

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
Mata Kuliah Hadits Dakwah dan Komunikasi



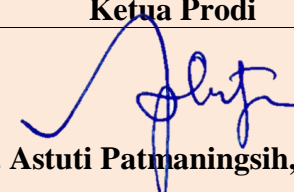
Nama Dosen :
Muhajir, M.Kom.I

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
TAHUN AKADEMIK 2023/2024



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER	WAKTU	TGL PENYUSUNAN
Hadits Dakwah dan Komunikasi	JKPI.21.3.07	2	IV (empat)	Selasa, 09.10-10.50	31 Januari 2024
OTORISASI	Dosen Pengampu		Reviewer/Penjaminan Mutu		Ketua Prodi
	Muhajir, M.Kom.I			 Dr. Astuti Patmaningsih, M.Sos
DESKRIPSI	Mata kuliah ini membahas tentang hadits dakwah dan komunikasi yang berdasarkan pada hadits Nabi Muhammad ﷺ sehingga mahasiswa memahami hadits-hadits dakwah dan komunikasi, yang meliputi pembahasan tentang hadits kewajiban berdakwah dan hadits komunikasi, komunikasi persuasive, komunikasi partisipasif, komunikasi instruktif, komunikasi koersif, keutamaan dakwah, metodologi dakwah, amr ma'ruf nahi munkar, sabar dalam dakwah. Cara penilaian adalah dengan tes tertulis, penugasan dan sikap.				
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; 4. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; 5. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 			
	Keterampilan umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni 2. Menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi 			

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data 4. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri 5. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja; 6. Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid secara baik dan benar; 7. Mampu melaksanakan ibadah praktis dan bacaan do'anya dengan baik dan benar.
	Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik; 2. Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama rahmatan lil 'alamin 3. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan; 4. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, penyiaran, jurnalistik, periklanan, Public Relations, literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik dan empirik serta dan tata cara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event 5. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi 6. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (body of knowledge) Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islami yang relevan 7. Menguasai materi dakwah (kajian Al-Quran, hadis, ilmu kalam, ushul fikih dan fikih dan sejarah kebudayaan Islam) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab dalam komunikasi dan penyiaran Islam 8. Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, public speaking, programmer media penyiaran Islam, kehumasan, MC, Keprotokolan, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (advertising) baik pada media cetak, elektronik maupun on line
	Keterampilan khusus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah 2. Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media on line sebagai wujud dari keahlian

		<p>komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Mampu mengelola aspek teknis hubungan publik dan komunitas (public and community relation technical framework) misalnya Event Organizer, Public Relations Officer (PRO), Media Relation Officer, dan lain-lain. 4. Mampu menjadi advokasi dan kebijakan media komunikasi (advocacy and policy of media and communication chanel framework) misalnya analis isi media massa, aktivis advokasi media, pembuat kebijakan dan lain-lain. 5. Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (information literacy mainstreaming Framework) misalnya, trainer, juru penerang, dan lain-lain. 6. Mampu menjadi da'i profesionalis (Professional da'i Framework) misalnya, mubaligh, orator, penulis buku-buku Islami dan lain-lain. 7. Mampu melakukan mediasi dalam mengatasi konflik sosial keagamaan, antar da'i, dan media dalam masyarakat multi agama. 8. Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. 9. Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola event-event seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat. 10. Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga komunikasi dan penyiaran Islam 11. Mampu melaksanakan penyiaran, sinematografi, fotografi, shooting, editing, dubbing dan kegiatan komunikasi dan penyiaran lainnya. 12. Mampu mengelola produksi siaran radio/televisi, media cetak dan media on line. 13. Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industri media seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan on line, film film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)	CPMK	Sub-CPMK
	1. Memahami hadits-hadits dakwah dan komunikasi dalam praktik dakwah	1. Memahami hadits perintah berdakwah 2. Memahami hadits cara berkomunikasi
	2. Menguasai hadits-hadits tematik tentang kewajiban berdakwah dan berkomunikasi	3. Menguasai hadits-hadits tematik dakwah 4. Menguasai hadits-hadits perintah berdakwah 5. Menguasai hadits-hadits amr ma'ruf nahi munkar 6. Menguasai hadits tentang sabar dalam dakwah

	3. Menguasai teori komunikasi dan ragamnya	7. Mengusai teori komunikasi persuasive 8. hadits-hadits tentang komunikasi persuasive 9. Menguasai hadits-hadits tentang komunikasi partisipasif 10. Menguasai hadits-hadits tentang komunikasi instruktif 11. Menguasai hadits-hadits tentang komunikasi koersif
--	--------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

MATERI	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan
	1. Kontrak Kuliah	
2. Kewajiban berdakwah		2.1 Hadits perintah berdakwah 2.2 Hadits Menyampaikan kebenaran 2.3 Hadits menyampaikan dakwah kepada yang belum mengetahui
3. Peran komunikasi dalam berdakwah		3.1 Hadits Komunikasi persuasif 3.2 Syarah Hadits 3.3 Kriteria komunikasi persuasif
4. keutamaan berdakwah		4.1 Hadits keutamaan dakwah 4.2 Hadits <i>Muhimmatur Rasul</i> 4.3 Hadits <i>Ahsanul A'mal</i> 4.4 Hadits pahala yang besar
5. Komunikasi persuasive dan partisipasif		5.1 Hadits komunikasi partisipasif 5.2 Syarah hadits 5.3 kriteria komunikasi partisipasif
6. Metodologi Dakwah		6.1. Hadits metode dakwah 6.2. Makna hadits perkata 6.3. Makna mujmal 6.4 Syarah hadits

	7. UTS	UTS
	8. Komunikasi Instruktif	8.1. Hadits Komunikasi Instruktif 8.2. Makna Mujmal 8.3. Hikmah komunikasi instruktif
	9. Iman, Islam dan Ihsan	9.1. Hadits tentang iman, islam dan ihsan 9.2. Makna perkata hadits 9.3. Makna Mujmal
	10. Komunikasi Koersif	10.1. Hadits tentang komunikasi koersif 10.2. Makna Perkata hadits 10.3. Makna mujmal
	11. Meneladani Ahlak Rasulullah SAW	11.1. Hadits tentang cara Rasulullah memberi nasehat 11.2. Hadits pemberian tauladan
	12. Amr Ma'ruf dan Nahi Munkar	12.1. Hadits tentang amr ma'ruf dan nahi munkar 12.2. Devinisi amr ma'ruf nahi munkar 12.3. Ayat tentang amr ma'ruf nahi munkar
	13. Bersabar dalam dakwah	13.1. Hadits tentang sabar 13.2. Tingkatan sabar 13.3. Balasan bagi yang bersabar
	14. UAS	UAS
KEGIATAN PEMBELAJARAN	Pedekatan	<i>Student centered learning</i>
	Metode/strategi	Ceramah, tanya jawab, diskusi, penugasan, <i>cased method, project based learning.</i>
	Kegiatan	Pembelajaran daring (<i>online learning</i>): dan <i>offline.</i>
	Tugas	Membuat paper, presentasi paper, analisis kasus, tugas project secara kelompok.
PENILAIAN	Metode/teknik	Ujian tulis, Penilaian Kinerja, Penilaian Produk, Penilaian Sikap

	Instrument	Soal tulis, Skala Penilaian (<i>rating scale</i>), Rubrik (<i>Rubric</i>)
REFERENSI	Utama	1. Kitab Shahih al bukhari, al-Imam al-bukhari 2. Terjemah Bulughul Maram, Ibnu Hajar Asl Asqolani 3. Syarah Riyadudhus Shalihin, Syaikh Salim bin Ied al Hilali 4. Al-Wafi Menyelami Makna 40 hadits Rasulullah, Dr. Mustofa Dieb al-Bugha & Muhyidin
	Pendukung	Mutiara Arba'in Nawawi, Imam an-Nawawi

RINCIAN RENCANA KEGIATAN							
Minggu Ke:	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi (Bahan Kajian)	Indikator Keberhasilan	Metode	Aloaksi waktu	Sumber/Media	Penilaian/Tugas
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1		Kontrak Kuliah		Tatap muka melalui google meet	2 x 50 menit		
2	Mahasiswa memahami kewajiban berdakwah	Kewajiban berdakwah	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menjelaskan pentingnya berdakwah ➤ Menjelaskan devinisi dakwah ➤ Menjelaskan dampak dakwah 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tatap muka melalui google meet ➤ Ceramah 	2 x 50 menit	1. Kitab Shahih al bukhari, al-Imam al-bukhari 2. Terjemah Bulughul Maram, Ibnu Hajar Asl Asqolani 3. Syarah Riyadudhu	1. Presensi 2. Keaktifan 3. Tugas membuat materi tertulis 4. UTS 5. UAS
3	Mahasiswa memahami peran komunikasi dalam dakwah	Peran komunikasi dalam berdakwah	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menjelaskan peran komunikasi ➤ Menjelaskan hadits komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tatap muka melalui google meet ➤ Ceramah ➤ Diskusi 	2 x 50 menit		
4	Mahasiswa	keutamaan	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menjelaskan makna 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tatap muka 	2 x 50		

	mengerti, menghafal hadits dakwah	berdakwah	hadits ➤ Menjelaskan syarah hadits ➤ Menjelaskan keutamaan berdakwah	melalui google meet ➤ Presentasi ➤ diskusi	menit	4. s Shalihin, Syaikh Salim bin Ied al Hilali Al-Wafi Menyelami Makna 40 hadits Rasulullah, Dr. Mustofa Dieb al-Bugha & Muhyidin		
5	Mahasiswa memahami tentang komunikasi persuasive dan partisipasif	Komunikas persuasive dan partisipasif	➤ menjelaskan makna hadits ➤ menjelaskan devinisi komunikasi persuasive ➤ menjelaskan devinisi komunikasi partisipasif	➤ Tatap muka melalui google meet ➤ Presentasi ➤ diskusi	2 x 50 menit			
6	Mahasiswa memahami metodologi dakwah	Metodologi Dakwah	➤ menjelaskan metodologi dakwah ➤ menjelaskan makna hadits	➤ membuat materi dan dikirim di Moodle	2 x 50 menit			
7	UTS							
8	Mahasiswa memahami konsep komunikasi instruktif	Komunikasi Instruktif	➤ menjelaskan makna hadits ➤ menjelaskan konsep komunikasi instruktif ➤ memberikan contoh komunikasi instruktif	➤ Tatap muka melalui google meet ➤ Presentasi ➤ Diskusi antar kelompok	2 x 50 menit			
9	Mahasiswa memahami arti iman, islam dan ihsan	Iman, Islam dan Ihsan	➤ Menjelaskan makna hadits ➤ Menjelaskan makna iman, islam dan ihsan ➤ Menjelaskan perbedaan iman, islam dan ihsan	➤ Tatap muka melalui google meet ➤ Presentasi ➤ Diskusi antar kelompok	2 x 50 menit			

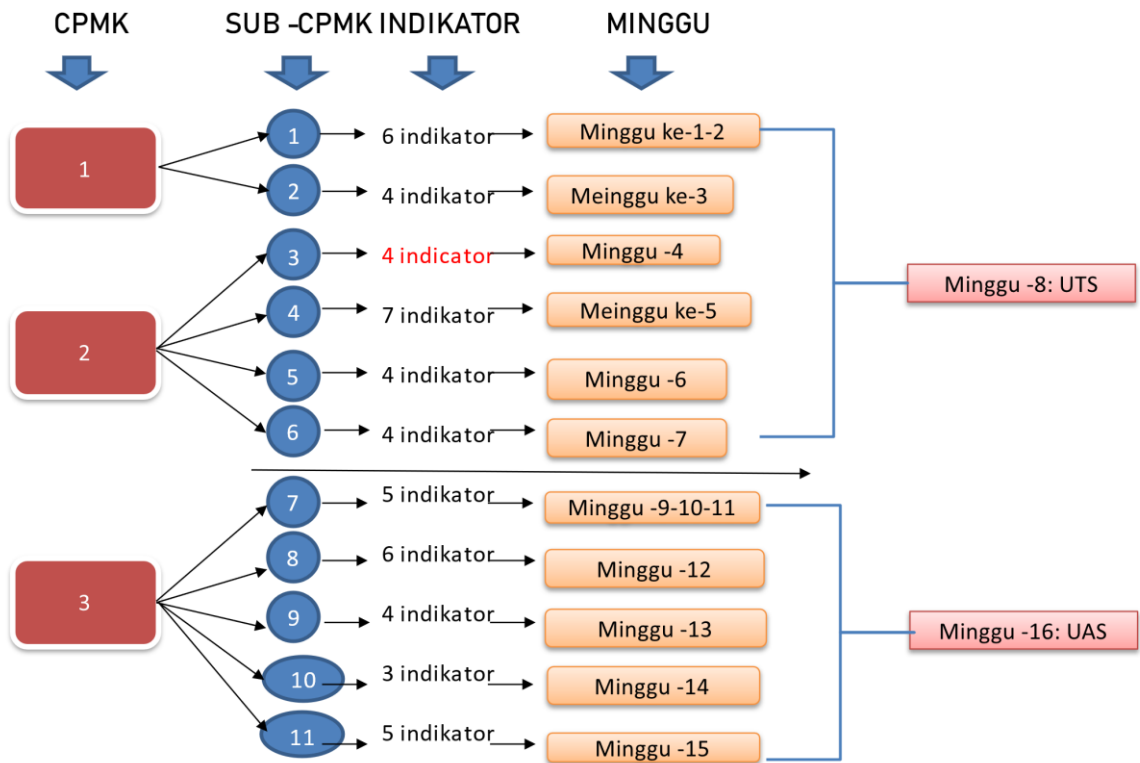
10	Mahasiswa memahami konsep dan praktik komunikasi koersif	Komunikasi Koersif	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menjelaskan makna hadits ➤ Menjelaskan konsep komunikasi koersif ➤ Menjelaskan praktik komunikasi koersif 	membuat materi dan dikirim di Moodle	2 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kitab Shahih al bukhari, al-Imam al-bukhari 2. Terjemah Bulughul Maram, Ibnu Hajar Asl Asqolani 	
11	Mahasiswa memahami ahlak Rasulullah Muhammad SAW sebagai tauladan	Meneladani Ahlak Rasulullah SAW	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menjelaskan makna hadits per kata ➤ Menjelaskan syarah hadits ➤ Menjelaskan ahlak seorang da'i 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tatap muka melalui google meet ➤ Presentasi ➤ Diskusi antar kelompok 	2 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 3. Syarah Riyadudhus Shalihin, Syaikh Salim bin Ied al Hilali 	
12	Mahasiswa memahami makna dan konsep amr ma'ruf nahi munkar	Amr Ma'ruf dan Nahi Munkar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menjelaskan makna hadits ➤ Menjelaskan makna amar ma'ruf nahi munkar ➤ Menjelaskan kewajiban amr ma'ruf nahi munkar 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tatap muka melalui google meet ➤ Presentasi ➤ Diskusi antar kelompok 	2 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 4. Al-Wafi Menyelami Makna 40 hadits Rasulullah , Dr. Mustofa Dieb al-Bugha & Muhyidin 	
13	Mahasiswa memahami hakekat sabar sebagai da'i	Bersabar dalam dakwah	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menjelaskan makna hadits perkata dan global ➤ Menjelaskan devinisi sabar ➤ Menjelaskan pembagian sabar 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tatap muka melalui google meet ➤ Presentasi ➤ Diskusi antar kelompok 	2 x 50 menit		
14	Mahasiswa memahami dan	Surga dan neraka	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menjelaskan makna hadits 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tatap muka melalui google 	2 x 50 menit		

	mengimani adanya surge dan neraka		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menjelaskan surge dan neraka ➤ Menjelaskan kehidupan surge dan neraka 	meet <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentasi ➤ Diskusi antar kelompok 			
16	UAS						

LAMPIRAN

- **Petunjuk Tugas**. Jika ada tugas apalagi tugas berupa project, maka disarankan ada petunjuk tugas sehingga jelas bagi mahasiswa.
- Skala/Rubrik penilaian tugas, presentasi atau sikap

ANALISIS WAKTU PERKULIAHAN



BOBOT PENILAIAN

KOMPONEN	BOBOT (%)
Tugas-1	10
Tugas-2	10
Tugas-3 (<i>case based</i>)	15
Tugas-4 (<i>case based</i>)	15
UTS	20
UAS (<i>project based</i>)	30

Penilaian Hasil Belajar

Kehadiran	Mandiri	UTS	UAS
15 %	20 %	25 %	40 %

Konversi Nilai Akhir Ke Huruf Mutu

Nilai Akhir 0-100	HURUF	ANGKA	KETERANGAN
81-100	A	4,00	Lulus
70-80	B	3,00	Lulus
60-69	C	2,00	Lulus
50-59	D	1,00	Lulus
00-49	E	0,00	Tidak Lulus

TUGAS ANALISIS KASUS

KASUS:

Seorang da'I asal dari pulau jawa mendapat tugas untuk berdakwah di sebuah daerah di provinsi lampung, yang natabene warga asli keturunan lampung. Dalam berdakwah dia harus mampu menyampaikan materi dakwah kepada para mad'u yang tidak faham bahasa jawa, sedangkan da'I tidak faham dan tidak bisa berbahasa lampung.

TUGAS:

1. Deskripsikan kesulitan atau hambatan yang terjadi.
2. Kenapa kesulitan terjadi (factor penyebab)
3. Deskripsikan kondisi ideal yang diharapkan.
4. Deskripsikan norma/aturan/ketentuan yang ada terkait dengan kasus.
5. Deskripsikan kemungkinan2 solusi.

PETUNJUK:

Dikerjakan secara individu

Ditik 1.15 font 12 times newroman.

Dikerjakan 1 minggu, dan diserahkan dan dipresentasikan minggu pada tanggal

PETUNJUK TUGAS PROJECT

Mata kuliah (sks)	Hadits Dakwah dan Komunikasi (2)
Semester	III
Program studi	KPI
Tugas ke:	
Nama tugas	Merancang model pembelajaran.
Tujuan tugas	1. 2. 3. 4.
Uraian Tugas	1.
Waktu	2.
Petunjuk teknis	3.
Kriteriaian penilaian	

**LEMBAR PENILAIAN
PRESENTASI**

Program studi :
Mata kuliah :
Semester :
Nama mahasiswa :
Tugas/produk :
Tanggal penilaian :

No	Aspek yang dinilai	Bobot (%)	Skor (1-5)	Nilai (bobotxskor)
1	Kemampuan berkomunikasi	15		
2	Penguasaan materi	30		
3	Kemampuan menjawab pertanyaan	20		
4	Penggunaan media	20		
5	Sikap/Kepribadian (tampilan/semangat/keramahan/ kerjasama)	15		
Jumlah		100		
Nilai rata-rata (akhir)				

Keterangan:

1= sangat kurang
2= kurang
3= cukup
4= baik
5= sangat baik

Metro, 2024
Penilai,

.....

**LEMBAR PENILAIAN
HASIL KARYA**

Program studi :
 Mata kuliah :
 Semester :
 Nama mahasiswa :
 Tugas/produk :
 Tanggal penilaian :

No	Aspek yang dinilai	Bobot (%)	Skor (1-5)	Nilai (bobotxskor)
1	Penggunaan referensi/sumber	10		
2	Dukungan teori (relevansi teori)	10		
3	Tinjauan yang komprehensif (berbagai persepektif)	10		
4	Orisinalitas karya	15		
5	Kebaruan/inovasi	20		
6	Kepraktisan (kemudahan penggunaan)	15		
7	Kemanfaatan/efektivitas produk	20		
Jumlah		100		
Nilai rata-rata (akhir)				

Keterangan:
 1= sangat kurang
 2= kurang
 3= cukup
 4= baik
 5= sangat baik

Metro, 2024
 Penilai,

.....

**LEMBAR PENILAIAN
SIKAP/KEPRIBADIAN**

Program studi :
Mata kuliah :
Semester :
Nama mahasiswa :
Tugas/produk : ...
Tanggal penilaian :

No	Aspek yang dinilai	NILAI (1-5)
1	Keaktifan/partisipasi	
2	Kejujuran	
3	Displin	
4	Tanggung jawab	
5	Kerjasama	
NILAI RATA-RATA		

Keterangan:

1= sangat kurang

2= kurang

3= cukup

4= baik

5= sangat baik

Metro,..... 2024

Penilai,

.....