



RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN PEMBELAJARAN (RPKPS)

1. Nama Matakuliah : **Produksi Media Komunitas**
2. Bobot : 2 SKS
3. Semester : Ganjil
4. Status : Wajib
5. Dosen Pengampu : **Dr. Abdullah Khusairi, MA**
6. Sinopsis Mata Kuliah

Perkuliahan ini memberikan pemahaman dan pengertian Media Komunitas, teknik membuat media komunitas, peran kehumasan dan korelasi antara media komunitas dan kehumasan dalam sebuah lembaga.

8. Tujuan pembelajaran :

Setelah menempuh mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mahasiswa mampu:

- ❖ Memahami seluk beluk media komunitas dan kehumasan
- ❖ Mampu melaksanakan kegiatan kehumasan dan membuat konsep media komunitas
- ❖ Terbiasa melaksanakan kegiatan kehumasan dan membuat media komunitas

Aturan tata tertib didalam kelas:

- Setiap mahasiswa yang Pria dilarang memakai baju kaos dan sandal jepit masuk ke dalam kelas, sementara wanita tidak dibenarkan berpakaian ketat, bila kedatangan mahasiswa yang memakai hal di atas dosen akan langsung mengeluarkan mahasiswa yang bersangkutan.
- Mahasiswa tidak dibenarkan untuk menelepon dan memakai HP.
- Adapun sanksi yang diberikan kepada mahasiswa bila melanggar tata tertib selama di ruang kuliah untuk matakuliah ini maka langsung berhadapan dengan komisi disiplin fakultas.
- Absensi: Mahasiswa Yang Lebih dari 4 kali absen dalam perkuliahan tanpa kabar maka tidak berhak mengikuti Ujian Akhir Semester.

9. Jumlah jam:

Kegiatan di dalam kelas (2 SKS x 16 minggu):

Dalam setiap pertemuan dilakukan kegiatan, yaitu:

- a. Materi seputar fotografi & foto jurnalistik mendiskusikannya secara aktif. Berkenaan dengan hal-hal aktual yang diketahui mahasiswa berkaitan dengan fotografi & foto jurnalistik.
 - b. Memahami kaedah jurnalisme secara umum dan mendiskusinya secara mendalam sesuai dengan teori jurnalistik.
 - c. Praktek mengambil gambar
 - c. Ujian *midterm* = 1,5 jam (1 pertemuan)
- total 15 x 1,5 jam + 1,5 jam = 24 jam (16 pertemuan)

Yang dimaksud dengan jam di sini adalah jam pelajaran (45 menit) untuk tatap muka sesuai dengan definisi SKS. Maka 2 SKS berarti 16 x 1,5 jam.

10. Mahasiswa wajib membuat karya Media Komunitas setiap akhir semester.
11. Materi perkuliahan yang dibahas diwujudkan dalam bentuk yang tersusun berdasarkan topik sebagai berikut:

Materi	Topik	Rincian isi materi	Keterangan
I	PENGANTAR PERTEMUAN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Perkenalan ➤ Pengantar Kuliah ➤ Sistem Kuliah ➤ Silabus ➤ Komitmen Program Kuliah ➤ Pengurus Kelas/Kelompok 	Absensi Perdana
II	PENGERTIAN - Kehumasan - Media Komunitas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kehumasan sebagai sebuah lembaga dalam lembaga ➤ Peran dan Fungsi Kehumasan ➤ Media Komunitas dalam sebuah lembaga ➤ Peran dan Fungsi media komunitas 	➤
III	Kehumasan	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lembaga komunikasi intern, ekstern ➤ Pusat Informasi lembaga ➤ Mengatur arus informasi di lembaga ➤ Sebagai lembaga sosialisasi fungsional dan struktural 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diskusi ➤ Tugas
IV	Pusat Pelayanan Informasi	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dokumen/Data ➤ Personalia Handal ➤ Peralatan ➤ Punya Jaringan Kerja 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diskusi ➤ Tugas
V	Wartawan Lembaga	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Personalia yang mengerti peran media ➤ Mengerti isu terbaru dari lembaga 	➤
VI	Syarat Seorang Humas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Supel Bergaul ➤ Ramah ➤ Wawasan luas ➤ Integritas Lembaga 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diskusi ➤ Tugas

VII	Media Komunitas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alat Komunikasi Intern, Ekstern ➤ Alat sosialisasi kebijakan ➤ Alat konter isu ➤ Prestise sebuah lembaga 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diskusi ➤ Latihan
VIII	Mendirikan Media Komunitas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Awak redaksi dan peralatan seperti media umum ➤ Visi dan misi yang seirama dengan lembaga 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diskusi ➤ Tugas
IX	Kehadiran Media Komunitas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menjadi kebanggaan dan dibutuhkan ➤ Memiliki kekhasan dalam peliputan dan penyajian ➤ Kepentingan lembaga tapi menarik untuk dibaca siapa saja. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tugas Kelompok
X	UTS	UJIAN TENGAH SEMESTER	Materi Kuliah
XI	Hubungan Media Komunitas dan Kehumasan	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Media langsung selain jaringan kerja dengan media umum ➤ Media intern dan ekstern yang membangun citra, prestise lembaga ➤ Media sosialisasi setiap kebijakan/informasi/hiburan/terbaru baik intern maupun ekstern 	
XII	Mendirikan Media Komunitas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dana yang cukup dan memadai ➤ Tenaga yang handal dan cakap ➤ Rapat redaksi perdana menyamakan konsep 	Tugas Kelompok
XIII	Membuat Media Komunitas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menentukan nama media, rubrikasi, halaman, penanggung jawab, peralatan, dana, dll. ➤ Menentukan deadline, arah liputan per edisi, ivent penting, dll. 	Tugas Kelompok
XIV	Evaluasi Media Komunitas karya Kelompok	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentasi media komunitas ➤ Kritik dan saran antar kelompok ➤ Masukan dari dosen pembimbing 	Tugas Kelompok



KEMENTERIAN AGAMA R.I.
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) IMAM BONJOL PADANG
FAKULTAS DAKWAH & ILMU KOMUNIKASI

Kampus IAIN, Jalan Prof., Mahmud Yunus Telpon (0751)24686 Padang

XV	Perbaikan Media Komunitas	Pemajangan Karya Media Komunitas Hasil Akhir	Penilaian Dosen Pembimbing
----	--	---	---

12. Selama buku ajar penulisan berita belum diterbitkan, mahasiswa diperbolehkan untuk membeli atau mengkopinya buku yang masih bertemakan jurnalistik secara umum sebelum perkuliahan dimulai. Mahasiswa diwajibkan untuk mempelajari setiap materi secara mandiri sebelum pertemuan pembahasan materi di kelas, sehingga pembahasan di kelas lebih difokuskan pada **konfirmasi**, **diskusi**, dan/atau **pengembangan** lebih lanjut atas apa yang telah dipelajari sendiri di luar kelas.

13. Sesuai dengan sistem *Student Active Learning*, kuliah **Media Komunitas** ini dilaksanakan dalam

bentuk:

A. Tatap muka (90 Menit/minggu) dengan kegiatan:

1. Praktek melaksanakan kegiatan diskusi di kelas.
2. Untuk evaluasi individual, setiap pertemuan yang dinilai setiap pro aktif dalam diskusi mahasiswa di kelas.
3. Memiliki dan melaksanakan ide-ide kreatif berkaitan dengan pemberitaan. Naluri jurnalistik dan kehumasan.

14. **Penilaian:**

- | | |
|-------------------------|------|
| 1. Praktek dan Karya | 40 % |
| 2. Aktivitas individual | 15 % |
| 2. Ujian mid semester | 20 % |
| 3. Ujian akhir semester | 25 % |

Standar konversi nilai disesuaikan dengan peraturan akademik universitas

15. **Bahan, sumber informasi dan referensi:**

Parakitri, Dkk, 2006, *Vademekum Wartawan*, Gramedia Jakarta.

Rolnicki, Tom. E, Dkk, 2008, *Pengantar Dasar Jurnalisme* (Scolastic Journalism), Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.

Uchana, Onong, 1990, *Radio Siaran, Teori dan Praktek*, Mandar Maju, Bandung.

Wahyudi, JB, 1994, *Jurnalistik Radio dan Televisi*, Gramedia, Jakarta.

Catatan:

Seluruh buku jurnalistik dan kehumasan diperlukan dalam kuliah ini.