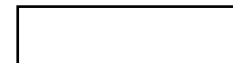
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR						PERIODE
							2022-2023
MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	REVISI	No. Dokumen	
KEWIRAUSAHAAN	FEB020014	T= 2 sks	VI	
PENGESAHAN	Dosen Pengampu MK	Tanda Tangan	Dosen Koordinator RMK	Tanda Tangan	Ketua Program Studi	Tanda Tangan	
	1. Rusdi R, SE, MM 2. Amir SE., MM.		RUSDI R SE.,MM		Dr. Eka Suhartini, SE., MM		
Capaian Prodi yang dibebankan ke Mata Kuliah							



CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
	S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
	KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
	KU10	Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan atau Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)
	KU11	Mampu mengembangkan diri dan berpikir secara logis, analitis, dan sistematis dalam pembuatan keputusan secara profesional
	KK1	Memiliki keterampilan manajerial dengan keahlian interpersonal, komunikasi dan konseptual dalam menjalankan perannya secara profesional
	KK2	Menguasai pemanfaatan teknologi dan secara kritis mampu memanfaatkannya untuk pengambilan keputusan manajemen
	KK3	Mampu menguasai konsep teori dalam ilmu manajemen dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global
	P1	Menguasai teori bidang keuangan dan mampu melakukan pengambilan keputusan dalam kebijakan dan keputusan keuangan perusahaan yang selaras dengan kepentingan pemegang saham dan stakeholder dalam meningkatkan nilai perusahaan
	P8	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK-1	Menguasai konsep risiko dan manajemen risiko, dan memahami hazard dan peril yang timbul akibat resiko	
CPMK-2	Memahami tujuan dan manfaat manajemen risiko, serta memahami <i>enterprise risk management</i> dan manfaat bagi perusahaan dan bisnis	
CPMK-3	Mampu mengidentifikasi risiko dan mengenali jenis-jenis risiko yang dihadapi oleh perusahaan dan bisnis	
CPMK-4	Mampu mengidentifikasi dan mengukur risiko serta menggunakan alat statistic dalam menghitung resiko	
CPMK-5	Mampu membedakan metode pengendalian resiko sesuai dengan resiko yang ditanggung oleh perusahaan dan bisnis dan mengevaluasi manajemen resiko	
CPMK-6		



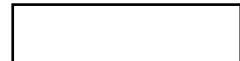
Korelasi CPMK dengan sub-CPMK														
	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14	Sub-CPMK 15
CPMK 1	√													
CPMK 2		√												
CPMK 3			√			√	√	√						
CPMK 4				√	√									
CPMK 5									√	√	√			
CPMK 6												√	√	√

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib pada program studi S-1 Manajemen. Mata kuliah Kewirausahaan dirancang untuk mendorong minat mahasiswa, sekaligus mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan secara riil. Menjadi wirausaha adalah kombinasi dari nature dan nurture. Mata Kuliah ini membahas tentang konsep dan pengertian Kewirausahaan serta memulai usaha baru dalam dunia bisnis. Dalam mata kuliah ini, pembahasan meliputi apa itu kewirausahaan, kunci sukses dalam usaha, cara memasuki dunia usaha, penggunaan e-commerce, dan cara pengelolaan keuangan suatu usaha



BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN	1) Konsep dasar Bisnis Kewirausahaan dan strategi 2) Kunci Keberhasilan Usaha 3) Visi, Misi, Fungsi dan Model Kewirausahaan 4) E-Bisnis dan e- Commerce 5) Study Kelayakan Bisnis (SKB) 6) Proposal Bisnis 7) Memulai usaha 8) Bentuk badan Hukum Organisasi Usaha 9) Mendesain Produk, Merk,Kemasan dan layanan 10) Pengajuan Modal usaha 11) Analisis pasar dan strategi pemasaran 12) Analisis Pesaing 13) Mengelola Permodalan Usaha Kecil															
DAFTAR REFERENSI	<table border="1"> <tr> <td colspan="2" data-bbox="488 792 2313 849">Utama</td> </tr> <tr> <td data-bbox="488 849 556 881">1.</td> <td data-bbox="556 849 2313 881">Dr. Suryana M.Si, Kewirausahaan, PT. Salemba Empat, Jakarta, Th 2013</td> </tr> <tr> <td data-bbox="488 881 556 914">2.</td> <td data-bbox="556 881 2313 914">Arif Yusuf Hamali., Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan,PT. Kharisma Putra Utama,Kencana, 2016</td> </tr> <tr> <td data-bbox="488 914 556 1019">3.</td> <td data-bbox="556 914 2313 1019">R.W. Suparyanto,Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil, Alfabeta , Bandung</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="488 1019 2313 1076">Pendukung</td> </tr> <tr> <td data-bbox="488 1076 556 1109">4.</td> <td data-bbox="556 1076 2313 1109">Dr.Kasmir,SE, MM,Kewirausahaan,Rajawali Pers, Jakarta, 2016</td> </tr> <tr> <td data-bbox="488 1109 556 1219">5.</td> <td data-bbox="556 1109 2313 1219">Dr. H.M. Syahrial Yusuf,S.E., M.M. Entrepreneurship, Lentera Ilmu cendikia, Jakarta, Th. 2014</td> </tr> </table>		Utama		1.	Dr. Suryana M.Si, Kewirausahaan, PT. Salemba Empat, Jakarta, Th 2013	2.	Arif Yusuf Hamali., Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan,PT. Kharisma Putra Utama,Kencana, 2016	3.	R.W. Suparyanto,Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil, Alfabeta , Bandung	Pendukung		4.	Dr.Kasmir,SE, MM,Kewirausahaan,Rajawali Pers, Jakarta, 2016	5.	Dr. H.M. Syahrial Yusuf,S.E., M.M. Entrepreneurship, Lentera Ilmu cendikia, Jakarta, Th. 2014
Utama																
1.	Dr. Suryana M.Si, Kewirausahaan, PT. Salemba Empat, Jakarta, Th 2013															
2.	Arif Yusuf Hamali., Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan,PT. Kharisma Putra Utama,Kencana, 2016															
3.	R.W. Suparyanto,Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil, Alfabeta , Bandung															
Pendukung																
4.	Dr.Kasmir,SE, MM,Kewirausahaan,Rajawali Pers, Jakarta, 2016															
5.	Dr. H.M. Syahrial Yusuf,S.E., M.M. Entrepreneurship, Lentera Ilmu cendikia, Jakarta, Th. 2014															
MEDIA PEMBELAJARAN	<i>Software</i>	<i>Hardware</i>														
	, LENTERA, MONEVE	Laptop, lcd														



TEAM PENGAJAR	1. Rusdi R SE., MM 2. Amir SE.,MM
MATA KULIAH SYARAT	PENGANTAR MANAJEMEN



Minggu ke-	Tanggal Pertemuan	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran		Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
				Luring	Daring			Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot%
1	...	Mahasiswa mampu memahami metode singkat terkait kontrak perkuliahan, Pengenalan RPS dan pengantar Mata kuliah Kewirausahaan	ketentuan dalam pembelajaran, penjelasan keterkaitan pembahasan dalam RPS dan pemahaman terkait kewirausahaan	...	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	2 x 50 menit	Tugas Mandiri	Tugas Mandiri dan Partisipasi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	40% tugas, kuis dan partisipasi, 30% UTS dan 30% UAS
2	...	Mahasiswa Mampu memahami dan Konsep dasar bisnis, Kewirausahaan dan strateg.	A. Pokok Bahasan Konsep dasar Bisnis. Kewirausahaan dan strategi B. Sub Pokok Bahasan: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Minat berwirausaha menjadi pilihan gaya hidup ▪ Pengertian kewirausahaan ▪ Etika Berwirausaha ▪ Langkah langkah Memasuki Business Entrepreneur 	...	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	2 x 50 menit	Tugas Mandiri	Tugas Mandiri dan Partisipasi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	40% tugas, kuis dan partisipasi, 30% UTS dan 30% UAS



Minggu ke-	Tanggal Pertemuan	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran		Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
				Luring	Daring			Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot%
3	...	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Kunci Keberhasilan dalam berusaha, mengimplementasikan gagasan dan mampu memmanagement waktu dan mampu berproses untuk mencapai tujuan.	A. Pokok Bahasan: Kunci Keberhasilan Dalam Kewirausahaan B. Sub Pokok Bahasan: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Keberhasilan bagi Kewirausahaan ▪ Mengimplementasikan ide tau gagasan ▪ Pemanfaatan waktu ▪ Menentukan standar ▪ Konsentrasi pada Tujuan 	...	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	2 x 50 menit	Tugas Mandiri	Tugas Mandiri dan Partisipasi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	40% tugas, kuis dan partisipasi, 30% UTS dan 30% UAS
4	...	Mahasiswa Mampu meningkatkan, Mergetahui dan merancang Visi misi, fungsi dan model kewirausahaan	A. Pokok Bahasan: Visi, Misi, Fungsi dan Model Kewirausahaan B. Sub Pokok Bahasan: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengertian Visi Misi Kewirausahaan ▪ Manfaat Kewirausahaan Model kewirausahaan 	...	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	2 x 50 menit	Tugas Mandiri dan Kuis	Tugas Mandiri, kuis dan Partisipasi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	40% tugas, kuis dan partisipasi, 30% UTS dan 30% UAS
5	...	Mahasiswa Mampu Memahami dan menjalankan Pemanfaatan Informasi teknologi dalam bisnis	A. Pokok Pembahasan : E-Bisnis dan e-Commerce B. Sub Pokok Pembahasan : <ul style="list-style-type: none"> • E- Bisines • E- Commerce • Perbedaan anatara Ecommerce dan E-bisnis 	...	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	2 x 50 menit	Tugas Mandiri dan Kuis	Tugas Mandiri, Kuis dan Partisipasi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	40% tugas, kuis dan partisipasi, 30% UTS dan 30% UAS



Minggu ke-	Tanggal Pertemuan	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran		Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
				Luring	Daring			Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot%
6	...	Mahasiswa mampu menyusun, menjalankan Studi kelayakan Bisnis untuk pengambilan keputusan dalam usaha	A. Pokok Bahasan: Studi kelayakan Bisnis (SKB) B. Sub Pokok Bahasan: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengertian studi kelayakan Bisnis ▪ Tujuan SKB ▪ Pihak-Pihak yang berkepentingan ▪ Peranan SKB Sistematis SKB	...	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	2 x 50 menit	Tugas Mandiri	Tugas Mandiri dan Partisipasi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	40% tugas, kuis dan partisipasi, 30% UTS dan 30% UAS
7	...	Mahasiswa mampu memahami dan menyusun Strategi dalaman pembuatan Proposal Bisnis	A. Pokok Pembahasan : Proposal Bisnis B. Sub Pokok Pembahasan <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan manfaat Proposal Bisnis • Sasaran dan elemen elemen dalam proposal bisnis • Presentasi dan persiapan Proposal Bisnis Format proposal Bisnis	...	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	2 x 50 menit	Tugas Mandiri	Tugas Mandiri dan Partisipasi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	40% tugas, kuis dan partisipasi, 30% UTS dan 30% UAS
8	...	UJIAN TENGAH SEMESTER								...



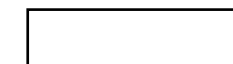
Minggu ke-	Tanggal Pertemuan	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran		Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
				Luring	Daring			Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot%
9	...	Mampu menganalisis kemampuan dalam memulai usaha baru dari penjelasan Sub Pokok Bahasan	A. Poko Pembahasan: Mendirikan Usaha/ memulai bisnis B. Sub pokok Pembahasan : <ul style="list-style-type: none"> • Memulai usaha • Membeli perusahaan • Kerjasama • <i>franchise</i> 	...	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	2 x 50 menit	Tugas Mandiri	Tugas Mandiri dan Partisipasi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	40% tugas, kuis dan partisipasi, 30% UTS dan 30% UAS
10	...	Mahasiswa Mampu menjelaskan dan memahami bentuk bentuk badan hukum organisasi usaha di indonesia	A. Pokok Bahasan: Bentuk badan hukum Organisasi usaha B. Sub Pokok Bahasan: <ul style="list-style-type: none"> • Perusahaan Perseorangan • Firma (Fa) • Perseroan Comanditer • Koperasi • Yayasan • Perseroan Terbatas 	...	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	2 x 50 menit	Tugas Mandiri	Tugas Mandiri dan Partisipasi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	40% tugas, kuis dan partisipasi, 30% UTS dan 30% UAS



Minggu ke-	Tanggal Pertemuan	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran		Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
				Luring	Daring			Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot%
11	...	Mahasiswa mampu Memahami dan mendesain produk, merk dan kemasan suatu produk	A. Pokok Bahasan: Mendesain produk, merk, kemasan dan layanan B. Sub Pokok Bahasan: <ul style="list-style-type: none"> • arti produk • Penggolongan produk • Strategi dan keputusan merk dan kemasan • Keputusan layanan • Produk individual dan lini produk • Tehnologi pengemasan, desain dan pelabelan kemasan produk makanan 	...	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	2 x 50 menit	Tugas Mandiri	Tugas Mandiri dan Partisipasi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	40% tugas, kuis dan partisipasi, 30% UTS dan 30% UAS
12	...	Mahasiswa mampu memahami dan mengimplemtasikan pokok pembahasan dan sub pokok bahasan	A. Pokok Bahasan: Pengajuan Pinjaman B. Sub Pokok Bahasan: <ul style="list-style-type: none"> ○ Pengertian pinjaman ○ Jenis Jenis pinjaman ○ ANgsuran Pinjaman ○ Perhitungan Bunga Pinjaman ○ Pembiayaan Bank Syariah ○ Prosedur dan syarat Pinjaman 	...	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	2 x 50 menit	Tugas Mandiri	Tugas Mandiri dan Partisipasi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	40% tugas, kuis dan partisipasi, 30% UTS dan 30% UAS



Minggu ke-	Tanggal Pertemuan	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran		Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
				Luring	Daring			Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot%
13	...	Mahasiswa Mampu memahami dan menganalisis terkait pokok pembahasan	A. Pokok Bahasan: Analisis pasar dan strategi pemasaran B. Sub Pokok Bahasan: <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Pemasaran dan Unsur utama Pemasaran • Strategi Marketing MIX 		Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	2 x 50 menit	Tugas Mandiri	Tugas Mandiri dan Partisipasi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	40% tugas, kuis dan partisipasi, 30% UTS dan 30% UAS
14	...	Mahasiswa mampu menganalisis Bentuk Pesain dalam dunia Bisnis dan mampu memenangkan pasar	A. Pokok Bahasan: Analisis Pesaing B. Sub Pokok Bahasan: <ul style="list-style-type: none"> • Memahami Perubahan • Pengertian Pesaing • Identifikasi Pesaing • Menentukan Sasaran Pesaing • Analisis Kekuatan dan Kelemahan pesaing 		Tugas kelompok dan presentasi mandiri	2 x 50 menit	Presentasi dan tugas kelompok	Tugas Kelompok, Presentasi dan Partisipasi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	40% tugas, kuis dan partisipasi, 30% UTS dan 30% UAS



Minggu ke-	Tanggal Pertemuan	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran		Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
				Luring	Daring			Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot%
15	...	Mahasiswa Mampu memahami & menerapkan Cara Penyusunan Laporan Keuangan Bisnis	A. Sub pokok Pembahasan : Mengelola Permodalan usaha Kecil B. Sub Pokok Bahasan : <ul style="list-style-type: none"> Menentukan Kebutuhan Modal usaha Mengelola modal kerja Mencari sumber dana Analisis posisi Keuangan 		Tugas kelompok dan presentasi mandiri	2 x 50 menit	Presentasi dan tugas kelompok	Tugas Kelompok, Presentasi dan Partisipasi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	40% tugas, kuis dan partisipasi, 30% UTS dan 30% UAS
16	...	UJIAN AKHIR SEMESTER								...

PENILAIAN PEMBELAJARAN

A = 4.00 = Tingkat Pencapaian Kompetensi 90% - 100%

A- = 3.75 = Tingkat Pencapaian Kompetensi 85% - 89%

B+ = 3.50 = Tingkat Pencapaian Kompetensi 80% - 84%

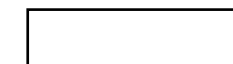
B- = 2.75 = Tingkat Pencapaian Kompetensi 75% - 79%

C+ = 2.50 = Tingkat Pencapaian Kompetensi 70% - 74%

C = 2.00 = Tingkat Pencapaian Kompetensi 65% - 69%

C- = 1.75 = Tingkat Pencapaian Kompetensi 60% - 64%

D = 1.00 = Tingkat Pencapaian Kompetensi 50% - 54%



E = 0 = Tingkat Pencapaian Kompetensi 0% - 49%

Catatan:

1. Bobot disesuaikan dengan fokus penilaian Mata Kuliah (Total 100%)
2. Estimasi Waktu disesuaikan dengan SKS Mata Kuliah dan Metode Pembelajaran
3. PB=Proses Belajar, PT= Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri

Gowa, 01 Maret 2022

GPM Program Studi Manajemen

Koordinator

Wahyudi A.Md., SE., MM.

