



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTE R	TGLPENYUSUNAN
Pendidikan Kewirausahaan	20010211C09	Wajib	3 SKS	V	Januari 2022
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka. PRODI
	Tanda Tangan		Tanda Tangan		Tanda Tangan
	Dr. Alfiana Yuli Efiyanti, MA		Dr. Alfiana Yuli Efiyanti, MA		Dr. Alfiana Yuli Efiyanti, M.A
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI				
	Kode	CPL Aspek Sikap dan Tata Nilai			
	S-02	Berperan dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, bangsa dan negara yang berjiwa Pancasila, nasionalis, taat hukum, empati, semangat kemandirian dan kewirausahaan.			
	S-03	Menginternalisasikan nilai, norma, etika akademik dan menunjukkan tanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya.			
	Kode	CPL Aspek Keterampilan Umum dan Khusus			
	KU-01	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif, mandiri, bermutu dan terukur dengan pendekatan interdisipliner			
	KU-03	Mampu mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya, melakukan supervisi, evaluasi,serta memiliki kemampuan Bahasa asing			
	Kode	CPL Aspek Keterampilan Khusus			
	KK-03	Mampu menerapkan pendidikan kewirausahaan berkarakter ulul albab di masyarakat			
	Kode	CPL Aspek Pengetahuan			
P-01	Mampu menganalisis filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan dan globalisasi				
P-05	Mampu memahami teori kewirausahaan dan mengembangkan usaha/bisnis yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, pada level nasional/ internasional				

	CP MK	Pendidikan Kewirausahaan
		Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Pendidikan kewirausahaan
		Mahasiswa mampu menganalisis mindset wirausaha
		Mahasiswa mampu menganalisis ide kreatif untuk ditindak lanjuti dalam praktek bisnis
		Mahasiswa mampu mengkreasi proposal/business plan
		Mahasiswa mampu mengkreasi pemasaran barang/jasa
		Mahasiswa mampu mengkreasi pengelolaan keuangan usaha sederhana
		Mahasiswa mampu mengevaluasi usaha barang/jasa yang telah dikembangkan
Deskripsi Singkat MK	Perkuliahan pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk membekali mahasiswa pengetahuan dan ketrampilan berwirausaha mencakup mindset, ide kreatif, membuat rancangan bisnis hingga mengevaluasi usaha/bisnis yang telah dilakukan. Matakuliah ini juga diharapkan dapat membekali mahasiswa ketrampilan berfikir kritis, inovatif dan mampu memecahkan masalah dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja serta mengkomunikasikannya baik lisan maupun tulisan.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar Pendidikan Kewirausahaan 2. Mindset berwirausaha 3. Ide Usaha 4. BIsnis Plan 5. Produksi Barang/Jasa 6. Pemasaran Barang/Jasa 7. Laporan keuangan sederhana 8. Evaluasi Usaha 	
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Renald Kasali, 2010. Modul Kewirausahaan untuk program strata 1. Bandung: Mizan Media Utama 2. Suryana, 2017. Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses cetakan ke 4. Jakarta: Salemba Empat 3. Wahidmurni, Muhammad Amin Nur, Luthfiya Fathi Pusposari. 2019. Modul Matakuliah Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi di Lingkungan PTKI. Tidak di Publikasikan. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang 4. Thomas W. Zimmerer. Norman M.Scarborough. Doug Wilson. 2008. Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil. Edisi 5 Buku 1 Terjemahan Deny Arnos Kwary dan Dewi Fitriasari. Jakarta: Salemba Empat 5. Thomas W. Zimmerer. Norman M.Scarborough. Doug Wilson. 2008. Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil. Edisi 5 Buku 2 Terjemahan Deny Arnos Kwary dan Dewi Fitriasari. Jakarta: Salemba Empat 6. https://www.researchgate.net/publication/321526923_Entrepreneurship_Education_Experiments_with_Curriculum_Pedagogy_and_Target_Groups

	Pendukung : 1. https://www.finansialku.com/mindset-wirasaha/ 2. https://el.iti.ac.id/membangun-pola-pikir-entrepreneur-wirasahawan/ 3. https://www.google.com/search?q=urgensi+entrepreneurship+islam&rlz=1C1UEAD_enID951ID951&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwiNnNp10Nv1AhWwTmwGHS-YD3sQ_AUoAHoECAEQAg&biw=1280&bih=552&dpr=1.5# 4. Pusposari, Luthfiya Fathi, 2023. Guest Lecturer dan Pengaruhnya Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. <i>BRILIANT: Jurnal Riset dan Konseptual</i> , Vol.8, No.1	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak :	Perangkat Keras :
	Power Point, Hand Out, e-learning, zoom meeting/google meet, dll	Laptop, LCD, whiteboard
Team Teaching	Dr. M. Yunus, M.Si, Umi Julaihah, PhD., Dr. Luthfiya Fathi Pusposari, M.E	
Matakuliah Syarat	-	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan kontrak perkuliahan dan konsep dasar pendidikan kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> Dapat menjelaskan perbedaan wirausaha, kewirausahaan dan wirausahawan Dapat menjelaskan urgensi wirausaha pada era 5.0 	<p>Kriteria: Ketepatan & Penguasaan konsep, dasar kewirausahaan</p> <p>Non Tes: Sikap & Perilaku</p>	<p>Tatap Muka (TM): perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, collaborative learning, dan discovery learning TM: 3(1 x 50 menit)</p> <p>Belajar Mandiri (BM): Tugas membuat resum materi Pendidikan Kewirausahaan dari berbagai sumber referensi BT: 3x(1x60 menit)</p> <p>Belajar Terstruktur (BT): Tugas membuat peta konsep dasar kewirausahaan BM: 3x(1x50 menit)</p>	Konsep dasar Pendidikan kewirausahaan	
2-3	Mahasiswa mampu menganalisis motivasi dan mindset wirausaha	<ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan motivasi dan mindset wirausaha Menganalisis motivasi berwirausaha Mengidentifikasi mindset wirausaha Menjelaskan cara merubah mindset 	<p>Kriteria: Ketepatan & Penguasaan motivasi dan mindset wirausaha</p> <p>Non Tes: Sikap & Perilaku</p>	<p>Tatap Muka (TM): perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, collaborative learning, dan discovery learning TM: 3(1 x 50 menit)</p> <p>Belajar Mandiri (BM): Tugas mereview referensi mindset wirausaha BM: 3x(1x60 menit)</p>	Motivasi dan Mindset Wirausaha	Hasil Review

				Belajar Terstruktur (BT): Menganalisis video wirausaha muslim sukses BT: 3x(1x50 menit)		
4-5	Mahasiswa mampu menganalisis ide kreatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat menguraikan ide kreatif yang dimiliki 2. Mengidentifikasi sumber-sumber ide kreatif 3. Mengembangkan ide kreatif untuk menangkap peluang usaha 4. Memutuskan ide kreatif untuk ditindak lanjuti sebagai proyek bisnis 	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan non test: Presentasi hasil evaluasi ide/peluang usaha	Tatap Muka (TM): perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, collaborative learning, dan discovery learning TM: 3(1 x 50 menit) Belajar Mandiri (BM): Field Trip unit usaha di lingkungan sekitar Menemukan ide usaha Menuliskan hasil Field Trip dan Ide Usaha BM: 3x(1x60 menit) Belajar Terstruktur (BT): Menganalisis ide usaha BT: 3x(1x50 menit)	Ide Usaha	Hasil Field Trip dan Ide Usaha
6-7	Mahasiswa mampu mengkreasi proposal/business plan	Menyusun bisnis plan sesuai dengan kriteria proposal bisnis yang baik	Kriteria: Ketepatan & Penguasaan bisnis plan Non Tes: Presentasi hasil bisnis plan	Tatap Muka (TM): perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, collaborative learning, dan discovery learning TM: 3(1 x 50 menit) Belajar Mandiri (BM): Merancang bisnis plan	Bisnis plan	Rancangan bisnis Plan

				BM: 3x(1x60 menit) Belajar Terstruktur (BT): Mengevaluasi Bisnis Plan BT: 3x(1x50 menit)		
UJIAN TENGAH SEMESTER						
9-10	Mahasiswa mampu merancang dan memproduksi barang/jasa	Mengidentifikasi kebutuhan faktor produksi Mengambil keputusan produksi berdasarkan kriteria yang dipilih Membuat rancangan proses produksi Memproduksi barang/jasa	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test: Unjuk kerja	Tatap Muka (TM): perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, collaborative learning, dan discovery learning TM: 3(1 x 50 menit) Belajar Mandiri (BM): Merancang proses produksi BM: 3x(1x60 menit) Belajar Terstruktur (BT): Memproduksi barang/jasa BT: 3x(1x50 menit)	Produksi barang/jasa	Hasil Rancangan Proses Produksi
11-13	Mahasiswa mampu menganalisis pengelolaan pemasaran yang dijalankan perusahaan	Mengidentifikasi bauran pemasaran Memutuskan strategi bauran pemasaran Menentukan taktik pemasaran yang dipilih	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test: Unjuk kerja	Tatap Muka (TM): perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, collaborative learning, dan discovery learning TM: 3(1 x 50 menit) Belajar Mandiri (BM): Merancang pemasaran barang/jasa BM: 3x(1x60 menit)	Pemasaran	Rancangan pemasaran barang/jasa

				Belajar Terstruktur (BT): Memasarkan barang/jasa BT: 3x(1x50 menit)		
14	Mahasiswa mampu menganalisis pengelolaan keuangan pribadi, keluarga dan perusahaan	Mengidentifikasi kebutuhan laporan keuangan usaha Menyusun laporan keuangan usaha sederhana Mampu menggunakan aplikasi laporan keuangan usaha	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test: Unjuk Kerja	Tatap Muka (TM): perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, collaborative learning, dan discovery learning TM: 3(1 x 50 menit) Belajar Mandiri (BM): Merancang pemasaran barang/jasa BM: 3x(1x60 menit) Belajar Terstruktur (BT): Memasarkan barang/jasa BT: 3x(1x50 menit)		7,14 %
15	Mahasiswa mampu menganalisis pengelolaan keuangan usaha	Menyimpulkan kegiatan evaluasi bisnis Mengidentifikasi langkah-langkah evaluasi kegiatan usaha Melakukan evaluasi kegiatan usaha yang dilakukan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test: keaktifan	Tatap Muka (TM): perkuliahan menggunakan pendekatan Brainstorming, Diskusi, collaborative learning, dan discovery learning TM: 3(1 x 50 menit) Belajar Mandiri (BM): Membaca referensi analisis usaha Menuliskan hasil analisis BM: 3x(1x60 menit)		Hasil Analisis

				Belajar Terstruktur (BT): Membuat laporan Analisa usaha BT: 3x(1x50 menit)		
--	--	--	--	--	--	--

UJIAN AKHIR SEMESTER

--	--	--	--	--	--	--

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Pendidikan Kewirausahaan					
KODE MATAKULIAH	20010211C09	SKS	3	SEMESTER	V	
DOSEN PENGAMPU	Dr. Alfiana Yuli Efiyanti, MA					
Pertemuan KE-	2	TUGAS KE-	1			
BENTUK TUGAS						
Non Tes Penugasan kelompok						
JUDUL TUGAS						
Laporan field studi pada						
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH						
DESKRIPSI TUGAS	OBJEK TUGAS	1.				
	METODE PENERJAN TUGAS	Metode Pengerjaan Tugas: 1. Tugas dikerjakan secara berkelompok (3-5 orang) 2. Tugas berupa laporan pdf 3. Hasil tugas makalah di pdf-kan dan diunggah pada laman e-learning				

	BENTUK DAN FORMAT LUARAN	Bentuk dan Format Luaran: 1. Soft file tugas dalam bentuk pdf 2. Print out makalah sebagai bahan diskusi	
	INDIKATOR PENILAIAN	TEKNIK PENILAIAN	BOBOT PENILAIAN
	Ketepatan waktu pengumpulan tugas	Laporan field study	10
	Kesesuain laporan dengan komponen yang diwajibkan		15
	Kemampuan mengemukakan temuan di lapangan		25
	Kemampuan menganalisis temuan		25
	Kemampuan menyampaikan kesimpulan dan rencana tindak lanjut		15
	Layout laporan field study		10
		TOTAL	100%
	WAKTU Pengerjaan Tugas	WAKTU Pengumpulan Tugas	
	DURASI Pengerjaan	1 Minggu	
	JADWAL Pengerjaan	Dikumpulkan pada pertemuan ke-8	
	KETERANGAN TAMBAHAN		
	Bobot tugas 20 % dari kesepakatan prosentase penilaian tugas yang dilakukan di awal perkuliahan		
	DAFTAR RUJUKAN PENYELESAIAN TUGAS		
	Unit usaha di lingkungan sekitar		

RUBRIK PENILAIAN TUGAS TERTULIS					
MATA KULIAH	Pendidikan Kewirausahaan				
KODE MATAKULIAH	20010211C09	SKS	3	SEMESTER	V
DOSEN PENGAMPU	Dr. Alfiana Yuli Efiyanti, MA				
Pertemuan KE-	2				
INDIKATOR PENILAIAN	1	Ketepatan waktu pengumpulan tugas			
	2	Kesesuain laporan dengan komponen yang diwajibkan			
	3	Kemampuan mengemukakan temuan di lapangan			
	4	Kemampuan menganalisis temuan			
	5	Kemampuan menyampaikan kesimpulan dan rencana tindak lanjut			
	6	Layout laporan field study			

KRITERIA PENILAIAN

N O	KRITERIA	1	2	3	4
1	Ketepatan waktu pengumpulan tugas	Terlambat > 1 minggu	Terlambat < 1 minggu	Terlambat < 1 hari	Tepat waktu
2	Kesesuain laporan dengan komponen yang diwajibkan	Sesuai kurang dari 50% dengan komponen yang diwajibkan	Sesuai 50% dengan komponen yang diwajibkan	Sesuai 75% dengan komponen yang diwajibkan	Sesuai 100% dengan komponen yang diwajibkan
3	Kemampuan mengemukakan temuan di lapangan	mengemukakan temuan dengan kurang jelas, bertele tele dan tidak komunikatif	mengemukakan temuan dengan cukup jelas tidak bertele tele dan komunikatif	mengemukakan temuan dengan jelas, tidak bertele tele dan komunikatif	mengemukakan temuan dengan sangat jelas tidak bertele tele dan komunikatif
4	Kemampuan menganalisis temuan	Menganalisis temuan dengan kurang jelas, bertele tele dan tidak komunikatif	menganalisis temuan dengan cukup jelas tidak bertele tele dan komunikatif	menganalisis temuan dengan jelas, tidak bertele tele dan komunikatif	menganalisis temuan dengan sangat jelas tidak bertele tele dan komunikatif

5	Kemampuan menyampaikan kesimpulan dan rencana tindak lanjut	Kesimpulan dan rencana tidak lanjut kurang jelas	Kesimpulan dan rencana tidak lanjut cukup jelas	Kesimpulan dan rencana tidak lanjut jelas	Kesimpulan dan rencana tidak lanjut sangat jelas
6	Layout laporan field study	Layout laporan field study tidak teratur dan tidak rapi	Layout laporan field study teratur dan tidak rapi	Layout laporan field study tidak teratur dan rapi	Layout laporan field study teratur dan rapi

RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	Pendidikan Kewirausahaan				
KODE MATAKULIAH	20010211C09	SKS	3	SEMESTER	V
DOSEN PENGAMPU	Dr. Alfiana Yuli Efiyanti, MA				
Pertemuan KE-	6	TUGAS KE-	2		
BENTUK TUGAS					
Non Tes Penugasan kelompok					
JUDUL TUGAS					
Merancang Bisnis Plan					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH					
DESKRIPSI TUGAS	OBJEK TUGAS				
	METODE Pengerjaan TUGAS	Metode Pengerjaan Tugas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas dikerjakan secara berkelompok (3-5 orang) 2. Tugas berupa laporan pdf 3. Hasil tugas canvas di pdf-kan dan diunggah pada laman e-learning 			
	BENTUK DAN FORMAT LUARAN	Bentuk dan Format Luaran: <ol style="list-style-type: none"> 1. Soft file tugas dalam bentuk pdf 2. Print out makalah sebagai bahan diskusi 			

INDIKATOR PENILAIAN	TEKNIK PENILAIAN	BOBOT PENILAIAN
Ketepatan waktu pengumpulan tugas	Non Tes: Rancangan Bisnis Plan	15
Kesesuain rancangan dengan komponen yang diwajibkan		30
Kemampuan mendiskripsikan komponen		40
Layout bisnis plan		15
TOTAL		100%
WAKTU Pengerjaan Tugas		
DURASI Pengerjaan	1 Minggu	
JADWAL Pengerjaan	Dikumpulkan pada pertemuan ke-7	
KETERANGAN TAMBAHAN		
Bobot tugas 20 % dari kesepakatan prosentase penilaian tugas yang dilakukan di awal perkuliahan		
DAFTAR RUJUKAN PENYELESAIAN TUGAS		
Unit usaha di lingkungan sekitar		

RUBRIK PENILAIAN TUGAS TERTULIS					
MATA KULIAH	Pendidikan Kewirausahaan				
KODE MATAKULIAH	20010211C09	SKS	3	SEMESTER	V
DOSEN PENGAMPU	Dr. Alfiana Yuli Efiyanti, MA				
Pertemuan KE-	6				
INDIKATOR PENILAIAN	1	Ketepatan waktu pengumpulan tugas			
	2	Kesesuain rancangan dengan komponen yang diwajibkan			
	3	Kemampuan mendiskripsikan komponen			
	4	Layout bisnis plan			

KRITERIA PENILAIAN

N O	KRITERIA	1	2	3	4
1	Ketepatan waktu pengumpulan tugas	Terlambat > 1 minggu	Terlambat < 1 minggu	Terlambat < 1 hari	Tepat waktu
2	Kesesuain rancangan dengan komponen yang diwajibkan	Sesuai kurang dari 50% dengan komponen yang diwajibkan	Sesuai 50% dengan komponen yang diwajibkan	Sesuai 75% dengan komponen yang diwajibkan	Sesuai 100% dengan komponen yang diwajibkan
3	Kemampuan mendiskripsikan komponen	Mendiskripsikan rancangan bisnis dengan kurang jelas, bertele tele dan tidak komunikatif	Mendiskripsikan rancangan bisnis cukup jelas tidak bertele tele dan komunikatif	Mendiskripsikan rancangan bisnis dengan jelas, tidak bertele tele dan komunikatif	Mendiskripsikan rancangan bisnis dengan sangat jelas tidak bertele tele dan komunikatif
4	Layout bisnis plan	Layout laporan field study tidak teratur dan tidak rapi	Layout laporan field study teratur dan tidak rapi	Layout laporan field study tidak teratur dan rapi	Layout laporan field study teratur dan rapi

Catatan:

- 1) **TM : Tatap muka, BT: Belajar Terstruktur, BM : Belajar Mandiri;**
- 2) **TM : 50 menit/sks/minggu. Contoh TM: 1x(1x50")]** dibaca: kuliah tatap muka 1 kali (minggu) x 1 sks x 50 menit = 50 menit;
- 3) **BT : 50 menit/sks/minggu.
BM : 60 menit/sks/minggu.
Contoh [BT+BM: (1x1)x(1x60")]** dibaca: belajar terstruktur 1 kali (minggu) dan belajar mandiri 1 kali (minggu) x 1 sks x 60 menit = 60 menit;
- 4) **RPS: Rencana PEmbelajaran Semester, CPL: capaian pembelajaran Lulusan, CPMK: Capaian pembelajaran Mata kuliah, RMK: Rumpun Mata Kuliah, PRODI: Program Studi.**