dan Wakaf, serta praktik pelaksanaan Zakat Wakaf di beberapa lembaga yang telah menerapkan Zakat Produktif dan Wakaf Produktif	Studi Lapangan Zakat dan Wakaf, serta praktik pelaksanaan Fundraising ziswaf di lembaga ziswaf	25%

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
				(BT+BM: (1+1)x (3x60'))		
16	UAS: Melakukan Validasi Penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					

Catatan:

1. TM: Tatap Muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri;
2. [TM: 1x(3x50')] dibaca: kuliah tatap muka 1 kali (dalam seminggu) x 3 sks x 50 menit = 150 menit (2 jam 30 menit) per minggu.
3. [BT+BM: 1 x(3x120')] dibaca: belajar terstruktur dan belajar mandiri 1 kali (dalam seminggu) x 3 sks x 120 menit = 360 menit (6 jam) per minggu.
4. RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi.