



UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Kewirausahaan dan Inovasi	21050311C10		III (SKS)	IV	
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka. PRODI
	Tanda Tangan		Tanda Tangan		Tanda Tangan
	(Dr. Nihayatu Aslamatis S, SE., MM)		(Dr. Irmayanti Hasan, ST., MM)		(Dr. Yayuk Sri Rahayu SE., MM)
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI				
	CPL 03	Bersikap kreatif, inovatif dalam mengaplikasikan pengetahuan berkarakter ulul albab yang berwawasan internasional			
	CPL 04	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi			
	CP – MK				
		1. Mampu merubah mindset untuk bisa beradaptasi dengan berbagai kondisi usaha dan dibawah tekanan kerja			
	2. Mampu Menyusun ide bisnis yang inovatif dan kreatif				
	3. Mampu Menyusun ide bisnis plan dalam Bisnis Plan dengan lengkap dan komprehensif				
Deskripsi Singkat MK	Untuk Menumbuhkembangkan Jiwa Kewirausahaan, Mata Kuliah Kewirausahaan Mempelajari Dan Memperkenalkan Pada Mahasiswa Mengenai Persoalan-Persoalan Pengelolaan Usaha Kecil Dengan Mendekatkan Teori-Teori Yang Ada Pada Dunia Aplikasi (Praktik) Yang Sesungguhnya Dengan Tidak Mengesampingkan Pemikiran-Pemikiran Aplikasi Islami Dalam Operasional Kewirausahaan/Usaha Kecil Tersebut Yang Didasarkan Pada Landasan AL-Qur'an Dan Al-Hadits serta menumbuhkan kreativitas inovasi				

Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan

1. Konsep Dasar Kewirausahaan
2. Merubah Pola pikir
3. Pengembangan Kreativitas dan Inovasi
4. Mencari dan Memulai peluang usaha
5. Analisa keuntungan kompetitif di pasar
6. Strategi mengelola dan mempertahankan usaha
7. Ide dan Inovasi Bisnis
8. Rencana Bisnis
9. Mengembangkan Rencana Pemasaran
10. Mengembangkan Rencana SDM
11. Memilih Lokasi dan Fasilitas Usaha
12. Analisa rencana kebutuhan modal usaha
13. Analisa Dampak dan Resiko Usaha
14. Etika Entrepreneurship

Pustaka

Utama :

1. Saiman, Leonardus, Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus-kasus, Penerbit Salemba Empat Jakarta, 2009
2. Kasali, Rhenald. dkk., Modul Kewirausahaan, Penerbit Hikmah, 2010.
3. Farid SE.MM, Kewirausahaan Syariah, Penerbit Kencana Prenada Media Group, 2017
4. Longenecker, Justin G. et al., Kewirausahaan, Penerbit Salemba Empat, 2001.
5. Zimmerer, Thomas W., et al, Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Penerbit Salemba Empat, 2008.
6. Hisrich, Robert D. et al, Entrepreneurship, Mc Graw Hill, 2008.

Pendukung :

1. Rozi, M. Fatkhur dan Solekah, Nihayatu Aslamatis (2015). Pengaruh Karakteristik *Entrepreneurship*, Peran Gender, Pekerjaan Orang Tua, DAN Dukungan Akademik Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa, *Jurnal Iqtishoduna Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 11(1) <http://repository.uin-malang.ac.id/6525/>
2. Aisyah, Esy Nur dan Solekah, Nihayatu Aslamatis (2018) Model pembiayaan mikro pada mahasiswa berbasis entrepreneurship (studi pada laboratorium El Dinar Finance House). Presented at *Seminar Nasional dan Call for Paper: Manajemen, Akuntansi dan Perbankan 2018*, 21 September 2018, FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Jawa Timur Indonesia), <http://repository.uin-malang.ac.id/7187/>
3. Andrean, Tri Bagus Doni and Solekah, Nihayatu Aslamatis (2023) Pengaruh anteseden motivasi terhadap niat menjadi entrepreneur pada mahasiswa. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6 (1). pp. 20-30. ISSN 2621-153X, <http://repository.uin-malang.ac.id/12585/>

Media Pembelajaran	Perangkat Lunak	Perangkat Keras
	E-Learning dan Microsoft Office	Buku Teks, Laptop, Proyektor dan LCD, White Board
Team Teaching		
Matakuliah Syarat	Tidak Ada	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1.	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar kewirausahaan	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar tentang kewirausahaan yang terkait dengan pengertian, tujuan, tinjauan Quran dan Hadits, nilai dan karakter	1. Tes Tulis 2. Tes Lisan 3. Performance	1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3 Diskusi	1. Pengertian Kewirausahaan 2. Tujuan Kewirausahaan 3. Kewirausahaan dalam Tinjauan Quran & Hadits 4. Nilai-nilai Kewirausahaan 5. Karakter Wirausahawan Sukses 6. Rasulullah	10	1,2,3,4,5

		wirusaha, dan uswah dalam kewirausahaan Rasulullah sebagai			sebagai Seorang Wirausahawan		
2.	Mahasiswa mampu memahami konsep merubah pola pikir	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian pola pikir, manajemen pola pikir, faktor pembentuk pola pikir, teknik mengelola pola pikir, dan pola pikir kewirausahaan	1. Tes Tulis 2. Tes Lisan 3. Performance	1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3 Diskusi	1. Pengertian Pola Pikir 2. Manajemen Pola pikir 3. Faktor Pembentuk Pola Pikir 4. Teknik Mengelola Pola Pikir 5. Pola Pikir Kewirausahaan	5	1,2,3,4,5
3.	Mahasiswa mampu memahami pengembangan kreatifitas dan inovasi dalam kewirausahaan	Mahasiswa mampu menjelaskan kreatifitas dan inovasi, teknik menggali ide kreatif, dan proses inovasi dalam kewirausahaan	1. Tes Tulis 2. Tes Lisan 3. Performance	1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3 Problem Solving	1. Pengertian Kreatif dan Inovasi 2. Teknik Menggali Ide Kreatif 3. Proses Inovasi	5	1,2,3,4,5

4.	Mahasiswa mampu memahami mencari dan memulai peluang usaha	Mahasiswa mampu menjelaskan penggalan ide dalam memulai usaha baru, analisa membeli bisnis yang sudah ada, tahapn dalam berwirausaha dan teknik menemukan peluang baru	1. Tes Tulis 2. Tes Lisan 3. Performance	1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3 Problem Solving	1. Ide dalam Memulai Usaha Baru 2. Membeli Bisnis yang Sudah Ada 3. Tahapan dalam Berwirausaha 4. Teknik Menemukan Peluang Usaha	10	1,2,3,4,5
5.	Mahasiswa mampu memahami analisa keuntungan kompetitif di pasar	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, dasar analisa, strategi mendapatkan, dan mempertahankan keuntungan kompetitif	1. Tes Tulis 2. Tes Lisan 3. Performance	1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3 Diskusi	1. Pengertian Keuntungan Kompetitif 2. Dasar Analisa Keuntungan Kompetitif 3. Strategi Mendapatkan Keuntungan Kompetitif 4. Mempertahankan Keuntungan Kompetitif	5	1,2,3,4,5
6.	Mahasiswa mampu memahami strategi mengelola dan mempertahankan usaha	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, strategi, langkah-langkah, pengembangan strategi, serta peran imajinasi dalam menglola dan	1. Tes Tulis 2. Tes Lisan 3. Performance	1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3 Diskusi	1. Konsep Pengelolaan Usaha 2. Strategi Mengelola dan Mempertahankan Usaha 3. Langkah Mengelola dan Mempertahankan Usaha 4. Pengembangan Strategi Pengelolaan	10	1,2,3,4,5

		mempertahankan usaha			5. Peran Imajinasi dalam Pengembangan Strategi		
7.	Mahasiswa mampu menggambarkan ide kewirausahaan secara individu	Mahasiswa mampu menyusun ide kewirausahaan yang dimiliki dalam bentuk rencana pengembangan bisnis secara tertulis	Penugasan	Kuis dan Diskusi	menyusun ide bisnis plan pada industri: Makanan dan Minuman, Fashion, Kerajinan, Desain dan periklanan, Percetakan, Teknologi informasi (TI) dan piranti, Jasa Tour dan Travel, Video dan fotografi, Jasa Perhotelan, Jasa Keuangan, Peternakan & perikanan, Even Organizer	10	1,2,3,4,5
8 Evaluasi Tengah Semester dan Perbaikan Proses Pembelajaran Berikutnya							
9.	Mahasiswa mampu menyusun dan mengembangkan rencana bisnis	Mahasiswa mampu mengembangkan Rencana Bisnis secara lengkap dari ide bisnis yang sudah ditentukan	Ketepatan penyajian informasi dan penguasaan materi	Discussion and analizing	1. Ringkasan Eksekutif 2. latar Belakang Perusahaan 3. Analisis Pasar dan Pemasaran 4. Analisis Produksi 5. Analisis Sumberdaya Manusia 6. Rencana Pengembangan Usaha 7. Analisis Keuangan	10	1,2,3,4,5

					8. Analisis Dampak dan Resiko Usaha		
10.	Mahasiswa mampu menyusun dan mengembangkan rencana pemasaran	Mahasiswa mampu menganalisa pasar dan pemasaran, mampu menyusun gambaran pasar dan target segmen yang dituju, mampu memproyeksikan penjualan, mampu menganalisis pesaing, mampu menyusun saluran distribusi bagi usahanya	Ketepatan penyajian informasi dan penguasaan materi	Discussion and analizing	1. Produk/ Jasa yang dihasilkan 2. Gambaran Pasar 3. Target/segmen pasar yang dituju 4. Trend Perkembangan Pasar 5. Proyeksi Penjualan 6. Strategi Pemasaran 7. Analisis Pesaing 8. Saluran Distribusi	10	1,2,3,4,5
11.	Mahasiswa mampu menyusun dan mengembangkan rencana SDM	Mahasiswa mampu menganalisa SDM dan menentukan kualifikasi SDM yang dibutuhkan usahanya	Ketepatan penyajian informasi dan penguasaan materi	Discussion and analizing	1. Data Perusahaan 2. Biodata Pemilik/Pengurus 4. Konsultan Pendamping 5. Susunan Pemilik/Pemegang saham	10	1,2,3,4,5

12.	Mahasiswa mampu menyusun dan memilih lokasi dan fasilitas usaha	Mahasiswa mampu menjelaskan proses produksi usahanya, mampu menentukan bahan baku dan penggunaannya, mampu memperhitungkan kapasitas produksi, mampu membuat rencana pengembangan produksi	Ketepatan penyajian informasi dan penguasaan materi	Discussion and analyzing	1. Proses Produksi 2. Bahan Baku dan Penggunaannya 3. Kapasitas Produksi 4. rencana Pengembangan Produksi	5	1,2,3,4,5
13.	Mahasiswa mampu menyajikan Analisa rencana kebutuhan modal usaha	mahasiswa mampu menyajikan analisis laporan keuangan, rencana kebutuhan investasi, rencana arus kas, rencana kebutuhan pinjaman, rencana pengembalian dana pinjaman dengan menyesuaikan	Ketepatan penyajian informasi dan penguasaan materi	Discussion and analyzing	1. laporan Keuangan 2. Rencana Kebutuhan Investasi 3. Rencana Arus Kas (Cash Flow) 4. Rencana Kebutuhan Pinjaman 5. Rencana Pengembalian dana Pinjaman 6. Agunan Yang dimiliki	5	1,2,3,4,5

		agunan yang dimiliki untuk rencana bisnis yang diusulkan					
14.	Mahasiswa mampu menganalisa dampak dan resiko usaha	mahasiswa mampu menganalisa dampak dan resiko usaha dan menentukanantisipasi resiko usaha	Ketepatan penyajian informasi dan penguasaan materi	Discussion and analizing	1. Dampak terhadap masyarakat sekitar 2. Dampak terhadap Lingkungan 3. Analisis Resiko Usaha 4. Antisipasi Resiko Usaha	5	1,2,3,4,5
15.	Mahasiswa mampu memahami etika entrepreneurship	Mahasiswa mampu menentukan sikap di dalam menciptakan bisnis agar bisa menjalankan usaha tersebut untuk jangka panjang	Ketepatan penyajian informasi dan penguasaan materi	Discussion and analizing	1. Menciptakan Bisnis dengan Etika yang Baik 2. Menjalankan Usaha Untuk Jangka panjang 3. Rahasia Sukses Jangka Panjang	5	1,2,3,4,5
16	Ujian Akhir Semester, Melakukan Validasi Nilai, dan Menentukan Kelulusan Mahasiswa						

Catatan:

PENILAIAN

Terdapat enam aspek kontribusi bagi evaluasi nilai akhir: kehadiran mahasiswa (%), Partisipasi dan kontribusi individu dalam kelas (5%), tugas case study (25%), tugas *project-based learning* (20%), ujian tengah semester (25%), ujian akhir semester (25%). Selain menggunakan ujian tengah dan akhir semester, evaluasi pembelajaran juga menilai hasil tugas dan partisipasi mahasiswa di kelas. Pemberian tugas pada mahasiswa diberikan baik secara individu pada setiap topik. Sedangkan penilaian aktifitas mahasiswa di kelas di gunakan untuk memberikan apresiasi terhadap mahasiswa yang memiliki kontribusi positif terhadap pembelajaran di kelas. Berikut akan disajikan rincian evaluasi pembelajaran pada matakuliah Akuntansi Perbankan Syariah.

Aspek evaluasi	Pelaksanaan	Bobot	CPMK
1. Kehadiran			
2. Partisipasi dan kontribusi individu dalam kelas	Diskusi	5	1,2
3. Tugas terstruktur (individu)	Tugas individu: Mengerjakan Evaluasi Tiap Materi	20	1,2,3,4,5
3. KUIS (<i>casebased learning</i>)	Mengerjakan Kuis sebelum materi diberikan untuk mengukur kesiapan mengikuti pembelajaran	25	1,2,3,4,5
4. UTS	<i>Case study assessment</i>	25	1,2,3,4,5
5. UAS	<i>Case Study assessment</i>	25	1,2,3,4,5
Total		100	