

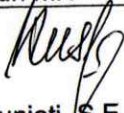
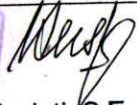


**Format RPS:**

 <b>NAMA PERGURUAN TINGGI : Sekolah Tinggi Agama Islam Denpasar Bali</b> <b>NAMA FAKULTAS : -</b> <b>NAMA PRODI : Ekonomi Syariah</b>					
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>					
<b>MATA KULIAH</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>Bobot (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
Ekonomi Manajerial	ES.B.037	Ilmu Ekonomi	2	V ( lima )	15 Juli 2022
<b>OTORITAS</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator Rumpun MK</b>		<b>Ka.Prodi</b>
	 Kusjuniati, S.E, M.M		 Kusjuniati, S.E, M.M		 Kusjuniati, S.E, M.M
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI</b>				
	A-01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious			
	A-05	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain			
	A-06	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	A-09	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.			
	B-01	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniorayang sesuai dengan keahlian			
	B-06	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di keahliannya di berdasarkan hasil analisis informasi dan data;			
	B-07	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;			
	C-03	Mampu memformulasikan penyelesaian bidang pengetahuan dasar Ekonomi Syariah secara prosedural			
	D-01	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data			
	<b>CP-MK</b>				
A-09	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.				
B-19	Mampu menyusun strategi , program dan evaluasi kegiatan bisnis syariah dalam memajukan kesejahteraan.				
B-21	Mampu menemukan sumber masalah dan alternatif solusi melalui analisis, interpretasi data dan				

	<p>B-23 C-02 D-04</p> <p>D-05</p> <p>D-09</p>	<p>informasi berdasarkan prinsip-prinsip bisnis syariah</p> <p>Mampu berfikir kritis, kreatif dan inovatif dalam mengembangkan bisnis syariah</p> <p>Mampu menguasai konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan secara mendalam</p> <p>Mampu memimpin organisasi dan atau lembaga keuangan (bank dan non-bank) secara profesional dan mengambil keputusan secara logis dan benar dalam merancang, implementasi, dan mengevaluasi keuangan syariah</p> <p>Mampu mengambil keputusan dan kebijakan yang tepat berdasarkan teori bisnis syariah dan alat analisis yang dimilikinya, baik secara mandiri maupun kelompok.</p> <p>Memiliki kemampuan berinovasi dalam mengaplikasikan teori bisnis syariah baik secara mandiri maupun dengan kemitraan.</p>
Deskripsi Singkat MK	<p>Mata kuliah Ekonomi Manajerial adalah suatu matakuliah yang bersifat interdisipliner, meliputi ekonomi mikro, teori pengambilan keputusan manajemen yang meliputi manajemen operasional dan pemasaran dan juga pembahasan secara matematis dan pembahasan verbal yang memudahkan mahasiswa dalam memahami bagaimana cara mengambil suatu keputusan bagi seorang manajer.</p>	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang lingkup ekonomi Manajerial</li> <li>2. Analisis Nilai sekarang</li> <li>3. Perilaku konsumen pendekatan permintaan</li> <li>4. Peramalan permintaan untuk masa yang akan datang</li> <li>5. Perilaku konsumen pendekatan kurva indiferent</li> <li>6. Analisis produksi</li> <li>7. Analisis biaya produksi</li> <li>8. Keuntungan produsen</li> <li>9. Persaingan sempurna</li> <li>10. Monopoli</li> <li>11. Persingan monopolistic</li> <li>12. Oligopoly</li> </ol>	
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Suharno, Ekonomi Manajerial, Andi Offset, Yogyakarta, 2006</li> <li>2. Lincoln Arsyad, Ekonomi Manajerial, BPFE, Yogyakarta, 2011</li> </ol>	
	<p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evan J. Douglas, Managerial Economic Analisis And Strategy, Prentice Hall, 2008</li> </ol>	

Media Pembelajaran	Perangkat lunak ( <i>software</i> )	Perangkat keras ( <i>hardware</i> )				
	Power Point	Laptop dan LCD, Whiteboard				
Team Teaching:	Kusjuniati, S.E, M.M					
Mata Kuliah Prasyarat	Ekonomi Mikro, Pengantar Manajemen dan Manajemen Keuangan					
Mg ke-	Sub-CPMK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Perilaku	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa memahami dan menyetujui kontrak belajar selama satu semester.	Komponen pembelajaran selama satu semester adalah daftar hadir, tugas-tugas, uts dan Uas.	Hadir dalam ruang kelas setiap pembelajaran, mengisi daftar hadir dan menjaga ketertiban selama kuliah berlangsung	Ceramah, diskusi dan brainstorming.	Introduction dan pengenalan materi perkuliahan selama satu semester dan pembagian tugas secara kelompok dan individu	30%
2	Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan memahami ilmu pengetahuan baik secara teoritis maupun praktis	Mahasiswa mampu mendefinisikan tentang ekonomi manajerial, kepastian dan ketidakpastian serta penggunaan model matematika	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang definisi ekonomi manajerial dan mampu memberikan contoh-contoh dalam kondisi ekonomi yang pasti dan tidak pasti serta mampu menganalisis dengan menggunakan model matematika	Ceramah, diskusi dan brainstorming latihan soal-soal	Ruang lingkup Ekonomi Manajerial	-
3	Mahasiswa mampu melakukan analisis dan menjelaskan serta mengambil kesimpulan	Mahasiswa mampu membedakan analisis nilai sekarang dan yang akan datang, diskon rate dan NPV	Mahasiswa mampu membedakan dan menjelaskan tentang analisis nilai sekarang dari suatu investasi, nilai yang akan datang dari suatu investasi serta net present value dengan menggunakan contoh-contoh proyek-	Latihan soal-soal dan tugas individu	Analisis Nilai Sekarang	-

			proyek perusahaan			
4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskripsikan secara teoritis, inovatif dan bertanggung jawab.	Mahasiswa mampu menjelaskan : pengertian perilaku konsumen, kurva permintaan, kurva penawaran dan pajak penjualan	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perilaku konsumen dengan menggunakan kurva permintaan, penawaran dengan berbagai kondisi ekonomi serta mampu menganalisis besarnya pajak penjualan terhadap konsumen	Diskusi kelompok, latihan soal-soal dan tugas individu	Perilaku konsumen pendekatan kurva permintaan	-
5	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengaplikasikan ilmu pengetahuan secara bijaksana	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang peramalan permintaan di masa yang akan datang	Mahasiswa melakukan perhitungan-perhitungan dengan menggunakan berbagai rumus yang telah dijelaskan dosen	Ceramah, Tanya jawab dan latihan soal-soal	Peramalan permintaan untuk masa yang akan datang	-
6	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis secara teoritis, inovatif dan bertanggung jawab.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perilaku konsumen dengan menggunakan kurva indifferen	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perilaku konsumen dengan menggunakan kurva indifferen dengan berbagai kondisi pendapatan konsumen serta mampu menganalisis tingkat kepuasan dari pendapatan yang diterima konsumen	Ceramah, Tanya jawab dan latihan soal-soal	Perilaku konsumen dengan pendekatan kurva indifferen	-
7	Mahasiswa mampu melakukan analisis secara teoritis dan praktis dalam pengembangan ilmu pengetahuan	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang analisis produksi baik jangka pendek maupun jangka panjang	Mahasiswa mampu menganalisis tentang produksi jangka pendek dengan biaya-biaya baik biaya tetap maupun biaya variable dan mampu menganalisis produksi	Ceramah, Diskusi kelompok, dan latihan soal	Analisis produksi	-

			jangka panjang dengan return yang diterima beserta output yang dihasilkan			
8	<b>Ujian Tengah Semester ( UTS) Ganjil 30%</b>					
9	Mahasiswa menguasai konsep-konsep dan prinsip-prinsip ilmu pengetahuan	Mahasiswa menguasai konsep tentang biaya produksi	Mahasiswa menguasai konsep biaya produksi baik biaya produksi langsung maupun biaya produksi tak langsung dengan membedakan cara penghitungan dan analisisnya	Ceramah, diskusi, latihan soal	Analisis biaya produksi	-
10	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguasai bidang ilmu pengetahuan secara teoritis dan praktis	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana seorang produsen memperoleh keuntungan	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengaplikasikan dalam praktek dengan menggunakan rumus-rumus cara memperoleh keuntungan bagi seorang produsen	Ceramah, diskusi, Tanya jawab dan latihan soal	Keuntungan Produsen	-
11	Mahasiswa mampu menguasai konsep-konsep dan prinsip-prinsip ilmu pengetahuan	Mahasiswa mampu menguasai konsep dan prinsip dalam pasar persaingan sempurna	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguasai tentang praktek pasar persaingan sempurna dalam dunia usaha dan dapat memberikan contoh konkrit	Ceramah, diskusi kelompok	Persaingan Sempurna	-
12	Mahasiswa mampu menguasai konsep-konsep dan prinsip-prinsip ilmu pengetahuan	Mahasiswa mampu menguasai konsep dan prinsip dalam pasar monopoli	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguasai tentang praktek pasar monopoli dalam dunia usaha dan dapat memberikan contoh konkrit	Ceramah, diskusi kelompok	Monopoli	-
13	Mahasiswa mampu mendiskripsikan secara	Mahasiswa mampu	Mahasiswa mampu menjelaskan dan	Ceramah , diskusi, brainstorming	Persaingan monopolistik	

	teoritis, praktis dan kritis serta inovatif dalam ilmu pengetahuan	membedakan dan mendiskripsikan tentang pasar monopoli dan monopolistik	menguasai tentang praktek pasar monopolistik dalam dunia usaha dan dapat memberikan contoh konkrit serta dapat membedakan dengan pasar monopoli			
14	Mahasiswa mampu mendiskripsikan secara teoritis, praktis dan kritis serta inovatif dalam ilmu pengetahuan	Mahasiswa mampu membedakan dan mendiskripsikan tentang pasar oligipoli dan monopoli serta monopolistik	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguasai tentang praktek pasar oligopoli dalam dunia usaha dan dapat memberikan contoh konkrit serta dapat membedakan dengan pasar monopoli dan pasar monopolistik	Ceramah, diskusi, Tanya jawab	Oligopoly	-
15	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengambil kesimpulan secara akurat dan akuntabel dalam menghadapi permasalahan dalam dunia usaha	Mahasiswa mampu mendiskripsikan hasil makalahnya tentang pasar dalam dunia usaha	Mahasiswa mampu mendiskusikan dan menjelaskan makalah yang ditulis tentang pasar dalam dunia usaha	Diskusi kelompok dan presentasi makalah	Resume tentang pasar persaingan sempurna, monopoli, monopolistic dan oligopoli	-
16	<b>Ujian Akhir Semester Ganjil</b>					40%