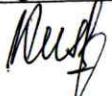
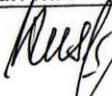


Format RPS:

| | | | | | |
|--|---|--|---|-----------------|---|
|  NAMA PERGURUAN TINGGI : Sekolah Tinggi Agama Islam Denpasar Bali NAMA FAKULTAS : - NAMA PRODI : Ekonomi Syariah | | | | | |
| RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | | | | | |
| MATA KULIAH | KODE | Rumpun MK | Bobot (sks) | SEMESTER | Tgl Penyusunan |
| Ekonomi Manajerial | ES.B.037 | Ilmu Ekonomi | 2 | V (lima) | 15 Juli 2022 |
| OTORITAS | Dosen Pengembang RPS | | Koordinator Rumpun MK | | Ka.Prodi |
| |  Kusjuniati, S.E, M.M | |  Kusjuniati, S.E, M.M | |  Kusjuniati, S.E, M.M |
| Capaian Pembelajaran (CP) | CPL-PRODI | | | | |
| | A-01 | Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious | | | |
| | A-05 | Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain | | | |
| | A-06 | Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan | | | |
| | A-09 | Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. | | | |
| | B-01 | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniorayag sesuai dengan keahlian | | | |
| | B-06 | Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di keahliannya di berdasarkan hasil analisis informasi dan data; | | | |
| | B-07 | Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya; | | | |
| | C-03 | Mampu memformulasikan penyelesaian bidang pengetahuan dasar Ekonomi Syariah secara prosedural | | | |
| | D-01 | Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data | | | |
| | CP-MK | | | | |
| A-09 | Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. | | | | |
| B-19 | Mampu menyusun strategi , program dan evaluasi kegiatan bisnis syariah dalam memajukan kesejahteraan. | | | | |
| B-21 | Mampu menemukan sumber masalah dan alternatif solusi melalui analisis, interpretasi data dan | | | | |

| | | |
|------------------------------------|---|--|
| | <p>B-23 C-02 D-04</p> <p>D-05</p> <p>D-09</p> | <p>informasi berdasarkan prinsip-prinsip bisnis syariah</p> <p>Mampu berfikir kritis, kreatif dan inovatif dalam mengembangkan bisnis syariah</p> <p>Mampu menguasai konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan secara mendalam</p> <p>Mampu memimpin organisasi dan atau lembaga keuangan (bank dan non-bank) secara profesional dan mengambil keputusan secara logis dan benar dalam merancang, implementasi, dan mengevaluasi keuangan syariah</p> <p>Mampu mengambil keputusan dan kebijakan yang tepat berdasarkan teori bisnis syariah dan alat analisis yang dimilikinya, baik secara mandiri maupun kelompok.</p> <p>Memiliki kemampuan berinovasi dalam mengaplikasikan teori bisnis syariah baik secara mandiri maupun dengan kemitraan.</p> |
| | | |
| Deskripsi Singkat MK | <p>Mata kuliah Ekonomi Manajerial adalah suatu matakuliah yang bersifat interdisipliner, meliputi ekonomi mikro, teori pengambilan keputusan manajemen yang meliputi manajemen operasional dan pemasaran dan juga pembahasan secara matematis dan pembahasan verbal yang memudahkan mahasiswa dalam memahami bagaimana cara mengambil suatu keputusan bagi seorang manajer.</p> | |
| Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup ekonomi Manajerial 2. Analisis Nilai sekarang 3. Perilaku konsumen pendekatan permintaan 4. Peramalan permintaan untuk masa yang akan datang 5. Perilaku konsumen pendekatan kurva indiferent 6. Analisis produksi 7. Analisis biaya produksi 8. Keuntungan produsen 9. Persaingan sempurna 10. Monopoli 11. Persingan monopolistic 12. Oligopoly | |
| Pustaka | <p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Suharno, Ekonomi Manajerial, Andi Offset, Yogyakarta, 2006 2. Lincoln Arsyad, Ekonomi Manajerial, BPFE, Yogyakarta, 2011 | |
| | <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evan J. Douglas, Managerial Economic Analisis And Strategy, Prentice Hall, 2008 | |

| Media Pembelajaran | Perangkat lunak (<i>software</i>) | Perangkat keras (<i>hardware</i>) | | | | |
|-----------------------|---|---|--|--|--|---------------------|
| | Power Point | Laptop dan LCD, Whiteboard | | | | |
| Team Teaching: | Kusjuniati, S.E, M.M | | | | | |
| Mata Kuliah Prasyarat | Ekonomi Mikro, Pengantar Manajemen dan Manajemen Keuangan | | | | | |
| | | | | | | |
| Mg ke- | Sub-CPMK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) | Indikator | Kriteria & Bentuk Perilaku | Metode Pembelajaran | Materi Pembelajaran | Bobot Penilaian (%) |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
| 1 | Mahasiswa memahami dan menyetujui kontrak belajar selama satu semester. | Komponen pembelajaran selama satu semester adalah daftar hadir, tugas-tugas, uts dan Uas. | Hadir dalam ruang kelas setiap pembelajaran, mengisi daftar hadir dan menjaga ketertiban selama kuliah berlangsung | Ceramah, diskusi dan brainstorming. | Introduction dan pengenalan materi perkuliahan selama satu semester dan pembagian tugas secara kelompok dan individu | 30% |
| 2 | Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan memahami ilmu pengetahuan baik secara teoritis maupun praktis | Mahasiswa mampu mendefinisikan tentang ekonomi manajerial, kepastian dan ketidakpastian serta penggunaan model matematika | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang definisi ekonomi manajerial dan mampu memberikan contoh-contoh dalam kondisi ekonomi yang pasti dan tidak pasti serta mampu menganalisis dengan menggunakan model matematika | Ceramah, diskusi dan brainstorming latihan soal-soal | Ruang lingkup Ekonomi Manajerial | - |
| 3 | Mahasiswa mampu melakukan analisis dan menjelaskan serta mengambil kesimpulan | Mahasiswa mampu membedakan analisis nilai sekarang dan yang akan datang, diskon rate dan NPV | Mahasiswa mampu membedakan dan menjelaskan tentang analisis nilai sekarang dari suatu investasi, nilai yang akan datang dari suatu investasi serta net present value dengan menggunakan contoh-contoh proyek- | Latihan soal-soal dan tugas individu | Analisis Nilai Sekarang | - |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|---|
| | | | proyek perusahaan | | | |
| 4 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskripsikan secara teoritis, inovatif dan bertanggung jawab. | Mahasiswa mampu menjelaskan : pengertian perilaku konsumen, kurva permintaan, kurva penawaran dan pajak penjualan | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perilaku konsumen dengan menggunakan kurva permintaan, penawaran dengan berbagai kondisi ekonomi serta mampu menganalisis besarnya pajak penjualan terhadap konsumen | Diskusi kelompok, latihan soal-soal dan tugas individu | Perilaku konsumen pendekatan kurva permintaan | - |
| 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengaplikasikan ilmu pengetahuan secara bijaksana | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang peramalan permintaan di masa yang akan datang | Mahasiswa melakukan perhitungan-perhitungan dengan menggunakan berbagai rumus yang telah dijelaskan dosen | Ceramah, Tanya jawab dan latihan soal-soal | Peramalan permintaan untuk masa yang akan datang | - |
| 6 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis secara teoritis, inovatif dan bertanggung jawab. | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perilaku konsumen dengan menggunakan kurva indifferen | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perilaku konsumen dengan menggunakan kurva indifferen dengan berbagai kondisi pendapatan konsumen serta mampu menganalisis tingkat kepuasan dari pendapatan yang diterima konsumen | Ceramah, Tanya jawab dan latihan soal-soal | Perilaku konsumen dengan pendekatan kurva indifferen | - |
| 7 | Mahasiswa mampu melakukan analisis secara teoritis dan praktis dalam pengembangan ilmu pengetahuan | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang analisis produksi baik jangka pendek maupun jangka panjang | Mahasiswa mampu menganalisis tentang produksi jangka pendek dengan biaya-biaya baik biaya tetap maupun biaya variable dan mampu menganalisis produksi | Ceramah, Diskusi kelompok, dan latihan soal | Analisis produksi | - |

| | | | | | | |
|----|---|--|---|--|-------------------------|---|
| | | | jangka panjang dengan return yang diterima beserta output yang dihasilkan | | | |
| 8 | Ujian Tengah Semester (UTS) Ganjil 30% | | | | | |
| 9 | Mahasiswa menguasai konsep-konsep dan prinsip-prinsip ilmu pengetahuan | Mahasiswa menguasai konsep tentang biaya produksi | Mahasiswa menguasai konsep biaya produksi baik biaya produksi langsung maupun biaya produksi tak langsung dengan membedakan cara penghitungan dan analisisnya | Ceramah, diskusi, latihan soal | Analisis biaya produksi | - |
| 10 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguasai bidang ilmu pengetahuan secara teoritis dan praktis | Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana seorang produsen memperoleh keuntungan | Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengaplikasikan dalam praktek dengan menggunakan rumus-rumus cara memperoleh keuntungan bagi seorang produsen | Ceramah, diskusi, Tanya jawab dan latihan soal | Keuntungan Produsen | - |
| 11 | Mahasiswa mampu menguasai konsep-konsep dan prinsip-prinsip ilmu pengetahuan | Mahasiswa mampu menguasai konsep dan prinsip dalam pasar persaingan sempurna | Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguasai tentang praktek pasar persaingan sempurna dalam dunia usaha dan dapat memberikan contoh konkrit | Ceramah, diskusi kelompok | Persaingan Sempurna | - |
| 12 | Mahasiswa mampu menguasai konsep-konsep dan prinsip-prinsip ilmu pengetahuan | Mahasiswa mampu menguasai konsep dan prinsip dalam pasar monopoli | Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguasai tentang praktek pasar monopoli dalam dunia usaha dan dapat memberikan contoh konkrit | Ceramah, diskusi kelompok | Monopoli | - |
| 13 | Mahasiswa mampu mendiskripsikan secara | Mahasiswa mampu | Mahasiswa mampu menjelaskan dan | Ceramah , diskusi, brainstorming | Persaingan monopolistik | |

| | | | | | | |
|----|--|--|---|---|--|-----|
| | teoritis, praktis dan kritis serta inovatif dalam ilmu pengetahuan | membedakan dan mendiskripsikan tentang pasar monopoli dan monopolistik | menguasai tentang praktek pasar monopolistik dalam dunia usaha dan dapat memberikan contoh konkrit serta dapat membedakan dengan pasar monopoli | | | |
| 14 | Mahasiswa mampu mendiskripsikan secara teoritis, praktis dan kritis serta inovatif dalam ilmu pengetahuan | Mahasiswa mampu membedakan dan mendiskripsikan tentang pasar oligipoli dan monopoli serta monopolistik | Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguasai tentang praktek pasar oligopoli dalam dunia usaha dan dapat memberikan contoh konkrit serta dapat membedakan dengan pasar monopoli dan pasar monopolistik | Ceramah, diskusi, Tanya jawab | Oligopoly | - |
| 15 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengambil kesimpulan secara akurat dan akuntabel dalam menghadapi permasalahan dalam dunia usaha | Mahasiswa mampu mendiskripsikan hasil makalahnya tentang pasar dalam dunia usaha | Mahasiswa mampu mendiskusikan dan menjelaskan makalah yang ditulis tentang pasar dalam dunia usaha | Diskusi kelompok dan presentasi makalah | Resume tentang pasar persaingan sempurna, monopoli, monopolistic dan oligopoli | - |
| 16 | Ujian Akhir Semester Ganjil | | | | | 40% |