

**RPS**

	<b>FORMULIR</b>	No Dokumen : Un.19/LPM/F/05/001
	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) FAKULTAS DAKWAH UIN PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO</b>	Tanggal Terbit : 9 Februari 2022
	Alamat: Jl. A. Yani No. 40 A, Telp. (0281) 635624 Purwokerto 53126	No. Revisi : III (tiga)

Mata Kuliah	Kode	Bobot sks	Semester/Prodi/Kelas	Tanggal Penyusunan
Teknologi Informasi Dakwah	DAK 61108	3 sks	5/ KPI	
<b>OTORISASI</b>	<b>Dosen Pengampu Mata Kuliah</b>	<b>Penanggung Jawab Mata Kuliah</b>	<b>Koordinator Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam</b>	
				

<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL Program Studi</b>
	<p>CPL Prodi (diambil dari dokumen SKL dan CPL Diktis Pendis Kemenag tahun 2018)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bidang Sikap dan Tata Nilai             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa</li> <li>b. Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi peserta didik dan masyarakat</li> </ol> </li> <li>2. Bidang Pengetahuan             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agamarahmatanlil 'alamin</li> <li>b. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan</li> </ol> </li> <li>3. Bidang Keterampilan Umum             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi</li> <li>b. Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik</li> </ol> </li> </ol>
	<b>CP Mata Kuliah</b>
	<p>CPL Mata Kuliah</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memiliki kesadaran hukum terkait teknologi informasi sehingga bisa memanfaatkan teknologi informasi secara bijak</li> <li>2. Mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung profesi pengembangan masyarakat islam</li> <li>3. Mahasiswa mampu mengemban misi dakwah dengan memanfaatkan media teknologi informasi</li> <li>4. Mahasiswa mampu menganalisis masalah-masalah komunikasi terkait dengan pemanfaatan teknologi informasi</li> </ol>
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	<p>Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi merambah seluruh bidang kehidupan manusia. Masyarakat saat ini sangat familiar dengan berbagai teknologi yang bisa dimanfaatkan untuk menunjang pekerjaan maupun aktifitas sehari-hari. Model dakwah berbasis teknologi informasi bisa menjadi alternatif baru bagi para calon da'i untuk berdakwah kepada khalayak milenial. Mata kuliah Teknologi Informasi Dakwah menjadi salah satu mata kuliah unggulan yang membekali mahasiswa Fakultas Dakwah dengan berbagai perkembangan teknologi informasi terkini. Kemudian bisa memanfaatkan teknologi informasi sebagai media untuk berdakwah dengan efektif dan efisien. Perkembangan teknologi informasi juga berdampak pada perubahan masyarakat dalam menikmati informasi yang beredar di dunia nyata dan dunia online. Hal ini menjadi kajian tersendiri mengenai bagaimana mahasiswa PMI memahami media baru yang bisa dimanfaatkan untuk mendukung proses dakwah di era milenial. Pemaparan mengenai seluk-beluk teknologi informasi bisa menjadi pertimbangan dalam melakukan aktifitas pengembangan masyarakat islam sehingga bisa menjadi alternatif dakwah di era digital.</p>

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir yang Direncanakan Pada Tiap Tahapan Pembelajaran Untuk Memenuhi CP Mata Kuliah	Bahan Kajian Terkait Dengan Kemampuan Yang Akan Dicapai
1	2	3
1	Mahasiswa memahami orientasi dan capaian dari mata kuliah TI Dakwah serta mematuhi rambu-rambu perkuliahan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar Perkuliahan</li> <li>2. Kontrak Belajar</li> <li>3. Motivasi diri</li> </ol>
2	Mahasiswa Mampu Memahami Pengantar dan sejarah perkembangan teknologi informasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar dan sejarah perkembangan teknologi informasi</li> <li>2. Mesin proses informasi</li> <li>3. Klasifikasi/pengelompokn computer</li> <li>4. Revolusi Internet</li> </ol>
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Sistem Komputer, perangkat keras, perangkat lunak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistem komputer</li> <li>2. Alat input-output</li> <li>3. Alat penyimpanan</li> <li>4. Pemrosesan dengan program</li> <li>5. Aplikasi software: alat untuk pengguna</li> <li>6. Hubungan software dengan hardware</li> <li>7. Interface pengguna</li> </ol>
4	Mahasiswa memahami era bigdata, komputasi awan dan komputasi masa depan	Era big data, komputasi awan dan komputasi masa depan
5	Mahasiswa mampu memahami Konsep dan teknologi komunikasi mobile 5.0	Konsep dan teknologi komunikasi mobile 5.0
6	Mahasiswa mampu memahami Masyarakat 5.0	Konsep Masyarakat 5.0
7	Mahasiswa mampu memahami Konvergensi Media: Komunikasi massa dan transformasi digital	Konvergensi Media: Komunikasi massa dan transformasi digital
8	<b>Ujian Tengah Semester (UTS)</b>	
9	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis Media global di Era Digital	Media global di Era Digital
10	Mahasiswa mampu memnganalisis Masalah etika, sosial dan hukum terkait teknologi informasi	Masalah etika, sosial dan hukum terkait teknologi informasi
11	Mahasiswa mampu menganalisis Dunia islam di internet	Dunia islam di internet
12	Mahasiswa mampu memahami teknologi informasi sebagai sarana Dakwah	Dakwah dan teknologi informasi
13	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis Strategi dakwah milenial	Strategi dakwah milenial
14	Mahasiswa mampu menerapkan mimbar secara online	Mimbar dakwah online

15	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis Media global di Era Digital	Media global di Era Digital
16	<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>	

#### **A. Metode dan Media Pembelajaran**

Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan student learning dengan menggunakan berbagai media dan metode alternatif dalam pembelajaran sesuai dengan tema dan capaian pembelajaran, seperti direct lecturing, diskusi kelompok, brain storming, studi kasus dan pembelajaran kolaboratif. Media pembelajaran yang digunakan berupa perangkat keras dan lunak: buku ajar, power point, Video, aplikasi pembelajaran (google meet/zoom, Google Class Room, WhatsApp) dan e-learning..

#### **B. Pengalaman Belajar Mahasiswa**

(Merupakan bentuk kebiasaan belajar mahasiswa yang dipilih agar mahasiswa mampumencapai kemampuan yang diharapkan di setiap tahapan pembelajaran)

1. Perkuliahan luring dan atau daring mahasiswa mengikuti perkuliahan minimal 75% tatap muka.
2. Keaktifan dan partisipasi mahasiswa diwujudkan dalam mengikuti perkuliahan secara daring dan luring.
3. Di samping perkuliahan, mahasiswa melaksanakan tugas-tugas mandiri dan membaca berbagai referensi yang disarankan oleh dosen, baik secara offline maupun online.
4. Mahasiswa membuat makalah sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah dan tugas lain yang sesuai dengan materi dan capaian pembelajaran

#### **C. Evaluasi Pembelajaran**

Dalam melakukan evaluasi pembelajaran mengacu kepada prinsip penilaian dan Teknik penilaian yang ditetapkan oleh Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Prinsip penilaian yang digunakan mencakup prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi. Adapun Teknik penilaian yang digunakan terdiri atas observasi, partisipasi, dan unjuk kerja yang dilakukan saat proses perkuliahan dengan bobot 40%. Sedangkan tes tertulis dan/atau tes lisan dilakukan dengan mengadakan ujian tengah semester dengan bobot 30% dan ujian akhir semester dengan bobot 30%.

#### **D. Referensi (diuraikan)**

1. Erick Frick (2019), Information Technology Essentials: An Introduction to Information Technology, Frick Industries LLC
2. Brian K. Williams & Stacey Sawyer (2015), Using Information Technology, New York, McGraw Hill
3. Pavlik, J. V., & McIntosh, S. (2017). Converging media. An Introduction to Mass Communication.
4. Kvalnes, Ø. (2020). Digital Dilemmas: Exploring Social Media Ethics in Organizations.
5. V. Rajaraman (2018), Introduction to Information Technology, Delhi, PHI Learning.
6. Ian J. Liyod (2017), Information Technology Law, Oxford, Oxford University Press
7. George W. Reinolds (2019), Ethics in Information Technology, Singapore, Cengage Learning
8. Cosentino, G. (2020). Social Media and the Post-Truth World Order. Palgrave Pivot.
9. Zgurovsky, M. Z., & Zaychenko, Y. P. (2020). Big Data: Conceptual Analysis and Applications. Springer International Publishing.
10. Erl, T., Puttini, R., & Mahmood, Z. (2013). Cloud computing: concepts, technology, & architecture. Pearson Education.
11. Smith, B., & Shum, H. (2018). The future computed: artificial Intelligence and its role in society. Microsoft Corporation
12. Ulul Aedi dan Asep Amaludin. (2022). Modernisasi Sistem Manajemen Pesantren dengan SIAP (Sistem Informasi Administrasi Pesantren) pada Pondok Pesantren Sirojuth Tholibin : Journal of Islamic Manajemen vol, 2 No. 2.