

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH : ETIKA Dakwah



Dosen :

Muhammad Hadziqun Nuah, M.Pd.

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
IAIN TULUNGAGUNG
2023**

LEMBAR VALIDASI

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program Studi/ dan Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

Nama Mata Kuliah : Etika Dakwah

Dosen Pengampu MK : Ahmad Yuzki Faridin Nawafi, M.Pd.

Diperiksa Oleh: Ketua Konsorsium Ilmu Sosial	Ditetapkan Oleh: Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Dibuat oleh: Dosen Pengampu Mata Kuliah	Disetujui: Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Bobby Rachman Santoso, S.Sos.I., M.S.I. NIDN : -----	Dr. H. Ahmad Nurcholis, M.Pd. NIDN :

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

A. Identifikasi Mata Kuliah

Nama Jurusan	: Manajemen Dakwah (MD)
Nama dan Kode Mata Kuliah	: Etika Dakwah
Nama Kelompok Mata Kuliah	: MKJ
Jenis Mata Kuliah	: (Nasional/Universitas/Fakultas/Program Studi)*
Kelompok Mata Kuliah	: (Wajib/Pilihan)*
Jenis Integrasi	: (Keilmuan, Ke-Islaman, Ke-Indonesiaan)*
Jenjang Program	: S1/ S2/S3
Semester Pelaksanaan Perkuliahan:	: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Jumlah SKS Mata Kuliah	: 2 SKS
Nama Dosen Pengampu	: AHMAD YUZKI FARIDIN NAWAFI, M.Pd.

B. Deskripsi Mata Kuliah

Mata Kuliah ini termasuk MK Umum Fakultas. Mata Kuliah Pra-Syarat bagi pengambilan MK ke-dakwah-an lainnya, seperti sejarah dakwah, filsafat dakwah, studi kebijakan dakwah, metodologi dakwah, rekonstruksi manajemen dakwah, dsb. Etika Dakwah merupakan mata kuliah yang di dalamnya membahas tentang ruang lingkup dakwah sebagai ilmu, kode etik dan juga dakwah sebagai aktivitas. Materi perkuliahan memuat beragam tema yang memiliki relevansi dengan dakwah yang dilihat dari beberapa sudut pandang tersebut. Materi yang dibahas antara lain tentang pengertian ruang lingkup dakwah, dasar hukum etika dakwah, etika dakwah seorang da'i dan mad'u, teori etika dakwah, implementasi kode etik dakwah dalam dunia profesional, perkembangan etika dakwah dan regulasi pemerintah, kode etik organisasi dakwah, kajian kritis atas isu kontemporer, etika amar ma'ruf nahyi munkar, kode etik kepemimpinan dalam dakwah, etika dakwah multimedia dan etika dakwah di pedesaan dan perkotaan

C. Capaian Pembelajaran Program Studi (CPPS)

1. Mahasiswa mengetahui dan memahami dakwah sebagai ilmu, kode etik dan aktivitas.
2. Mahasiswa mengetahui dan memahami berbagai kajian yang berkembang dalam etika dakwah.
3. Mahasiswa memiliki pengetahuan dasar dakwah sebagai bekal pengembangan mempelajari MK ke-dakwah-an lainnya.

D. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

1. Sikap dan Tata Nilai :

- a. Mahasiswa berperilaku teliti dan hati-hati dalam memahami dakwah Islam.
- b. Meningkatkan nilai-nilai kebaikan dalam ranah akademik.

- c. Meningkatnya wawasan keilmuan, keislaman dan kemanusiaan.
- d. Mahasiswa dapat dijadikan contoh (suri tauladan) di tengah-tengah kampusnya, keluarga, dan masyarakat mengenai studi ilmu keislaman.

2. Pengetahuan :

- a. Mahasiswa mampu memahami dan menghayati penjelasan etika dakwah.
- b. Mahasiswa mampu memahami dinamika pemikiran etika dakwah.
- c. Mahasiswa dapat menyebutkan karakteristik, pendekatan dan ruang lingkup etika dakwah.
- d. Mahasiswa dapat menjelaskan perkembangan dakwah Islam, baik pada masa klasik sampai era modern ini.
- e. Mahasiswa dapat memahami model-model pembahasa tematik kode etik dakwah dan mengaplikasikannya pada analisa gejala-gejala kehidupan.

3. Keterampilan :

- a. Mahasiswa mampu menerapkan pemahaman keilmuan etika dakwah di akademisi maupun masyarakat pada umumnya.
- b. Mahasiswa mampu memilih dan memilah pemikiran-pemikiran etika dakwah yang benar melalui proses penelitian ilmiah.
- c. Mahasiswa dapat menganalisa persoalan kehidupan dengan konsep keilmuan.

E. Materi Pokok Pembelajaran

1. PENGANTAR ETIKA DAKWAH

- a. Definisi Dakwah
- b. Dalil-Dalil Dakwah
- c. Sejarah Dakwah, Ilmu Dakwah dan etika dakwah
- d. Etika Dakwah dan Korelasinya dengan Ilmu Dakwah

2. DASAR HUKUM ETIKA DAKWAH ISLAM

- a. Dasar Hukum Dakwah dalam Al-Qur'an
- b. Dasar Hukum Dakwah dalam Hadits
- c. Fungsi Etika Dakwah
- d. Tujuan Etika Dakwah

3. UNSUR-UNSUR DAKWAH DAN ETIKA DAKWAH

- a. Da'i
- b. Mad'u
- c. Maddah
- d. Wasilah
- e. Tariqah
- f. Atsar
- g. Hambatan
- h. Sistem Etika Dakwah

4. KODE ETIK DA'I DALAM DAKWAH

- a. Da'i
- b. Tugas dan Fungsi Da'i
- c. Sifat-Sifat Dakwah
- d. Penampilan dan Kepribadian Da'i

- e. Profesionalisme Da'i
- 5. KODE ETIK MAD'U DALAM DAKWAH**
 - a. Mad'u
 - b. Klasifikasi Mad'u
 - c. Etika Mad'u dalam Menghadapi Da'i
 - d. Profesionalisme Mad'u
- 6. TEORI ETIKA DAKWAH**
 - a. Etika, Akhlak, Moral
 - b. Teori Etika untuk Proses Dakwah
 - c. Teori Moral untuk Pelaku Dakwah
 - d. Metode Dakwah dalam Ranah Etika Dakwah
- 7. IMPLEMENTASI KODE ETIK DAKWAH DALAM DUNIA PROFESIONAL**
 - e. Urgensi Kode Etik bagi Dakwah
 - f. Manfaat dan Fungsi Kode Etik
 - g. Rumusan Kode Etik Dalam Dakwah
 - h. Kode Etik Dakwah dalam Jurusan Akademisi
- 8. PERKEMBANGAN ETIKA DAKWAH DAN REGULASI PEMERINTAH**
 - a. Penarifan Jasa Dakwah
 - b. Kearifan Budaya Lokal
 - c. Regulasi Penyiaran Agama dan Pendirian Rumah Ibadah
 - d. UU Negara dan Kode Etik Dakwah
- 9. KODE ETIK ORGANISASI DAKWAH**
 - a. Definisi
 - b. Urgensi Organisasi Dakwah
 - c. Organisasi Dakwah di Indonesia
 - d. Studi Kasus Perbedaan Pemikiran Organisasi Dakwah di Indonesia
 - e. Kode Etik bagi Ormas Islam
- 10. KAJIAN KRITIS ATAS ISU KONTEMPORER**
 - a. Fenomena Ekstremisme Dakwah
 - b. Pluralisme dan Multikulturalisme
 - c. Da'i Selebritis atau Selebritis Da'i
 - d. Dakwah Politik Membutuhkan Kode Etik
- 11. ETIKA AMAR MA'RUF NAHYI MUNKAR**
 - a. Pengertian Amar Ma'ruf Nahyi Munkar
 - b. Studi Kasus FPI
 - c. Pandangan Masyarakat terhadap FPI
 - d. Dakwah mencerminkan Agama Islam
- 12. KODE ETIK KEPEMIMPINAN DALAM DAKWAH**
 - a. Definisi Kepemimpinan
 - b. Pemimpin dan Manajer dalam Dakwah
 - c. Tugas Seorang Pemimpin Dakwah

- d. Kode Etik Kepemimpinan Rasulullah saw

13. ETIKA DAKWAH MULTIMEDIA

- a. Definisi Dakwah Multimedia
- b. Perbandingan Dakwah Tradisional dan Modern
- c. Kode Etik Media
- d. Studi Kasus Dakwah Melalui Multimedia

14. ETIKA DAKWAH DI PEDESAAN DAN PERKOTAAN

- a. Definisi Masyarakat Desa dan Kota
- b. Perbedaan Sosiologis dan Psikologis Masyarakat Desa dan Kota
- c. Kode Etik Masyarakat Desa dan Kota
- d. Studi Kasus

F. Penilaian Pembelajaran

Mahasiswa akan dievaluasi secara komprehensif baik atas dasar presensi atau kehadiran, partisipasi aktif dalam kelas, kualitas laporan presentasi, UTS dan UAS. Adapun nilai final didasarkan lima komponen dengan proporsi sebagai berikut :

Komponen	Bobot
Presensi / Kehadiran	10 %
Keaktifan dalam Kelas	15 %
Laporan dan Presentasi	15 %
UTS	30 %
UAS	30%

G. Bahan/Sumber/Referensi

➤ Primer

Amin, Samsul Munir, *Ilmu Dakwah*, Cet. Ke-2, Jakarta: Amzah, 2013.

Al-Bayanuni, Muhammad Abu al-Fath, *Al-Madkhal ila Ilmy Al-Da'wah*, Cet. Ke-3, Beirut: Muassasah Ar-Risalah, 1995 M – 1415 H.

Aziz, Moh. Ali, *Ilmu Dakwah*, Cet. Ke-1, Jakarta: Kencana, 2004.

Munir, M., dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, Cet. Ke-4, Jakarta: Kencana, 2015.

Sukayat, Tata, *Ilmu Dakwah Perspektif Mabadi' Asyarah*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.

Tajiri, Hajir, *Etika dan Estetika Dakwah*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.

➤ Sekunder

Achmad, Amrullah, *Dakwah Islam dan Peubahan Sosial: Suatu Kerangka Pendekatan dan Permasalahan*, Cet. Ke-1, Kumpulan tulisan pada seminar nasional dan diskusi Pusat Latihan, Penelitian dan Pengembangan Masyarakat (PLP2M), Yogyakarta: Prima Duta, 1983.

- Al-Qardhawi, Yusuf, *Berinteraksi dengan Al-Qur'an*, Diterjemahkan oleh Abdul Hayyie Al-Kattani dari judul asli "*Kaifa Nata'amalu Ma'a Al-Qur'ani Al-Azhim*", Jakarta: Gema Insani Press, 1999.
- Arifin, M., *Psikologi Dakwah: Pengantar Studi*, Jakarta: Bulan Bintang, 1977.
- Aripudin, Acep, *Dakwah Antarbudaya*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Arnold, Thomas W., *The Preaching of Islam: A History of The Propagation of The Muslim Faith*, Edisi Ke-2, New Delhi: Adam Publishers, 2002.
- Bachtiar, Wardi, *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, Cet. Ke-1, Jakarta: Logos, 1997.
- Basit, Abdul, *Wacana Dakwah Kontemporer*, Yogyakarta: STAIN Purwokerto dan Pustaka Pelajar, 2006.
- Enjang, dan Aliyudin, *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah: Pendekatan Filosofis dan Praktis*, Bandung: Widya Padjadjaran, 2009.
- Halim, A., *Paradigma Dakwah Pengembangan Masyarakat*, dalam Moh. Ali Aziz (Ed.), *Dakwah Pemberdayaan Masyarakat: Paradigma dan Metodologi*, Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2005.
- Hasjmy, A., *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an*, Cet. Ke-2, Jakarta: Bulan Bintang, 1984.
- Ismail, Ilyas, dan Prio Hotman, *Filsafat Dakwah: Rekayasa Membangun Agama dan Perubahan Islam*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Jalaluddin, *Psikologi Agama*, Cet. Ke- 1, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1996.
- Kusnawan, Aep, *Napak Tilas Perjalanan: Dari Dakwah ke Ilmu Dakwah*, dalam Tim Widya Padjadjaran (Ed.), *Dimensi Ilmu Dakwah*, Bandung: Widya Padjadjaran, 2009.
- Mahfuzh, Syekh Ali, *Hidayatul Mursyidin ila Thuruq al-Wa'dhi wal Khithabah*, Kairo: Daarul I'tisham, 1979 M – 1399 H.
- Mawdudi, Sayyid Abul A'la, *Let Us Be Muslims*, Leicester: The Islamic Foundation, 1992.
- Muhyidin, Asep, Agus Ahmad Safei, *Metode Pengembangan Dakwah*, Bandung: Pustaka Setia, 2002.
- _____, *Metode dan Teknik Dakwah*, dalam Asep Muhyidin (Ed.), *Kajian Dakwah Multiperspektif: Teori, Metodologi, Problem, dan Aplikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- O'brien, James A., dan George M. marakas, *Introduction to Information Systems*, Edisi Ke-13, New York: McGraw-Hill, 2007.
- Omar, Toha Yahya, *Islam dan Dakwah*, Jakarta: Al-Mawardi Prima, 2004.
- Puteh, Jakfar, *Dakwah di Era Globalisasi: Strategi Menghadapi Perubahan Sosial*, Yogyakarta: AK Group, 2006.
- Robertson, Roland, *Agama: dalam Analisa dan Interpretasi Sosiologis*, Diterjemahkan oleh Fedyani Saifuddin dari judul asli "*Sociology of Religion*, Cet. Ke-4, Jakarta: Rajawali Press, 1995.

Sudarto, *Wacana Islam Progresif: Reinterpretasi Teks Demi Membebaskan yang Tertindas*, Yogyakarta: Diva Press, 2014.

Sulthon, Muhammad, *Menjawab Tantangan Zaman Desain Ilmu Dakwah: Kajian Ontologis, Epistemologis, dan Aksiologis*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.

Suparta, Munzier, dan Harjani Hefni, Ed., *Metode Dakwah*, Cet. Ke-3, Jakarta: Kencana, 2009.

Sutabri, Tata, *Sistem Informasi Manajemen*, Yogyakarta: ANDI, 2005.

Syukir, Asmuni, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: al-Ikhlas, 1983.

Ulwan, Abdullah Nasih, *Madrasah Ad-da'wah: Fusulun Hadifatun fi Fiqhi ad-Da'wati wa ad-Daa'iyati*, Kairo: Maktabah Daarus salam, 1436 H – 2015 M.

H. Tata Tertib Perkuliahan

1. Kepribadian Mahasiswa

- Sebelum melaksanakan pembelajaran mahasiswa diwajibkan untuk berdoa dan tilawah terlebih dahulu.
- Berpakaian sopan, rapi, serta bersepatu dan tidak diperkenankan memakai kaos oblong (tidak berkerah), sarung, sandal, celana atau baju yang sobek, rambut panjang atau bercat, anting-anting, kalung, gelang (khusus laki-laki) dan tato dalam mengikuti kegiatan akademik, layanan administrasi dan kegiatan kampus.
- Dilarang memakai baju dan/atau celana ketat, tembus pandang dan tanpa berhijab bagi perempuan dalam mengikuti kegiatan di kampus.

2. Kelompok Mahasiswa

- Mahasiswa dilarang plagiasi dalam menulis dan mengerjakan tugas/makalah.
- Mahasiswa mengerjakan tugas sesuai tema dan judul kesepakatan awal.
- Mahasiswa diharapkan menggunakan referensi penelitian, jurnal dan buku sebagai sumber primer.
- Mahasiswa harus aktif dalam diskusi secara santun, edukatif dan atraktif.

3. Ketetapan Umum

Presensi : Mahasiswa diwajibkan hadir dalam perkuliahan sesuai dengan ketentuan yaitu minimal 80% dari jadwal tatap muka. Apabila tidak dipenuhi maka mahasiswa ditetapkan tidak dapat mengikuti UAS dan tidak mendapatkan nilai.

Keaktifan : Mahasiswa dituntut untuk memberikan kontribusi secara aktif saat sesi presentasi dan diskusi kelas, dan bertanggung jawab untuk mendapatkan pemahaman rinci, mengajukan pertanyaan sebagai partisipasi dengan membaca materi bacaan yang telah direkomendasikan oleh dosen pengampu.

- UTS : UTS dilakukan pada pertemuan ke-8 dari keseluruhan total pertemuan, UTS dalam bentuk ujian tertulis di mana materi yang diujikan adalah materi dari pertemuan 1 hingga 7.
- UAS : UAS dilakukan pada pertemuan ke-16 dari keseluruhan total pertemuan. UAS dalam bentuk ujian tertulis di mana materi yang diujikan adalah keseluruhan materi dari pertemuan pertama hingga pertemuan terakhir.

I. Deskripsi Rencana Pembelajaran

Pertemuan	Capaian Pembelajaran Perkuliahan (Kemampuan Akhir Yang Diharapkan)	Bahan Kajian	Strategi, Metode, dan Media	Waktu Belajar	Indikator Belajar	Kriteria, Indikator dan Bobot Penilaian	Buku Sumber
Ke-1	Mahasiswa memahami pengantar etika dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Pengantar perkuliahan • Kontrak belajar • Pembagian materi diskusi • Kuliah pengantar etika dakwah • Sejarah Dakwah, Ilmu Dakwah dan etika dakwah • Etika Dakwah dan Korelasinya dengan Ilmu Dakwah 	<i>Brainstorming, ceramah, tanya jawab, information search, Self-Directed Learning.</i>	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan pengantar etika dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas individu dan kelompok 	<ul style="list-style-type: none"> • RPS • referensi wajib • referensi kedua • Jurnal • Penelitian
Ke-2	Mahasiswa memahami dasar hukum Etika dakwah Islam	<ul style="list-style-type: none"> • Dasar Hukum Dakwah dalam Al-Qur'an • Dasar Hukum Dakwah dalam Hadits • Fungsi Etika Dakwah • Tujuan Etika Dakwah 	<i>Brainstorming, ceramah, tanya jawab, information search, Cooperative Learning.</i>	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan dasar hukum etika dakwah Islam	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas individu dan kelompok • Keaktifan dalam seminar dan presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Referensi wajib • Referensi kedua • Jurnal • Penelitian
Ke-3	Mahasiswa mampu memahami unsur-unsur dakwah dan etika dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Da'i • Mad'u • Maddah • Wasilah • Tariqah • Atsar • Hambatan • Sistem Etika Dakwah 	<i>Brainstorming, ceramah, tanya jawab, information search, Cooperative Learning.</i>	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan unsur-unsur dakwah dan etika dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas individu dan kelompok • Keaktifan dalam seminar dan presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Referensi wajib • Referensi kedua • Jurnal • Penelitian

Ke-4	Mahasiswa mampu memahami kode etik da'i dalam dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Da'i • Tugas dan Fungsi Da'i • Sifat-Sifat Dakwah • Penampilan dan Kepribadian Da'i • Profesionalisme Da'i 	<i>Brainstorming, ceramah, tanya jawab, information search, Cooperative Learning.</i>	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan kode etik da'i dalam dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas individu dan kelompok • Keaktifan dalam seminar dan presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Referensi wajib • Referensi kedua • Jurnal • Penelitian
Ke-5	Mahasiswa mampu memahami kode etik mad'u dalam dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Mad'u • Klasifikasi Mad'u • Etika Mad'u dalam Menghadapi Da'i • Profesionalisme Mad'u 	<i>Brainstorming, ceramah, tanya jawab, information search, Cooperative Learning.</i>	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan kode etik mad'u dalam dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas individu dan kelompok • Keaktifan dalam seminar dan presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Referensi wajib • Referensi kedua • Jurnal • Penelitian
Ke-6	Mahasiswa mampu memahami teori etika dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Etika, Akhlak, Moral • Teori Etika untuk Proses Dakwah • Teori Moral untuk Pelaku Dakwah • Metode Dakwah dalam Ranah Etika Dakwah 	<i>Brainstorming, ceramah, tanya jawab, information search, Cooperative Learning.</i>	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan teori etika dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas individu dan kelompok • Keaktifan dalam seminar dan presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Referensi wajib • Referensi kedua • Jurnal • Penelitian
Ke-7	Mahasiswa mampu memahami implementasi kode etik dakwah dalam dunia profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Urgensi Kode Etik bagi Dakwah • Manfaat dan Fungsi Kode Etik • Rumusan Kode Etik Dalam Dakwah • Kode Etik Dakwah dalam Jurusan Akademisi 	<i>Brainstorming, ceramah, tanya jawab, information search, Cooperative Learning.</i>	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan secara komprehensif mengenai implementasi kode etik dakwah dalam dunia profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas individu dan kelompok • Keaktifan dalam seminar dan presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Referensi wajib • Referensi kedua • Jurnal • Penelitian
Ke-8	UTS						

Ke-9	Mahasiswa mampu memahami perkembangan etika dakwah dan regulasi pemerintah	<ul style="list-style-type: none"> • Penarifan Jasa Dakwah • Kearifan Budaya Lokal • Regulasi Penyiaran Agama dan Pendirian Rumah Ibadah • UU Negara dan Kode Etik Dakwah 	<i>Brainstorming, ceramah, tanya jawab, information search, Cooperative Learning.</i>	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu mendeskripsikan perkembangan etika dakwah dan regulasi pemerintah	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas individu dan kelompok • Keaktifan dalam seminar dan presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Referensi wajib • Referensi kedua • Jurnal • Penelitian
Ke-10	Mahasiswa mampu memahami kode etik organisasi dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi • Urgensi Organisasi Dakwah • Organisasi Dakwah di Indonesia • Studi Kasus Perbedaan Pemikiran Organisasi Dakwah di Indonesia • Kode Etik bagi Ormas Islam 	<i>Brainstorming, ceramah, tanya jawab, information search, Cooperative Learning.</i>	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan kode etik organisasi dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas individu dan kelompok • Keaktifan dalam seminar dan presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Referensi wajib • Referensi kedua • Jurnal • Penelitian
Ke-11	Mahasiswa mampu memahami kajian kritis atas isu kontemporer	<ul style="list-style-type: none"> • Fenomena Ekstremisme Dakwah • Pluralisme dan Multikulturalisme • Da'i Selebritis atau Selebritis Da'i • Dakwah Politik Membutuhkan Kode Etik 	<i>Brainstorming, ceramah, tanya jawab, information search, Cooperative Learning.</i>	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan kajian kritis atas isu kontemporer	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas individu dan kelompok • Keaktifan dalam seminar dan presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Referensi wajib • Referensi kedua • Jurnal • Penelitian

Ke-12	Mahasiswa mampu memahami etika amar ma'ruf nahyi munkar	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Amar Ma'ruf Nahyi Munkar • Studi Kasus FPI • Pandangan Masyarakat terhadap FPI • Dakwah mencerminkan Agama Islam 	<i>Brainstorming, ceramah, tanya jawab, information search, Cooperative Learning.</i>	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan etika amar ma'ruf nahyi munkar	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas individu dan kelompok • Keaktifan dalam seminar dan presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Referensi wajib • Referensi kedua • Jurnal • Penelitian
Ke-13	Mahasiswa mampu memahami kode etik kepemimpinan dalam dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi Kepemimpinan • Pemimpin dan Manajer dalam Dakwah • Tugas Seorang Pemimpin Dakwah • Kode Etik Kepemimpinan Rasulullah saw 	<i>Brainstorming, ceramah, tanya jawab, information search, Cooperative Learning.</i>	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan kode etik kepemimpinan dalam dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas individu dan kelompok • Keaktifan dalam seminar dan presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Referensi wajib • Referensi kedua • Jurnal • Penelitian
Ke-14	Mahasiswa mampu memahami etika dakwah multimedia	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi Dakwah Multimedia • Perbandingan Dakwah Tradisional dan Modern • Kode Etik Media • Studi Kasus Dakwah Melalui Multimedia 	<i>Brainstorming, ceramah, tanya jawab, information search, Cooperative Learning.</i>	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan etika dakwah multimedia	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas individu dan kelompok • Keaktifan dalam seminar dan presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Referensi wajib • Referensi kedua • Jurnal • Penelitian

Ke-15	Mahasiswa mampu memahami etika dakwah di pedesaan dan perkotaan	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi Masyarakat Desa dan Kota • Perbedaan Sosiologis dan Psikologis Masyarakat Desa dan Kota • Kode Etik Masyarakat Desa dan Kota • Studi Kasus 	<i>Brainstorming, ceramah, tanya jawab, information search, Cooperative Learning.</i>	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan etika dakwah di pedesaan dan perkotaan	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas individu dan kelompok • Keaktifan dalam seminar dan presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Referensi wajib • Referensi kedua • Jurnal • Penelitian
Ke-16	UAS						

LAMPIRAN

A. Bahan Ajar/Buku/Handout/Bahan Presentasi

1. Rencana pembelajaran Semester
2. PPT (diberikan pada saat perkuliahan)
3. Merekomendasikan buku rujukan yang harus dimiliki

B. Lampiran Instrumen Penugasan

C. Lampiran Instrumen Penilaian Sikap, Pengetahuan dan Keterampilan

PENILAIAN SIKAP DAN TATA NILAI

No.	Nama Mahasiswa	NIM	Butir Sikap dan Tata Nilai	Catatan Dosen Pengampu Mata Kuliah	Tindak Lanjut
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

Catatan : Contoh Butir Sikap dan Tata Nilai

1. Berdoa sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan
2. Memberi salam pada saat awal dan akhir perkuliahan
3. Bersyukur ketika berhasil mengerjakan sesuatu
4. Berserah diri (tawakal) kepada Allah SWT setelah berikhtiar atau berusaha
5. Jujur
6. Disiplin
7. Tanggung jawab
8. Percaya diri
9. Santun
10. Peduli

PENILAIAN PENGETAHUAN

No.	Nama Mahasiswa	NIM	Butir Soal Kuis, UTS dan UAS	Nilai Pengetahuan				Tindak Lanjut
				Tugas	KUIS	UTS	UAS	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
			Tugas					
			Soal Kuis					
			Soal UTS					
			Soal UAS					

PENILAIAN KETERAMPILAN

No.	Nama Mahasiswa	NIM	Keterampilan Proses Pembelajaran	Nilai Keterampilan	Tindak Lanjut
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
			Membuat soal, membuktikan dan menganalisis hasil pembuktian soal dalam bentuk matematik dan kurva		

