



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raya Panglegur Km. 4 Pamekasan Telp. (0324) 327248 Fax. (0324) 322551 Kode Pos 69371
Website: www.febi.iainmadura.ac.id email: febi@iainmadura.ac.id;

A. IDENTITAS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)						
Mata Kuliah	Kode MK	Bobot SKS	Semester	Rumpun MK	Tgl Penyusunan	Tgl Revisi
Manajemen Strategi	PBS-330128	2 SKS	1 (Satu)	MKP	18-08-2023	18-08-2023
Tandatangan/ Pengesahan	Penyusun RPS  Dr. Mohammad Hamim Sultoni, M.A.B		Koordinator RMK  Umarul Faruq, M.E		Ketua Program Studi  Khotibul Umam, M.E.I	
Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-PS)	1. Sikap dan tata nilai: Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri; (S9) Menampilkan Diri sebagai pribadi yang mantap, stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi secara baik di tempat tugas (S14) 2. Pengetahuan: Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik (P4) 3. Keterampilan: Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; (KU2) Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif (<i>creativity skill</i>), inovatif (<i>innovation skill</i>), berpikir kritis (<i>critical thinking</i>) dan pemecahan masalah (<i>problem solving skill</i>) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja; (KU12) Mampu mengaplikasikan ilmu manajemen berbasis syariah; (KK1)					



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raya Panglegur Km. 4 Pamekasan Telp. (0324) 327248 Fax. (0324) 322551 Kode Pos 69371
 Website: www.febi.iainmadura.ac.id email: febi@iainmadura.ac.id;

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK)	Mahasiswa mampu menjelaskan proses manajemen strategi, menentukan visi dan misi dan menganalisis lingkungan internal/eksternal perusahaan (S9, P4)
	Mahasiswa mampu mengidentifikasi tahapan menyusun formula strategi (S14, KU2)
	Mahasiswa mampu menunjukkan proses implementasi strategi (P4, KU12)
	Mahasiswa mampu menyusun strategi keunggulan bersaing (KU12)
	Mahasiswa mampu menjelaskan proses manajemen strategi, menentukan visi dan misi dan menganalisis lingkungan internal/eksternal perusahaan (S9, P4)
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Dosen Pengampu	: Dr. Mohammad Hamim Sultoni, M.A.B

B. RENCANA PEMBELAJARAN

Mg/TM ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator Penilaian	Kriteria & bentuk Penilaian	Bahan Kajian (Materi ajar)	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan mata kuliah Manajemen Strategi secara umum dan khusus selama satu semester.	Mahasiswa dapat menjelaskan matakuliah Manajemen Strategi secara umum dan khusus selama satu semester dan dapat memahami tujuan pembelajaran	Mahasiswa mencatat semua informasi secara ringkas pada log book.	- RPS, - Kontrak kuliah - Pendahuluan: Gambaran Umum Matakuliah Manajemen Strategi	- Interactive lecturing. - Tanya Jawab	-



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raya Panglegur Km. 4 Pamekasan Telp. (0324) 327248 Fax. (0324) 322551 Kode Pos 69371
 Website: www.febi.iainmadura.ac.id email: febi@iainmadura.ac.id;

2	Mahasiswa mampu menjelaskan Formulasi Strategi : Menyusun Visi dan Misi	Mahasiswa dapat menjelaskan Formulasi Strategi : Menyusun Visi dan Misi	Kriteria: Mahasiswa secara tepat memahami keseluruhan poin materi Bentuk Penilaian: Non test (tanya jawab langsung)	Formulasi Strategi : Menyusun Visi dan Misi	- Ceramah / Presentasi - Diskusi/Tanya jawab - Studi Literature	5
3	Mahasiswa mampu menjelaskan Formulasi Strategi : Pengukuran Eksternal	Mahasiswa dapat menjelaskan Formulasi Strategi : Pengukuran Eksternal	Kriteria: Mahasiswa secara tepat memahami keseluruhan poin materi Bentuk Penilaian: Non test (tanya jawab langsung)	Formulasi Strategi : Pengukuran Eksternal	- Ceramah / Presentasi - Diskusi/Tanya jawab - Studi Literature	5
4	Mahasiswa mampu menjelaskan Formulasi Strategi : Pengukuran Internal	Mahasiswa dapat menjelaskan Formulasi Strategi : Pengukuran Internal	Kriteria: Mahasiswa secara tepat memahami keseluruhan poin materi Bentuk Penilaian: Non test (tanya jawab langsung)	Formulasi Strategi : Pengukuran Internal	- Ceramah / Presentasi - Diskusi/Tanya jawab - Studi Literature	5
5	Mahasiswa mampu menjelaskan Formulasi Strategi : Macam-macam Strategi dalam Tindakan	Mahasiswa dapat menjelaskan Formulasi Strategi : Macam-macam Strategi dalam Tindakan	Kriteria: Mahasiswa secara tepat dapat membuat analisis SWOT dan BCG Bentuk Penilaian: Diskusi Kelompok	Formulasi Strategi : Macam-macam Strategi dalam Tindakan	- Ceramah / Presentasi - Group Discussions - Studi Literature	10



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raya Panglegur Km. 4 Pamekasan Telp. (0324) 327248 Fax. (0324) 322551 Kode Pos 69371
 Website: www.febi.iainmadura.ac.id email: febi@iainmadura.ac.id;

6	Mahasiswa mampu Menunjukkan Formulasi Strategi : Analisis dan Pilihan Strategi	Mahasiswa dapat Menunjukkan Formulasi Strategi : Analisis dan Pilihan Strategi	Kriteria: Mahasiswa secara tepat memahami keseluruhan poin materi Bentuk Penilaian: Non test (tanya jawab langsung)	Formulasi Strategi : Analisis dan Pilihan Strategi	- Ceramah / Presentasi - Group Discussions - Studi Literature	5
7	Mahasiswa mampu Menunjukkan Impelementasi Strategi : Isu Manajemen dan Operasi	Mahasiswa dapat Menunjukkan Impelementasi Strategi : Isu Manajemen dan Operasi	Kriteria: Mahasiswa secara tepat memahami strategi diversifikasi dan Divensif Bentuk Penilaian: Non test (tanya jawab langsung)	Implementasi Strategi : Isu Manajemen dan Operasi	- Ceramah / Presentasi - Group Discussions - Studi Literature	5
8	UJIAN FORMATIF (UJIAN TENGAH SEMESTER)					20
9	Mahasiswa mampu menjelaskan Impelementasi Strategi : Isu Keuangan/Akuntansi	Mahasiswa dapat menjelaskan Impelementasi Strategi : Isu Keuangan/Akuntansi	Kriteria: Mahasiswa secara tepat memahami strategi Michael Porter Generic Bentuk Penilaian: - Presentasi - Group Discussions	Implementasi Strategi : Isu Keuangan/Akuntansi	- Ceramah / Presentasi - Group Discussions - Studi Literature	5



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raya Panglegur Km. 4 Pamekasan Telp. (0324) 327248 Fax. (0324) 322551 Kode Pos 69371
 Website: www.febi.iainmadura.ac.id email: febi@iainmadura.ac.id;

10	Mahasiswa mampu Menjelaskan Evaluasi Strategi : Tinjauan, evaluasi dan Kendali	Mahasiswa dapat Menjelaskan Evaluasi Strategi : Tinjauan, evaluasi dan Kendali	Kriteria: Mahasiswa secara tepat memahami keseluruhan poin materi Bentuk Penilaian: - Presentasi - Group Discussions	Evaluasi Strategi : Tinjauan, Evaluasi dan Kendali	- Ceramah / Presentasi - Group Discussions - Studi Literature	5
11-13	Mahasiswa mampu Menunjukkan Impelementasi Strategi : Isu Manajemen dan Operasi	Mahasiswa dapat Menunjukkan Impelementasi Strategi : Isu Manajemen dan Operasi	Kriteria: Mahasiswa secara tepat memahami keseluruhan poin materi Bentuk Penilaian: - Presentasi - Group Discussions	Pengayaan Soal Diskusi	- Ceramah / Presentasi - Group Discussions - Studi Literature	5
14-15	Mahasiswa mampu menjelaskan Impelementasi Strategi : Isu Keuangan/Akuntansi	Mahasiswa dapat menjelaskan Impelementasi Strategi : Isu Keuangan/Akuntansi	Kriteria: Mahasiswa secara tepat memahami keseluruhan poin materi Bentuk Penilaian: - Presentasi - Group Discussions	Pengayaan Soal Diskusi	- Ceramah / Presentasi - Group Discussions - Studi Literature	5
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)					



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raya Panglegur Km. 4 Pamekasan Telp. (0324) 327248 Fax. (0324) 322551 Kode Pos 69371
Website: www.febi.iainmadura.ac.id email: febi@iainmadura.ac.id;

C. RENCANA TUGAS TERSTRUKTUR

1	Capaian	Menguasai bahan kajian
2	Bentuk	Membuat resume bahan kajian tiap materi per pertemuan
3	Ketentuan	a. Tugas bersifat individual b. Tugas dibuat di akhir setiap pertemuan, kecuali saat UTS dan UAS c. Tugas diketik dalam file MS Word d. Tugas dikumpulkan melalui media e-learning format word, dengan ketentuan : - 1 File MS Word (Materi 2-7) dikumpulkan sebelum UTS - 1 File MS Word (Materi 9-15) dikumpulkan setelah UAS
4	Sumber	Buku Teks, Jurnal, dan Kajian Ilmiah di Internet
5	Waktu	1 Semester
6	Bobot Penilaian	Isi (75%), penulisan (25%)

D. RENCANA TUGAS MANDIRI

1	Capaian	Memahami praktek Studi Kasus Manajemen UMKM
2	Bentuk	Observasi lapangan
3	Ketentuan	Observasi seputar bagian manajemen, seperti manajemen pemasaran, SDM, operasional dan keuangan
4	Sumber	Text book dan jurnal
5	Waktu Pelaksanaan	1 Semester
6	Bobot Penilaian	Keaktifan (50%), Pengetahuan 50%

E. BOBOT DAN KRITERIA PENILAIAN

1. Bobot: Komponen & bobot nilai akhir meliputi: kehadiran (10%), performance (20%), penugasan (20%), UTS (20%), dan UAS (30%). Nilai akhir mata kuliah merupakan hasil penjumlahan lima komponen tersebut dibagi lima, dengan skala nilai 0-4. Jika salah satu dari lima komponen tersebut bernilai 0, maka dinyatakan tidak lulus.
2. Kriteria:

Range	Nilai Angka	Nilai Huruf	Keterangan
95 - 100	4.00	A+	Lulus
90 - 94	3,75	A	Lulus

Range	Nilai Angka	Nilai Huruf	Keterangan
70 - 74	2,75	B-	Lulus
65 - 69	2,50	C	Lulus



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raya Panglegur Km. 4 Pamekasan Telp. (0324) 327248 Fax. (0324) 322551 Kode Pos 69371
Website: www.febi.iainmadura.ac.id email: febi@iainmadura.ac.id;

85 - 89	3,50	A-	Lulus
80 - 84	3,25	B+	Lulus
75 - 79	3,00	B	Lulus

60 - 64	2.00	C-	Lulus
51-59	1,75	D	Gagal
0 - 49	1.00	E	Gagal

F. DAFTAR REFERENSI

Davis R Fred, 2013, “ Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing” Edisi 15 : Penerbit Salemba Empat

G. SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

Pertemuan ke	1		
Capaian Pembelajaran MK	Mahasiswa mampu menjelaskan mata kuliah Manajemen Strategi secara umum dan khusus selama satu semester.		
Bahan Kajian	▪ RPS, ▪ Kontrak kuliah ▪ Pendahuluan: Gambaran Umum Matakuliah Manajemen Strategi		
Metode Pembelajaran	▪ Interactive lecturing. ▪ Tanya Jawab		
Media	- LCD, Papan Tulis		
Referensi	Davis R Fred, 2013, “ Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing” Edisi 15 : Penerbit Salemba Empat		
Alokasi Waktu	100 Menit		
Indicator & Jenis Penilaian	Mahasiswa dapat menjelaskan matakuliah Manajemen Strategi secara umum dan khusus selama satu semester dan dapat memahami tujuan pembelajaran		
Rincian Kegiatan:			
No	Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Pendahuluan	Perkenalan	Menyimak
2	Penyajian	Pemaparan Kontrak Perkuliahan	Menyimak dan Diskusi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raya Panglegur Km. 4 Pamekasan Telp. (0324) 327248 Fax. (0324) 322551 Kode Pos 69371
 Website: www.febi.iainmadura.ac.id email: febi@iainmadura.ac.id;

3	Penutup	Evaluasi dan Pemaparan sekilas materi selanjutnya	Menyimak dan Diskusi
Pertemuan ke	2		
Capaian Pembelajaran MK	Mahasiswa mampu menjelaskan Formulasi Strategi : Menyusun Visi dan Misi		
Bahan Kajian	Formulasi Strategi : Menyusun Visi dan Misi		
Metode Pembelajaran	▪ Interactive lecturing. Tanya Jawab		
Media	- LCD, Papan Tulis		
Referensi	Davis R Fred, 2013, “ Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing” Edisi 15 : Penerbit Salemba Empat		
Alokasi Waktu	100 Menit		
Indikator & Jenis Penilaian	Mahasiswa dapat menjelaskan Formulasi Strategi : Menyusun Visi dan Misi		
Rincian Kegiatan:			
No	Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Pendahuluan	Review materi sebelumnya	Menyimak
2	Penyajian	Pemaparan materi	Menyimak dan Diskusi
3	Penutup	Evaluasi dan Pemaparan sekilas materi selanjutnya	Menyimak dan Diskusi
Pertemuan ke	3		
Capaian Pembelajaran MK	Mahasiswa mampu menjelaskan Formulasi Strategi : Pengukuran Eksternal		
Bahan Kajian	Formulasi Strategi : Pengukuran Eksternal		
Metode Pembelajaran	▪ Interactive lecturing. Tanya Jawab		
Media	- LCD, Papan Tulis		
Referensi	Davis R Fred, 2013, “ Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing” Edisi 15 : Penerbit		



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raya Panglegur Km. 4 Pamekasan Telp. (0324) 327248 Fax. (0324) 322551 Kode Pos 69371
 Website: www.febi.iainmadura.ac.id email: febi@iainmadura.ac.id;

	Salemba Empat		
Alokasi Waktu	100 Menit		
Indikator & Jenis Penilaian	Mahasiswa dapat menjelaskan Formulasi Strategi : Pengukuran Eksternal		
Rincian Kegiatan:			
No	Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Pendahuluan	Review materi sebelumnya	Menyimak
2	Penyajian	Pemaparan materi	Menyimak dan Diskusi
3	Penutup	Evaluasi dan Pemaparan sekilas materi selanjutnya	Menyimak dan Diskusi

Pertemuan ke		4	
Capaian Pembelajaran MK		Mahasiswa mampu menjelaskan Formulasi Strategi : Pengukuran Internal	
Bahan Kajian		Formulasi Strategi : Pengukuran Internal	
Metode Pembelajaran		▪ Interactive lecturing. Tanya Jawab	
Media		- LCD, Papan Tulis	
Referensi		Davis R Fred, 2013, “ Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing” Edisi 15 : Penerbit Salemba Empat	
Alokasi Waktu		100 Menit	
Indikator & Jenis Penilaian		Mahasiswa dapat menjelaskan Formulasi Strategi : Pengukuran Internal	
Rincian Kegiatan:			
No	Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Pendahuluan	Review materi sebelumnya	Menyimak
2	Penyajian	Pemaparan materi	Menyimak dan Diskusi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raya Panglegur Km. 4 Pamekasan Telp. (0324) 327248 Fax. (0324) 322551 Kode Pos 69371
 Website: www.febi.iainmadura.ac.id email: febi@iainmadura.ac.id;

3	Penutup	Evaluasi dan Pemaparan sekilas materi selanjutnya	Menyimak dan Diskusi
Pertemuan ke	5		
Capaian Pembelajaran MK	Mahasiswa mampu menjelaskan Formulasi Strategi : Macam-macam Strategi dalam Tindakan		
Bahan Kajian	Formulasi Strategi : Macam-macam Strategi dalam Tindakan		
Metode Pembelajaran	▪ Interactive lecturing. Tanya Jawab		
Media	- LCD, Papan Tulis		
Referensi	Davis R Fred, 2013, “ Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing” Edisi 15 : Penerbit Salemba Empat		
Alokasi Waktu	100 Menit		
Indikator & Jenis Penilaian	Mahasiswa dapat menjelaskan Formulasi Strategi : Macam-macam Strategi dalam Tindakan		
Rincian Kegiatan:			
No	Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Pendahuluan	Review materi sebelumnya	Menyimak
2	Penyajian	Pemaparan materi	Menyimak dan Diskusi
3	Penutup	Evaluasi dan Pemaparan sekilas materi selanjutnya	Menyimak dan Diskusi
Pertemuan ke	6		
Capaian Pembelajaran MK	Mahasiswa mampu Menunjukkan Formulasi Strategi : Analisis dan Pilihan Strategi		
Bahan Kajian	Implementasi Strategi : Isu Manajemen dan Operasi		
Metode Pembelajaran	▪ Interactive lecturing. Tanya Jawab		
Media	- LCD, Papan Tulis		
Referensi	1. Ernie Tisnawati Sule & Kurniawan Saefullah. 2005. Pengantar Manajemen. Edisi Pertama. Jakarta: PT Fajar		



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raya Panglegur Km. 4 Pamekasan Telp. (0324) 327248 Fax. (0324) 322551 Kode Pos 69371
 Website: www.febi.iainmadura.ac.id email: febi@iainmadura.ac.id;

	Interpratama Mandiri. 2. Henki Idirs Issakh. 2014. Pengantar Manajemen. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit In Media.		
Alokasi Waktu	100 Menit		
Indikator & Jenis Penilaian	Mahasiswa dapat Menunjukkan Impelementasi Strategi : Isu Manajemen dan Operasi		
Rincian Kegiatan:			
No	Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Pendahuluan	Review materi sebelumnya	Menyimak
2	Penyajian	Pemaparan materi	Menyimak dan Diskusi
3	Penutup	Evaluasi dan Pemaparan sekilas materi selanjutnya	Menyimak dan Diskusi
Pertemuan ke	7		
Capaian Pembelajaran MK	Mahasiswa mampu menjelaskan Formulasi Strategi : Macam-macam Strategi dalam Tindakan		
Bahan Kajian	Formulasi Strategi : Macam-macam Strategi dalam Tindakan		
Metode Pembelajaran	▪ Interactive lecturing. Tanya Jawab		
Media	- LCD, Papan Tulis		
Referensi	Davis R Fred, 2013, “ Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing” Edisi 15 : Penerbit Salemba Empat		
Alokasi Waktu	100 Menit		
Indikator & Jenis Penilaian	Mahasiswa dapat menjelaskan Formulasi Strategi : Macam-macam Strategi dalam Tindakan		
Rincian Kegiatan:			
No	Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Pendahuluan	Review materi sebelumnya	Menyimak
2	Penyajian	Pemaparan materi	Menyimak dan Diskusi
3	Penutup	Evaluasi dan Pemaparan sekilas materi selanjutnya	Menyimak dan Diskusi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raya Panglegur Km. 4 Pamekasan Telp. (0324) 327248 Fax. (0324) 322551 Kode Pos 69371
 Website: www.febi.iainmadura.ac.id email: febi@iainmadura.ac.id;

Pertemuan ke 8 (UTS)			
Pertemuan ke	9		
Capaian Pembelajaran MK	Mahasiswa mampu menjelaskan Impelementasi Strategi : Isu Keuangan/Akuntansi		
Bahan Kajian	Implementasi Strategi : Isu Keuangan/Akuntansi		
Metode Pembelajaran	▪ Interactive lecturing. Tanya Jawab		
Media	- LCD, Papan Tulis		
Referensi	Davis R Fred, 2013, “ Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing” Edisi 15 : Penerbit Salemba Empat		
Alokasi Waktu	100 Menit		
Indikator & Jenis Penilaian	Mahasiswa dapat menjelaskan Impelementasi Strategi : Isu Keuangan/Akuntansi		
Rincian Kegiatan:			
No	Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Pendahuluan	Review materi sebelumnya	Menyimak
2	Penyajian	Pemaparan materi	Menyimak dan Diskusi
3	Penutup	Evaluasi dan Pemaparan sekilas materi selanjutnya	Menyimak dan Diskusi
Pertemuan ke	10		
Capaian Pembelajaran MK	Mahasiswa mampu Menjelaskan Evaluasi Strategi : Tinjauan, evaluasi dan Kendali		
Bahan Kajian	Evaluasi Strategi : Tinjauan, Evaluasi dan Kendali		
Metode Pembelajaran	▪ Interactive lecturing. Tanya Jawab		
Media	- LCD, Papan Tulis		
Referensi	Davis R Fred, 2013, “ Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing” Edisi 15 : Penerbit Salemba Empat		



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raya Panglegur Km. 4 Pamekasan Telp. (0324) 327248 Fax. (0324) 322551 Kode Pos 69371
 Website: www.febi.iainmadura.ac.id email: febi@iainmadura.ac.id;

Alokasi Waktu		100 Menit	
Indikator & Jenis Penilaian		Mahasiswa dapat Menjelaskan Evaluasi Strategi : Tinjauan, evaluasi dan Kendali	
Rincian Kegiatan:			
No	Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Pendahuluan	Review materi sebelumnya	Menyimak
2	Penyajian	Pemaparan materi	Menyimak dan Diskusi
3	Penutup	Evaluasi dan Pemaparan sekilas materi selanjutnya	Menyimak dan Diskusi
Pertemuan ke		11 -13	
Capaian Pembelajaran MK		Mahasiswa mampu Menunjukkan Impelementasi Strategi : Isu Manajemen dan Operasi	
Bahan Kajian		Pengayaan Soal Diskusi	
Metode Pembelajaran		▪ Interactive lecturing. Tanya Jawab	
Media		- LCD, Papan Tulis	
Referensi		Davis R Fred, 2013, “ Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing” Edisi 15 : Penerbit Salemba Empat	
Alokasi Waktu		100 Menit	
Indikator & Jenis Penilaian		Mahasiswa dapat Menunjukkan Impelementasi Strategi : Isu Manajemen dan Operasi	
Rincian Kegiatan:			
No	Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Pendahuluan	Review materi sebelumnya	Menyimak
2	Penyajian	Pemaparan materi	Menyimak dan Diskusi
3	Penutup	Evaluasi dan Pemaparan sekilas materi selanjutnya	Menyimak dan Diskusi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raya Panglegur Km. 4 Pamekasan Telp. (0324) 327248 Fax. (0324) 322551 Kode Pos 69371
Website: www.febi.iainmadura.ac.id email: febi@iainmadura.ac.id;

Pertemuan ke	14-15		
Capaian Pembelajaran MK	Mahasiswa mampu menjelaskan Impelementasi Strategi : Isu Keuangan/Akuntansi		
Bahan Kajian	Pengayaan Soal Diskusi		
Metode Pembelajaran	▪ Interactive lecturing. Tanya Jawab		
Media	- LCD, Papan Tulis		
Referensi	Davis R Fred, 2013, “ Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing” Edisi 15 : Penerbit Salemba Empat		
Alokasi Waktu	100 Menit		
Indikator & Jenis Penilaian	Mahasiswa dapat menjelaskan Impelementasi Strategi : Isu Keuangan/Akuntansi		
Rincian Kegiatan:			
No	Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Pendahuluan	Review materi sebelumnya	Menyimak
2	Penyajian	Pemaparan materi	Menyimak dan Diskusi
3	Penutup	Evaluasi dan Pemaparan sekilas materi selanjutnya	Menyimak dan Diskusi
Ujian Akhir Semester (UAS)			