



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN  
PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)**

**Program Studi** : PGMI  
**Mata Kuliah /Kode** : Wira Usaha Jasa Pendidikan  
**Bobot SKS** : 2 SKS  
**Semester** : Ganjil Tahun Akademik 2023/2024  
**Dosen Pengampu** : Siti Khozanatu Rohmah, M.Pd.

**I. Deskripsi Mata Kuliah :**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada mahasiswa tentang wirausaha jasa pendidikan, diantaranya mengenai konsep dasar kewirausahaan, perbedaan kewirausahaan dan kewiraswastaan, kemampuan dan karakteristik kewirausahaan, etos kerja kewirausahaan, tantangan dan permasalahan kewirausahaan, konsep dasar manajemen kewirausahaan pendidikan, tujuan dan manfaat manajemen kewirausahaan pendidikan, kunci sukses kewirausahaan pendidikan, konsep perwujudan perilaku sekolah/madrasah berjiwa wirausaha, masalah pemasaran jasa pendidikan, kebutuhan konsumen atas jasa pendidikan (analisis makro), pengelolaan jasa pendidikan, manajemen pemasaran jasa pendidikan, strategi pemasaran jasa pendidikan, gagasan inovatif bisnis jasa pendidikan (analisis mikro), model hipotetik kewirausahaan lembaga pendidikan formal (sekolah), strategi kewirausahaan lembaga pendidikan formal, keterampilan membangun bisnis kependidikan, monitoring dan evaluasi program pemasaran jasa pendidikan.

**II. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (*Learning Outcomes of a Course*)**

**a. Sikap :**

- 1) Menghargai kewirausahaan pendidikan sebagai ilmu yang bersifat aplikatif dan dapat menjadi pedoman dalam praktek kewirausahaan pendidikan untuk meningkatkan daya saing baik di level mikro maupun makro.
- 2) Memiliki rasa percaya diri, jujur dan bertanggungjawab sebagai modal keberhasilan dalam pengelolaan kewirausahaan jasa pendidikan.

**b. Pengetahuan :**

Mampu menguasai konsep teoritis mengenai konsep dasar kewirausahaan, tujuan dan manfaat manajemen kewirausahaan pendidikan, kunci sukses kewirausahaan pendidikan, konsep perwujudan perilaku sekolah/madrasah berjiwa wirausaha, masalah pemasaran jasa pendidikan, kebutuhan konsumen atas jasa pendidikan (analisis makro), manajemen pemasaran jasa pendidikan, strategi pemasaran jasa pendidikan, gagasan inovatif bisnis jasa pendidikan (analisis mikro), model hipotetik kewirausahaan lembaga pendidikan formal (sekolah), strategi kewirausahaan lembaga pendidikan formal, keterampilan membangun bisnis kependidikan, monitoring dan evaluasi program pemasaran jasa pendidikan.

**c. Keterampilan :**

Terampil dalam menerapkan konsep dasar kewirausahaan, manajemen kewirausahaan pendidikan, manajemen pemasaran kewirausahaan pendidikan, gagasan inovatif kewirausahaan pendidikan, keterampilan membangun kewirausahaan jasa pendidikan, strategi kewirausahaan jasa pendidikan, monitoring dan evaluasi program pemasaran jasa Pendidikan.

No	Capaian Pembelajaran Pertemuan	Kemampuan Akhir Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian (Indikator)	Waktu
1.	Memahami orientasi perkuliahan dan silabus yang diberikan dosen dan sekilas tentang perspektif kewirausahaan jasa pendidikan	Dapat memahami orientasi perkuliahan dan silabus yang diberikan dosen dan sekilas tentang perspektif kewirausahaan jasa pendidikan	Kewirausahaan Jasa Pendidikan	Ceramah dan Ekspositori	1) Dosen memberikan penjelasan umum tentang perkuliahan mata kuliah ini (menyampaikan kontrak perkuliahan) 2) Dosen menjelaskan tentang perspektif kewirausahaan jasa pendidikan 3) Mahasiswa dan dosen menyimpulkan materi perkuliahan yang telah dibahas	Teknik Penilaian : 1) Sikap melalui Pengamatan 2) Pengetahuan Melalui tanya jawab 3) Keterampilan melalui unjuk kerja	1 JP (1 pertemuan)

No	Capaian Pembelajaran Pertemuan	Kemampuan Akhir Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian (Indikator)	Waktu
2.	Memahami : Konsep Dasar Kewirausahaan 1. Pengertian, Tujuan dan Fungsi Kewirausaha 2. Perbedaan	Dapat menjelaskan tentang Konsep Dasar Kewirausahaan 1. Pengertian, Tujuan dan Fungsi Kewirausahaan	Konsep Dasar Kewirausahaan	Ceramah Ekspositori dan diskusi	1) Secara berkelompok mahasiswa mendiskusikan tentang konsep dasar kewirausahaan 2) Mahasiswa dan dosen menyimpulkan	Teknik Penilaian : 1) Sikap melalui pengamatan 2) Pengetahuan melalui tanya jawab 3) Keterampilan melalui unjuk	1 JP (1 pertemuan)

	Kewirausahaan vs Kewiraswastan 3. Kompetensi (Kemampuan) Seorang Wirausahawan 4. Karakteristik Seorang Wirausahawan 5. Perbandingan Tindakan Seorang Manajer vs Seorang Wirausaha 6. Analisis Etos Kerja Wirausaha	2. Perbedaan Kewirausahaan vs Kewiraswastan 3. Kompetensi (Kemampuan) Seorang Wirausahawan 4. Karakteristik Seorang Wirausahawan 5. Perbandingan Tindakan Seorang Manajer vs Seorang Wirausaha 6. Analisis Etos Kerja Wirausaha			materi perkuliahan yang telah dibahas	kerja	
--	--	---	--	--	---------------------------------------	-------	--

No	Capaian Pembelajaran Pertemuan	Kemampuan Akhir Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian (Indikator)	Waktu
3.	Memahami Tujuan, karakter, cara dan manfaat Manajemen Kewirausahaan Pendidikan	Dapat mendeskripsikan tentang tujuan, karakter, cara dan manfaat Manajemen Kewirausahaan Pendidikan	Tujuan, karakter, cara dan manfaat Manajemen Kewirausahaan Pendidikan	Ceramah Ekspositori dan Diskusi kelompok	1) Secara berkelompok mahasiswa mendiskusikan tentang tujuan, karakter, cara dan manfaat Manajemen Kewirausahaan Pendidikan	Teknik Penilaian : 1) Sikap melalui pengamatan 2) Pengetahuan melalui tanya jawab 3) Keterampilan melalui unjuk	1 JP (1 pertemuan)

					2) Mahasiswa dan dosen menyimpulkan materi perkuliahan yang telah dibahas	kerja	
--	--	--	--	--	---	-------	--

No	Capaian Pembelajaran Pertemuan	Kemampuan Akhir Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian (Indikator)	Waktu
4.	Memahami tentang Kunci sukses kewirausahaan pendidikan	Dapat Menjelaskan tentang Kunci sukses kewirausahaan pendidikan	Kunci sukses kewirausahaan pendidikan	Ceramah, Ekspositori, dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Secara berkelompok mahasiswa mendiskusikan tentang kunci sukses kewirausahaan pendidikan</li> <li>2) Mahasiswa menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan hal tersebut di atas</li> <li>3) Dosen dan mahasiswa menyimpulkan materi perkuliahan yang dibahas dan dosen memberikan tugas kepada mahasiswa</li> </ol>	Teknik Penilaian : <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sikap melalui Pengamatan</li> <li>2) Pengetahuan melalui tanya jawab</li> <li>3) Keterampilan melalui unjuk kerja</li> </ol>	1 JP (1 pertemuan)

No	Capaian Pembelajaran Pertemuan	Kemampuan Akhir Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian (Indikator)	Waktu
5.	Memahami tentang inovasi, motivasi dan naluri kewirausahaan	Dapat menjelaskan tentang inovasi, motivasi dan naluri kewirausahaan	Inovasi, motivasi dan naluri kewirausahaan	Ceramah, Ekspositori, dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Secara berkelompok mahasiswa mendiskusikan tentang kunci sukses kewirausahaan pendidikan</li> <li>2) Mahasiswa menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan hal tersebut di atas</li> <li>3) Dosen dan mahasiswa menyimpulkan materi perkuliahan yang dibahas</li> </ol>	Teknik Penilaian <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sikap melalui Observasi</li> <li>2) Pengetahuan melalui tes tertulis, tes lisan</li> <li>3) Keterampilan melalui unjuk kerja</li> </ol>	1 JP (1 pertemuan)

No	Capaian Pembelajaran Pertemuan	Kemampuan Akhir Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian (Indikator)	Waktu
6	Memahami konsep perwujudan perilaku sekolah/madrasah berjiwa wirausaha	Dapat menjelaskan konsep perwujudan perilaku sekolah/madrasah berjiwa wirausaha	Konsep perwujudan perilaku sekolah/madrasah berjiwa wirausaha	Ceramah, Ekspositori, dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Secara berkelompok mahasiswa mendiskusikan tentang konsep perwujudan perilaku sekolah/madrasah berjiwa wirausaha</li> </ol>	Teknik Penilaian : <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sikap melalui pengamatan</li> <li>2) Pengetahuan melalui tanya jawab</li> <li>3) Keterampilan</li> </ol>	1 JP (1 Pertemuan)

					<p>2) Mahasiswa menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan hal tersebut di atas</p> <p>3) Dosen dan mahasiswa menyimpulkan materi perkuliahan yang dibahas</p>	melalui unjuk kerja	
--	--	--	--	--	---	---------------------	--

No	Capaian Pembelajaran Pertemuan	Kemampuan Akhir Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian (Indikator)	Waktu
7.	Memahami Tantangan dan Permasalahan Kewirausahaan: 1. Globalisasi 2. Revolusi informasi dan teknologi. 3. Kebijakan pembangunan dan otonomi daerah. 4. Sumber keuangan terbatas.	Dapat menjelaskan tentang Tantangan dan Permasalahan Kewirausahaan” 1. Globalisasi 2. Revolusi informasi dan teknologi. 3. Kebijakan pembangunan dan otonomi daerah. 4. Sumber keuangan terbatas.	Tantangan dan Permasalahan Kewirausahaan: 1. Globalisasi 2. Revolusi informasi dan teknologi. 3. Kebijakan pembangunan dan otonomi daerah. 4. Sumber keuangan terbatas.	Ceramah, Ekspositori, dan diskusi	<p>1) Secara berkelompok mahasiswa mendiskusikan tentang Tantangan dan Permasalahan Kewirausahaan</p> <p>2) Mahasiswa menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan hal tersebut di atas</p> <p>3) Dosen dan mahasiswa menyimpulkan materi perkuliahan yang dibahas</p>	Teknik Penilaian : 1) Sikap melalui pengamatan 2) Pengetahuan melalui tanya jawab 3) Keterampilan melalui unjuk kerja	1 JP ( 1 Pertemuan)

No	Capaian Pembelajaran Pertemuan	Kemampuan Akhir Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian (Indikator)	Waktu
9	Memahami Masalah Pemasaran Jasa Pendidikan 1. Pentingnya Industri dan Sektor Jasa (baca: Produk Pelayanan) Pendidikan. 2. Karakteristik dan Klasifikasi Jasa Pendidikan 3. Hakekat dan Peranan Pemasaran Jasa Pendidikan 4. Pendekatan Pemasaran Jasa	Dapat menjelaskan konsep Masalah Pemasaran Jasa Pendidikan 1. Pentingnya Industri dan Sektor Jasa (baca: Produk Pelayanan) Pendidikan. 2. Karakteristik dan Klasifikasi Jasa Pendidikan 3. Hakekat dan Peranan Pemasaran Jasa Pendidikan 4. Pendekatan Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Perubahan Sosial	Masalah Pemasaran Jasa Pendidikan 1. Pentingnya Industri dan Sektor Jasa (baca: Produk Pelayanan) Pendidikan. 2. Karakteristik dan Klasifikasi Jasa Pendidikan 3. Hakekat dan Peranan Pemasaran Jasa Pendidikan 4. Pendekatan Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Perubahan Sosial	Ceramah, Ekspositori, dan diskusi	1) Secara berkelompok mahasiswa mendiskusikan tentang konsep perwujudan perilaku sekolah/madrasah berjiwa wirausaha 2) Mahasiswa menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan hal tersebut di atas 3) Dosen dan mahasiswa menyimpulkan materi perkuliahan yang dibahas	Teknik Penilaian : 1) Sikap melalui pengamatan 2) Pengetahuan melalui tanya jawab 3) Keterampilan melalui unjuk kerja	1 JP (1 Pertemuan)

	Pendidikan Terhadap Perubahan Sosial						
--	--------------------------------------	--	--	--	--	--	--

No	Capaian Pembelajaran Pertemuan	Kemampuan Akhir Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian (Indikator)	Waktu
10.	Memahami Kebutuhan Konsumen Atas Jasa Pendidikan (Analisis Makro) 1. Nilai-Nilai (Konsumsi) Jasa Pendidikan 2. Suatu Model Harapan Konsumen Atas Jasa Pendidikan 3. Suatu Model Pembelian Jasa	Dapat menjelaskan tentang Kebutuhan Konsumen Atas Jasa Pendidikan (Analisis Makro) 1. Nilai-Nilai (Konsumsi) Jasa Pendidikan 2. Suatu Model Harapan Konsumen Atas Jasa Pendidikan 3. Suatu Model Pembelian Jasa (analogik: barang?) Pendidikan 4. Suatu Model	Kebutuhan Konsumen Atas Jasa Pendidikan (Analisis Makro) 1. Nilai-Nilai (Konsumsi) Jasa Pendidikan 2. Suatu Model Harapan Konsumen Atas Jasa Pendidikan 3. Suatu Model Pembelian Jasa (analogik: barang?) Pendidikan 4. Suatu Model Kualitas Jasa	Ceramah, Ekspositori, dan diskusi	1) Secara berkelompok mahasiswa mendiskusikan tentang Kebutuhan Konsumen Atas Jasa Pendidikan  2) Mahasiswa menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan hal tersebut di atas  3) Dosen dan mahasiswa menyimpulkan materi perkuliahan yang dibahas	Teknik Penilaian : 1) Sikap melalui pengamatan 2) Pengetahuan melalui tanya jawab 3) Keterampilan melalui unjuk kerja	1 JP ( 1Pertemuan)

	(analogik: barang?) Pendidikan 4. Suatu Model Kualitas Jasa Pendidikan	Kualitas Jasa Pendidikan	Pendidikan				
--	--	--------------------------	------------	--	--	--	--

No	Capaian Pembelajaran Pertemuan	Kemampuan Akhir Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian (Indikator)	Waktu
11.	Memahami Pengelolaan Jasa Pendidikan 1. Manajemen Operasional Jasa Pendidikan 2. Manajemen SDM Jasa Pendidikan 3. Manajemen Sarana Prasarana Jasa Pendidikan 4. Manajemen Lingkungan Atas Jasa	Dapat menjelaskan Pengelolaan Jasa Pendidikan 1. Manajemen Operasional Jasa Pendidikan 2. Manajemen SDM Jasa Pendidikan 3. Manajemen Sarana Prasarana Jasa Pendidikan 4. Manajemen Lingkungan Atas Jasa Pendidikan 5. Manajemen Pembiayaan Jasa Pendidikan	Pengelolaan Jasa Pendidikan 1. Manajemen Operasional Jasa Pendidikan 2. Manajemen SDM Jasa Pendidikan 3. Manajemen Sarana Prasarana Jasa Pendidikan 4. Manajemen Lingkungan Atas Jasa Pendidikan 5. Manajemen Pembiayaan Jasa Pendidikan	Ceramah, Ekspositori, dan diskusi	1) Secara berkelompok mahasiswa mendiskusikan tentang Pengelolaan Jasa Pendidikan 2) Mahasiswa menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan hal tersebut di atas 3) Dosen dan mahasiswa menyimpulkan materi perkuliahan yang dibahas	Teknik Penilaian : 1) Sikap melalui pengamatan 2) Pengetahuan melalui tanya jawab 3) Keterampilan melalui unjuk kerja	1JP (1 Pertemuan)

	Pendidikan 5. Manajemen Pembiayaan Jasa Pendidikan						
--	--	--	--	--	--	--	--

No	Capaian Pembelajaran Pertemuan	Kemampuan Akhir Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian (Indikator)	Waktu
12.	Memahami Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan 1. Mengembangkan Program Pemasaran Jasa Pendidikan a. Analisis dan Mapping Lingkungan Pemasaran Jasa Pendidikan b. Merancang dan menyediakan produk pelayanan (jasa) pendidikan	Dapat menjelaskan tentang Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan 1. Mengembangkan Program Pemasaran Jasa Pendidikan a. Analisis dan Mapping Lingkungan Pemasaran Jasa Pendidikan b. Merancang dan menyediakan produk pelayanan (jasa) pendidikan c. Mengelola pembiayaan 2. Strategi Pemasaran Jasa	Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan 1. Mengembangkan Program Pemasaran Jasa Pendidikan a. Analisis dan Mapping Lingkungan Pemasaran Jasa Pendidikan b. Merancang dan menyediakan produk pelayanan (jasa) pendidikan c. Mengelola pembiayaan 2. Strategi	Ceramah, Ekspositori, dan diskusi	1) Secara berkelompok mahasiswa mendiskusikan tentang Pemasaran Jasa Pendidikan 2) Mahasiswa menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan hal tersebut di atas 3) Dosen dan mahasiswa menyimpulkan materi perkuliahan yang dibahas	Teknik Penilaian : 1) Sikap melalui pengamatan 2) Pengetahuan melalui tanya jawab 3) Keterampilan melalui unjuk kerja	JP ( 1Pertemuan)

	<p>c. Mengelola pembiayaan</p> <p>2. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan</p> <p>a. Strategi Kompetitif</p> <p>b. Strategi Manajemen Demand, Supply, and Productivity</p> <p>c. Strategi Pengulangan Konsumen</p> <p>d. Strategi Program Komunikasi Terpadu</p> <p>e. Promosi Melalui Komunikasi Massa</p> <p>1) Promosi Melalui Media Komunikasi</p> <p>2) Promosi Melalui Komunikasi Interpersonal</p> <p>3) Promosi Melalui</p>	<p>Pendidikan</p> <p>a. Strategi Kompetitif</p> <p>b. Strategi Manajemen Demand, Supply, and Productivity</p> <p>c. Strategi Pengulangan Konsumen</p> <p>d. Strategi Program Komunikasi Terpadu</p> <p>e. Promosi Melalui Komunikasi Massa</p> <p>1) Promosi Melalui Media Komunikasi</p> <p>2) Promosi Melalui Komunikasi Interpersonal</p> <p>3) Promosi Melalui Kelompok Berpengaruh</p>	<p>Pemasaran Jasa Pendidikan</p> <p>a. Strategi Kompetitif</p> <p>b. Strategi Manajemen Demand, Supply, and Productivity</p> <p>c. Strategi Pengulangan Konsumen</p> <p>d. Strategi Program Komunikasi Terpadu</p> <p>e. Promosi Melalui Komunikasi Massa</p> <p>1) Promosi Melalui Media Komunikasi</p> <p>2) Promosi Melalui Komunikasi Interpersonal</p> <p>3) Promosi Melalui Kelompok Berpengaruh</p>				
--	--	---	--	--	--	--	--

	Kelompok Berpengaruh						
--	----------------------	--	--	--	--	--	--

No	Capaian Pembelajaran Pertemuan	Kemampuan Akhir Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian (Indikator)	Waktu
13.	Memahami Gagasan Inovatif Bisnis Jasa Kependidikan (Analisis Mikro) 1. Beberapa Awal Studi Empirik Industri dan Jasa Kependidikan 2. MBS: Perubahan Pola Manajemen Menuju Pola Entrepreneurial 3. Aktivitas Dasar Bisnis Industri kependidikan a. Produksi b. Distribusi	Dapat menjelaskan Gagasan Inovatif Bisnis Jasa Kependidikan (Analisis Mikro) 1. Beberapa Awal Studi Empirik Industri dan Jasa Kependidikan 2. MBS: Perubahan Pola Manajemen Menuju Pola Entrepreneurial 3. Aktivitas Dasar Bisnis Industri kependidikan a. Produksi b. Distribusi c. Konsumsi	Gagasan Inovatif Bisnis Jasa Kependidikan (Analisis Mikro) 1. Beberapa Awal Studi Empirik Industri dan Jasa Kependidikan 2. MBS: Perubahan Pola Manajemen Menuju Pola Entrepreneurial 3. Aktivitas Dasar Bisnis Industri kependidikan a. Produksi b. Distribusi c. Konsumsi	Ceramah, Ekspositori, dan diskusi	1) Secara berkelompok mahasiswa mendiskusikan tentang Gagasan Inovatif Bisnis Jasa Kependidikan (Analisis Mikro) 2) Mahasiswa menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan hal tersebut di atas 3) Dosen dan mahasiswa menyimpulkan materi perkuliahan yang dibahas	Teknik Penilaian : 1) Sikap melalui pengamatan 2) Pengetahuan melalui tanya jawab 3) Keterampilan melalui unjuk kerja	1 JP (1 Pertemuan)

	c. Konsumsi						
--	-------------	--	--	--	--	--	--

No	Capaian Pembelajaran Pertemuan	Kemampuan Akhir Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian (Indikator)	Waktu
14	Memahami 1. Model Hipotetik Kewirausahaan Lembaga Pendidikan Formal (Sekolah) a. Model Pedalaman/Pegunungan b. Model Pesisir c. Model Kawasan Industri d. Model Perkotaan 2. Strategi Kewirausahaan Lembaga Pendidikan	Dapat menjelaskan 1. Model Hipotetik Kewirausahaan Lembaga Pendidikan Formal (Sekolah) a. Model Pedalaman/Pegunungan b. Model Pesisir c. Model Kawasan Industri d. Model Perkotaan 2. Strategi Kewirausahaan Lembaga Pendidikan Formal a. Pengembangan Visi b. Dorongan Inovasi	1. Model Hipotetik Kewirausahaan Lembaga Pendidikan Formal (Sekolah) a. Model Pedalaman/Pegunungan b. Model Pesisir c. Model Kawasan Industri d. Model Perkotaan 2. Strategi Kewirausahaan Lembaga Pendidikan Formal a. Pengembangan Visi b. Dorongan	Ceramah, Ekspositori, dan diskusi	1) Secara berkelompok mahasiswa mendiskusikan tentang Model Hipotetik Kewirausahaan Lembaga Pendidikan Formal (Sekolah) 2) Mahasiswa menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan hal tersebut di atas 3) Dosen dan mahasiswa menyimpulkan materi perkuliahan yang dibahas	Teknik Penilaian : 1) Sikap melalui pengamatan 2) Pengetahuan melalui tanya jawab 3) Keterampilan melalui unjuk kerja	1 JP (1 Pertemuan)

	<p>Formal</p> <p>a. Pengembangan Visi</p> <p>b. Dorongan Inovasi</p> <p>1) Kesadaran akan potensi diri</p> <p>2) Jalinan perhatian dan kerjasama</p> <p>3) Pemanfaatan kondisi alam dan lingkungan sosekbud.</p> <p>c. Penstrukturan Iklim Entrepreneurial</p> <p>1) Proses pembentukan suasana yang (konduusif)</p> <p>2) Terselenggaranya agenda inovasi/bisnis</p> <p>3) Penyempurnaan usaha implementasi proyek-proyek</p> <p>4) (Produk, Proses dan Teknologi</p>	<p>1) Kesadaran akan potensi diri</p> <p>2) Jalinan perhatian dan kerjasama</p> <p>3) Pemanfaatan kondisi alam dan lingkungan sosekbud.</p> <p>c. Penstrukturan Iklim Entrepreneurial</p> <p>1) Proses pembentukan suasana yang (konduusif)</p> <p>2) Terselenggaranya agenda inovasi/bisnis</p> <p>3) Penyempurnaan usaha implementasi proyek-proyek</p> <p>4) (Produk, Proses dan Teknologi</p>	<p>Inovasi</p> <p>1) Kesadaran akan potensi diri</p> <p>2) Jalinan perhatian dan kerjasama</p> <p>3) Pemanfaatan kondisi alam dan lingkungan sosekbud.</p> <p>c. Penstrukturan Iklim Entrepreneurial</p> <p>1) Proses pembentukan suasana yang (konduusif)</p> <p>2) Terselenggaranya agenda inovasi/bisnis</p> <p>3) Penyempurnaan usaha implementasi proyek-proyek</p> <p>4) (Produk, Proses dan Teknologi</p>				
--	--	---	--	--	--	--	--

No	Capaian Pembelajaran Pertemuan	Kemampuan Akhir Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian (Indikator)	Waktu
15.	Memahami Keterampilan Membangun Bisnis Kependidikan a. Menaksir Peluang Bisnis: Penilaian Lingkungan Strategis 1) Lingkungan Politik 2) Lingkungan Ekonomi 3) Lingkungan Sosial Budaya 4) Lingkungan Teknologi b. Mengembangkan Gagasan Komoditi dan Peluang Pasar c. Memilih Jenis Proyek d. Menaksir Kemampuan Diri dan Mencari	Dapat menjelaskan tentang Keterampilan Membangun Bisnis Kependidikan a. Menaksir Peluang Bisnis: Penilaian Lingkungan Strategis 1) Lingkungan Politik 2) Lingkungan Ekonomi 3) Lingkungan Sosial Budaya 4) Lingkungan Teknologi b. Mengembangkan Gagasan Komoditi dan Peluang Pasar c. Memilih Jenis Proyek d. Menaksir Kemampuan Diri dan Mencari Modal 1) Berwirausaha tidak berangkat	Keterampilan Membangun Bisnis Kependidikan a. Menaksir Peluang Bisnis: Penilaian Lingkungan Strategis 1) Lingkungan Politik 2) Lingkungan Ekonomi 3) Lingkungan Sosial Budaya 4) Lingkungan Teknologi b. Mengembangkan Gagasan Komoditi dan Peluang Pasar c. Memilih Jenis Proyek d. Menaksir Kemampuan Diri dan Mencari Modal 1) Berwirausaha tidak berangkat	Ceramah, Ekspositori, dan diskusi	1) Secara berkelompok mahasiswa mendiskusikan tentang Keterampilan Membangun Bisnis Kependidikan 2) Mahasiswa menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan hal tersebut di atas 3) Dosen dan mahasiswa menyimpulkan materi perkuliahan yang dibahas	Teknik Penilaian : 1) Sikap melalui pengamatan 2) Pengetahuan melalui tanya jawab 3) Keterampilan melalui unjuk kerja	1JP ( 1Pertemuan)

	<p>Modal</p> <p>1) Berwirausaha tidak berangkat dari nol (uang, gagasan, tenaga kerja, prasarana/sarana)</p> <p>2) Sumber pendukung implementasi proyek (Informasi &amp; Bantuan):</p> <p>a) Pengenalan Sumber-Sumber Informasi</p> <p>b) Pengenalan Sumber Sumber Bantuan</p> <p>c) Melakukan Studi Kelayakan</p>	<p>dari nol (uang, gagasan, tenaga kerja, prasarana/sarana)</p> <p>2) Sumber pendukung implementasi proyek (Informasi &amp; Bantuan):</p> <p>a) Pengenalan Sumber-Sumber Informasi</p> <p>b) Pengenalan Sumber Sumber Bantuan</p> <p>c) Melakukan Studi Kelayakan</p>	<p>dari nol (uang, gagasan, tenaga kerja, prasarana/sarana)</p> <p>2) Sumber pendukung implementasi proyek (Informasi &amp; Bantuan):</p> <p>a) Pengenalan Sumber-Sumber Informasi</p> <p>b) Pengenalan Sumber Sumber Bantuan</p> <p>c) Melakukan Studi Kelayakan</p>				
16	<b>UAS ( Ujian Akhir Semester)</b>						

**Referensi :**

- 1) AlAlma, Buchari. (1998). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- 2) J Winardi (2008). Entrepreneur dan Entepreneurship. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- 3) Lupiyoadi Rambat; Wacik, Jero. (1998). Wawasan Kewirausahaan: Cara Mudah Menjadi Wirausaha, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- 4) Wirasasmita, Yuyun (1994) Buku Pegangan : Kewirausahaan. Bandung: UPT Penerbitan IKOPIN.

Bandung, 28 Agustus 2023

Ketua Program Studi,

Dosen Pengampu Mata Kuliah,

H. Yayan Carlian, M.Pd

Siti Khozanatu Rohmah, M.Pd.