

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)
(Berdasarkan Keputusan Rektor Nomor 1498 Tahun 2020)

 IAIN PURWOKERTO	FORMULIR	No Dokumen : IAIN-Pwt/LPM/F/05.47
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) FAKULTAS DAKWAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO Alamat: Jl. A. Yani No. 40A, Telp. (0281) 635624 Purwokerto 53126	Tanggal Terbit : 3 September 2020 No. Revisi : 1 (satu)

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot SKS	Prodi / Semester / Kelas	Tgl Penyusunan
Produksi Siaran Radio	KPI 61120		2	5 KPI A 5 KPI B 5 KPI C	31 Agustus 2021
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
	Desi Natalia, M.Sos.	Oki Edi Purwoko, M.Si		Uus Uswatusoihah, MA	

CPL Program Studi	
Capaian Pembelajaran (CP)	<p>CPL Prodi (diambil dari dokumen SKL dan CPL Diktis Pendis Kemenag tahun 2018)</p> <p>1. Bidang Sikap dan Tata Nilai</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Bertakwa kepada Allah Swt dan mampu menunjukkan sikap Islami; b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; c. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan Negara; e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; <p>2. Bidang Pengetahuan</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Memiliki pengetahuan dalam bidang komunikasi dan kepenyiaran Islam secara luas, yang mencakup landasan teori, penguasaan dan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam penyiaran, pengembangan penyiaran dan kehumasan, pengembangan media baik konvensional maupun modern, serta penilaian terhadap isu-isu media kontemporer; b. Kemampuan dalam penguasaan pengetahuan bidang keilmuan secara luas dan mendalam berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (body of knowledge) Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam yang relevan dengan tuntutan standar isi satuan pendidikan dalam rangka mewujudkan pembelajaran yang yang mendidik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif; Kemampuan dalam melakukan penulisan ilmiah baik ilmiah murni maupun populer di media massa cetak, Elektronik maupun online;

	<ul style="list-style-type: none"> c. Kemampuan dalam menyampaikan penyuluhan, ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event serta kemampuan memanaj dan mengorganisir acara (EO); d. Kemampuan mempublikasikan informasi melalui media cetak elektronik dan online; dan e. Kemampuan menjadi tenaga humas yang profesional di instansi-instansi pemerintah maupun swasta. <p>3. Bidang Keterampilan Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam; b. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur; c. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni; d. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja; e. Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);
Deskripsi Mata Kuliah	CPL Mata Kuliah
	<p>CPL Mata Kuliah</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mampu memahami sejarah perkembangan broadcasting, jenis penyiaran radio serta perangkat siaran radio. b. Mahasiswa mampu memahami menjelaskan media penyiaran radio c. Mahasiswa memahami dan memiliki announcing skill: modal dasar penyiar radio. d. Mahasiswa mengetahui proses produksi program radio secara langsung
	<p>Deskripsi mata kuliah, meliputi :</p> <p>Mata kuliah ini merupakan mata kuliah professional bidang studi. Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu memiliki pengetahuan yang memadai tentang Broadcast atau Program Penyiaran pada acara-acara siaran yang ada di studio radio. Selain itu trampil mengemas scenario acara yang baik. Selain itu juga memiliki pengetahuan dan pengalaman untuk merancang dan melaksanakan sebuah program yang akan disiarkan di studio radio.</p>

Keterangan: Pertemuan perkuliahan 14 kali @ 100 menit

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir yang Direncanakan Pada Tiap Tahapan Pembelajaran Untuk Memenuhi CP Mata Kuliah	Bahan Kajian Terkait Dengan Kemampuan Yang Akan Dicapai
1	2	3
1	Mahasiswa mampu memahami materi kuliah Produksi Siaran Radio selama satu semester.	Sosialisasi Silabus dan Kontrak Belajar dan Garis Besar Pembelajaran Sekilas tentang sejarah dunia penyiaran
2	Mahasiswa mampu memahami media penyiaran radio.	Media Penyiaran Radio a. Karakteristik Radio b. Konsep Radio c. Keunggulan Radio d. Kelemahan Radio e. Karakteristik Pendengar Radio f. Radio Tools, Perangkat Siaran-
3	Mahasiswa memiliki modal dasar terkait teknik siaran radio yang baik.	Teknik Siaran Radio a. Kaidah siaran b. Teknik siaran c. Persiapan siaran d. Tips sebelum mengudara e. Hal-hal tabu dalam siaran f. Ceklist siaran radio g. Teknik mikrofon
4	Mahasiswa memahami menjadi Penyiar/ MC/ Moderator Acara	Menjadi Penyiar/MC/Host/ Moderator Acara (Mendalami Profesi penyiar Radio/ MC/ Moderator
5	Mahasiswa memahami jenis-jenis Produksi Siaran Radio	. Pengenalan Jenis-jenis produksi Siaran Radio Part #1 1. (Spot/ ILM) - Penulisan Naskah - Voice Over - Praktek Produksi sekaligus (Pengenalan Software Editing)
6	Mahasiswa memahami jenis-jenis Produksi Siaran Radio	. Pengenalan Jenis-jenis Produksi Siaran Radioa Part#2 2. Filer - Penulis Naskah - Voice Over - Praktek
7	Mahasiswa memahami jenis-jenis Produksi Siaran Radio	Pengenalan Jenis-jenis produksi Siaran Radio Part #3 Sandiwara Radio - Penulisan Naskah Sandiwara Radio - Praktek Produksi

8	UTS*	
9	Mahasiswa memahami jenis-jenis Produksi Siaran Radio	Pengenalan Jenis-jenis Produksi Siaran Radio Part #4 Program Taping - Menyusun Kerabat Kerja dan Perencanaan Program Acara Taping - Lay Out/ Naskah - Praktek
10	Mahasiswa memahami jenis-jenis Produksi Siaran Radio	Pengenalan Jenis-jenis Produksi Siaran Radio Part #5 Jurnalistik Radio - Pengertian, Prinsip, Karakteristik, Produksi Berita - Teknis Penulisan Jurnalistik Radio - Mengenal Jenis-jenis Produk Jurnalistik Radio: Copy – Naskah berita pendek, durasi 15-20 detik. Biasanya berita penting, harus cepat diberitakan, disampaikan di sela-sela siaran (breaking news) atau program reguler insert berita (news insert) tiap menit 00 tiap jam misalnya. Berupa Straight News. Voicer – Laporan Reporter. Terdiri dari pengantar (cue) penyiar di studio dan laporan reporter di tempat kejadian, termasuk sound bite dan/atau live interview. Paket. Panjangnya 2-8 menit. Isinya paduan naskah berita, petikan wawancara (soundbite). Feature. Durasi 10-30 menit. Paduan antara berita, wawancara, ulasan redaksi, musik pendukung, dan rekaman suasana (wildtracking). Membahas tema tertentu yang mengandung unsur human interest. Bisa pula berupa dokumenter (documentary). Vox Pop. Singkatan dari vox populi (suara rakyat). Berisi rekaman suara opini masyarakat awam tentang suatu masalah atau peristiwa.

11	Mahasiswa memahami jenis-jenis Produksi Siaran Radio	<p>Pengenalan Jenis-jenis Produksi Siaran Radio Part#6</p> <p>Program Jurnalistik Radio (News Program):</p> <p>Buletin (Paket berita) – Berisi rangkaian berita-berita terkini (copy, straight news) –bidang ekonomi, politik, sosial, olahraga, dan sebagainya; lokal, regional, nasional, ataupun internasional. Durasi 30 menit atau lebih. Durasi bisa lebih lama jika diselingi lagu dan “basa-basi” siaran seperti biasa.</p> <p>News Insert – insert berita. Berisi info aktual berupa Straight News atau Voicer. Durasi 2-5 menit bergantung panjang-pendek dan banyak-tidaknya berita yang disajikan. Biasanya disajikan setiap jam tertentu. Bisa berupa breaking news, disampaikan penyiar secara khusus di sela-sela siaran non-berita.</p> <p>Majalah Udara — Berisi straight news, wawancara, dialog interaktif, feature pendek, dokumenter, dan sebagainya.</p>
12	Mahasiswa memahami jenis-jenis Produksi Siaran Radio	<p>12. Pengenalan Jenis-jenis Produksi Siaran Radio Part#7</p> <p>Talkshow – Dialog interaktif atau wawancara langsung (live interview) di studio dengan narasumber, atau melalui telepon.</p> <p>Documenter Radio - adalah sebuah karya jurnalistik tentang sebuah fakta, yang sangat lengkap dan komprehensif menggunakan dokumen resmi/arsip yang dapat dibuktikan kebenarannya.</p> <p>Karya dokumenter hanya menggunakan satu sudut pandang, yaitu kelengkapan ceritanya.</p> <p>Feature - feature adalah karya jurnalistik yang penulisannya menggunakan gaya bahasa sastra, bercerita atau bertutur (story telling), layaknya menulis cerpen atau novel. Feature juga merujuk pada informasi radio atau televisi</p>

		yang disampaikan layaknya drama atau sandiwara radio, namun kisahnya nyata atau benar-benar terjadi (faktual). Opini yang disisipkannya pun berdasarkan fakta.
13	Mahasiswa mampu mempraktekan Beberapa jenis Produksi Siaran Radio	Refresh Materi
14	Mahasiswa mampu memahami dunia penyiaran dengan dating langsung ke RRI Purwokerto	Kunjungan ke RRI
15	Mahasiswa mampu menampilkan beberapa karya Produksi Siaran Radio	Inagurasi Kelas A-F
16	UAS*	

A. Metode dan Media Pembelajaran (diuraikan)

Pembelajaran mata kuliah Produksi Siaran Radio, menggunakan berbagai metode pembelajaran, disesuaikan dengan tujuan /cpaian yang dikehendaki dan materi atau bahan ajarnya.

B. Pengalaman Belajar Mahasiswa (diuraikan)

Dalam pembelajaran mata kuliah Produksi Siaran Radio , mahasiswa akan mendapatkan pengalaman belajar berupa: Mengikuti atau mendengarkan penjelasan dari dosen, berdiskusi dengan teman sekelas, presentasi makalah dan bahan diskusi, dan praktek Produksi Radio.

C. Evaluasi Pembelajaran (diuraikan)

Evaluasi pembelajaran mata Kuliah Produksi Siaran radio dilakukan dalam 3 bentuk, yaitu:

- a. Portofolio tugas berupa: Tugas membuat bahan diskusi, dan makalah
- b. UTS
- c. UAS

D. Referensi (diuraikan)

1. Romli, Asep Syamsul M. 2009. Dasar-dasar Siaran Radio Basic Announcing. Bandung: Penerbit NUANSA
2. Rusnandi, Rahmawati. 2011. Berkarier di Dunia Broadcast Televisi dan Radio. Bekasi: Laskar Aksara
3. Morissan. 2007. Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Ramdina Prakarsa, Jakarta.
4. Barus, Sedia Willing. 2011. Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita. Jakarta: Penerbit Erlangga
5. Harley Prayudha. Radio : Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran. Malang : Bayumedia 2003.
6. Santi Indra. Jurnalistik Radio. Jakarta Simbiosis Rekatama Media. 2007

E. Ketentuan Tambahan (jika ada diuraikan)

***Keterangan :**

A. Ketentuan jumlah pertemuan Perkuliahan

1. Bobot 1 sks, jumlah pertemuan perkuliahan 7 @ 100 menit atau 14 kali @ 50 menit
2. Bobot 2 sks, jumlah pertemuan perkuliahan 16 kali, @ 100 menit
3. Bobot 3 sks, jumlah pertemuan perkuliahan 14 kali, @ 150 menit
3. Bobot 4 sks, jumlah pertemuan perkuliahan 28 kali, @ 100 menit