



# INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

Jl. Conge Ngembalrejo, PO Box 51, Kudus 59322, Telp. 0291-432677, Website: [www.stainkudus.ac.id](http://www.stainkudus.ac.id).

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Islamic Digital Economy	213501117	Ekonomi Syariah	3	6	03 10 2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka Prodi
	Zakiyyul Fuad, M.E.		Prof. Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag		Dr. Muhammad Husni M., M.M.
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<b>CPL-Prodi</b>				
	S1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah, edukatif, dan religius, yang berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan norma dan etika akademik			
	P1	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep dan pengetahuan perencanaan pembangunan di bidang ekonomi syariah secara mendalam			
	KU1	Mahasiswa mampu mengintegrasikan kecakapan belajar dan berinovasi, penguasaan teknologi dan informasi, pengembangan karir, dan kecakapan hidup untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat			
	KU2	Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora pada bidang ilmu ekonomi, keuangan, dan bisnis Islam			
	KK2	Mahasiswa mampu melakukan perencanaan dan pengambilan keputusan kebijakan ekonomi Syariah			
	KK3	Mahasiswa mampu membangun Industri Ekonomi Syariah			
	<b>CP-MK</b>				
	M1	Mampu memahami <i>Islamic Digital Economy</i>			
	M2	Mampu menjelaskan dan menafsirkan konsep dan prinsip <i>Islamic Digital Economy</i>			
M3	Mampu mengimplentasikan <i>Islamic Value</i> dalam penggunaan teknologi yang sesuai dengan <i>Islamic Digital Economy</i>				

	M4	Mampu menganalisis permasalahan yang terkait dengan <i>Islamic Digital Economy</i>
	M5	Mampu menilai secara kritis implementasi teknologi <i>Islamic Digital Economy</i>
	M6	Mampu merancang model bisnis <i>Islamic Digital</i>
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Pembelajaran dari mata kuliah <i>Islamic Digital Economy</i> ini adalah untuk memberikan pengetahuan secara lengkap mengenai konsep dan sistem <i>Islamic Digital Economy</i> dan memberikan pengetahuan tentang teknologi yang dikembangkan dalam industri Ekonomi Syariah, serta pemanfaatan teknologi dalam perencanaan pembangunan, sehingga mata kuliah ini mendukung profil lulusan prodi Ekonomi Syariah sebagai Analis, Praktisi, Peneliti dan Perencana Pembangunan Ekonomi Syariah	
<b>Materi pembelajaran/pokok bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transformasi Digital Ekonomi Syariah dan Perkembangannya di Indonesia</li> <li>2. Ekosistem Digital Ekonomi Syariah</li> <li>3. <i>Islamic Technopreneurship</i></li> <li>4. <i>Islamic E-Marketing</i></li> <li>5. <i>Internet of Things (IoT)</i> dan <i>E-Commerce</i></li> <li>6. Pembayaran Elektronik (<i>E-Wallet</i> dan <i>E-Payment</i>)</li> <li>7. <i>Financial Technology (Fintech)</i> Syariah</li> <li><b>8. UTS</b></li> <li>9. <i>Blockchain</i> : Teknologi <i>Blockchain</i> dalam Industri Keuangan Syariah</li> <li>10. <i>Cryptocurrency and Islamic Finance</i></li> <li>11. <i>Artificial Intelligence</i> : Teknologi Kecerdasan Buatan dalam Bisnis Islam</li> <li>12. <i>Smart Economy, Smart City</i> dan Pembangunan Berkelanjutan dalam perspektif Islam</li> <li>13. <i>Smart Economy, Smart City</i> dan Industri Wisata Halal</li> <li>14. <i>Metaverse and Virtual Reality</i> dalam Industri Wisata Halal (Case: Haji dan Umrah Virtual)</li> <li>15. Implementasi Desain dan Model Bisnis Digital Syariah</li> <li><b>16. UAS</b></li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eti Jumiati, <i>Ekonomi Digital</i>, Mitra Bogor:Wacana Media, 2020</li> <li>2. Budiarta, Kustoro, Sugianta Ovinus Ginting, and Janner Simarmata. <i>Ekonomi dan Bisnis Digital</i>. Yayasan Kita Menulis, 2020.</li> <li>3. Mohamed, Hazik, and Hassnian Ali. <i>Blockchain, Fintech, and Islamic finance: Building the future in the new Islamic digital economy</i>. Walter de Gruyter GmbH &amp; Co KG, 2022.</li> <li>4. Alam, Nafis, Lokesh Gupta, and Abdolhossein Zameni. <i>Fintech and Islamic finance</i>. sl: Springer International</li> </ol>	

Publishing, 2019.

5. Oseni, Umar A., and S. Nazim Ali. *Fintech in Islamic finance*. Routledge, 2019.
6. Sarea, Adel M., Ahmed H. Elsayed, and Saeed A. Bin-Nashwan. *Artificial Intelligence And Islamic Finance*. Routledge, 2022
7. Madani, Hisyam Rifqi. "Implementasi Penggunaan Kecerdasan Buatan Pada Industri Fintech Syariah." *Jurnal Geuthèè: Penelitian Multidisiplin* 4, no. 3 (2021): 128-141.
8. Idris Parakkasi, *Pemasaran Syariah Era Digital*. Penerbit Lindan Bestari, 2020.
9. Fadali Rahman, *Manajemen Pemasaran Syariah konsep Dasar, E-Marketing, Dan Strategi*. CV Literasi Nusantara Abadi, 2022.
10. Hadion Wijoyo, Yoyok Cahyono, Aris Ariyanto, Fery Wongso. *Digital Economy dan Pemasaran Era New Normal*. Selayo: Insan Cendekia Mandiri, 2020
11. Ansori, Aan. "Digitalisasi ekonomi syariah." *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2016).
12. Izzuddin, Farhad Najib. "Konsep Smart City Dalam Pembangunan Berkelanjutan." *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 2, no. 3 (2022): 376-382.
13. Simatupang, Sahala. "Smart City: Kerangka Untuk Pengembangan Kota Berkelanjutan." *SCALE* 3, no. 1 (2015): 371-381.

**Pendukung:**

1. Permatasari, Putri Indah. "Analisa Proses Bisnis Dan Model Bisnis Pada Platform E-commerce Syariah Salamin. Id." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2022): 171-180.
2. Jaelani, Aan, and Tika Fatichah Hanim. "Teknologi Digital, Keberlanjutan Lingkungan, Dan Desa Wisata Di Indonesia." *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2021): 237-244.
3. Barata, A. (2019). Strengthening national economic growth and equitable income through sharia digital economy in Indonesia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 5(1), 145-168.
4. Yazid, F., Kamello, T., Nasution, Y., & Ikhsan, E. (2020, March). Strengthening Sharia Economy Through Halal Industry Development in Indonesia. In *International Conference on Law, Governance and Islamic Society (ICOLGIS 2019)* (pp. 86-89). Atlantis Press.
5. Bella, F. I., & Efendi, N. F. (2021). Strengthening the Islamic Digital Payment System Through Sharia Electronic Wallet (E-Wallet). *El Dinar: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 9(2), 94-107.
6. Nugraha, A. E. P., & Murniawaty, I. (2018). Sharia digital business: Strategi dan pengembangan bisnis berkelanjutan. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(2), 241-252.
7. Rohman, G. D., & Sa'ad, A. A. (2021). Digital Currencies in Sharia Islamic Law and Its Impact on The Islamic Economy. *Journal of Islamic Shariah*, 1(1), 64-98.
8. Rohman, G. D., & Sa'ad, A. A. (2021). Digital Currencies in Sharia Islamic Law and Its Impact on The Islamic Economy. *Journal of Islamic Shariah*, 1(1), 64-98.

<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak</b>	<b>Perangkat Keras</b>
	-	LCD & Projector
<b>Team Teaching/Dosen</b>		
<b>Matakuliah syarat</b>		

<b>Mg Ke-</b>	<b>Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yang diharapkan)</b>	<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk Penilaian</b>	<b>Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)</b>	<b>Materi Pembelajaran [Pustaka]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami konsep dasar Ekonomi Digital</li> <li>Mahasiswa mampu mengetahui sejarah perkembangan dan transformasi digital ekonomi syariah di Indonesia</li> </ul>	Ketepatan dan penguasaan	<b>Kriteria :</b> Kesesuaian dan Sistematis <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tulisan makalah</li> <li>Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah &amp; Diskusi, [TM: 1x(3x50'')]</li> <li>[BT+BM:(1+1)x(3x50'')]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transformasi Digital Ekonomi Syariah</li> <li>Perkembangannya Ekonomi Digital Syariah di Indonesia</li> </ul>	<b>5</b>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa Mampu memahami Ekosistem Digital Ekonomi Syariah di Indonesia dan Kendalanya</li> </ul>	Ketepatan dan penguasaan	<b>Kriteria :</b> Kesesuaian dan Sistematis <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tulisan makalah</li> <li>Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah &amp; Diskusi, [TM: 1x(3x50'')]</li> <li>[BT+BM:(1+1)x(3x50'')]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ekosistem Digital Ekonomi Syariah</li> <li>Kendala Ekosistem Digital Syariah di Indonesia</li> </ul>	<b>5</b>

3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu mengetahui pengertian <i>Islamic Technopreneurship</i></li> <li>• Mahasiswa mampu mengimplementasikan nilai-nilai Islam dalam <i>Technopreneurship</i></li> <li>• Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan dan kendala dalam <i>Islamic Technopreneurship</i></li> </ul>	Ketepatan dan penguasaan	<b>Kriteria :</b> Kesesuaian dan Sistematika <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi, [TM: 1x(3x50'')]</li> <li>• [BT+BM:(1+1)x(3x50'')]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian dan Konsep <i>Islamic Technopreneurship</i></li> <li>• Etika digital <i>Islamic Technopreneurship</i></li> </ul>	7
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan konsep <i>Islamic E-Marketing</i></li> </ul>	Ketepatan dan penguasaan	<b>Kriteria :</b> Kesesuaian dan Sistematika <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi, [TM: 1x(3x50'')]</li> <li>• [BT+BM:(1+1)x(3x50'')]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian dan Konsep <i>Islamic E-Marketing</i></li> </ul>	7
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet of Things (IoT) dan E-Commerce</li> </ul>	Ketepatan dan penguasaan	<b>Kriteria :</b> Kesesuaian dan Sistematika <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</li> <li>• [BT+BM:(1+1)x(3x50'')]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet of Things (IoT) dan E-Commerce</li> </ul>	7
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembayaran Elektronik (E-Wallet dan E-Payment)</li> </ul>	Ketepatan dan penguasaan	<b>Kriteria :</b> Kesesuaian dan Sistematika <b>Bentuk non-test:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</li> <li>• [BT+BM:(1+1)x(3x50'')]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembayaran Elektronik (E-Wallet dan E-Payment)</li> </ul>	7

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>			
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financial Technology (Fintech) Syariah</li> </ul>	Ketepatan dan penguasaan	<b>Kriteria :</b> Kesesuaian dan Sistematika <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')] [BT+BM:(1+1)x(3x50'')]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financial Technology (Fintech) Syariah</li> </ul>	7
8	<b>Tes Tengah Semester (TTS): Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</b>					
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blockchain : Teknologi Blockchain dalam Industri Keuangan Syariah</li> </ul>	Ketepatan dan penguasaan	<b>Kriteria :</b> Kesesuaian dan Sistematika <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')] [BT+BM:(1+1)x(3x50'')]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blockchain : Teknologi Blockchain dalam Industri Keuangan Syariah</li> </ul>	7
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Cryptocurrency and Islamic Finance</i></li> </ul>		<b>Kriteria :</b> Kesesuaian dan Sistematika <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')] [BT+BM:(1+1)x(3x50'')]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Cryptocurrency and Islamic Finance</i></li> </ul>	7

11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Artificial Intelligence</i> : Teknologi Kecerdasan Buatan dalam Bisnis Islam</li> </ul>		<b>Kriteria :</b> Kesesuaian dan Sistematika <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')] [BT+BM:(1+1)x(3x50'')]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artificial Intelligence : Teknologi Kecerdasan Buatan dalam Bisnis Islam</li> </ul>	7
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Smart Economy, Smart City dan Pembangunan Berkelanjutan dalam perspektif Islam</li> </ul>		<b>Kriteria :</b> Kesesuaian dan Sistematika <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')] [BT+BM:(1+1)x(3x50'')]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Smart Economy, Smart City dan Pembangunan Berkelanjutan dalam perspektif Islam</li> </ul>	7
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Smart Economy, Smart City dan Industri Wisata Halal</li> </ul>		<b>Kriteria :</b> Kesesuaian dan Sistematika <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')] Tugas-11: Studi kasus: [BT+BM:(1+1)x(3x50'')]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Smart Economy, Smart City dan Industri Wisata Halal</li> </ul>	7

14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metaverse and Virtual Reality dalam Industri Wisata Halal (Case: Haji dan Umrah Virtual)</li> </ul>		<b>Kriteria :</b> Kesesuaian dan Sistematika <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tulisan makalah</li> <li>Presentasi</li> </ul>	Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')] [BT+BM:(1+1)x(3x50'')]	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metaverse and Virtual Reality dalam Industri Wisata Halal (Case: Haji dan Umrah Virtual)</li> </ul>	<b>10</b>
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementasi Model Bisnis Digital Syariah</li> </ul>		<b>Kriteria :</b> Kesesuaian dan Sistematika <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tulisan makalah</li> <li>Presentasi</li> </ul>	Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')] [BT+BM:(1+1)x(3x50'')]	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Implementasi Model Bisnis Digital Syariah</i></li> </ul>	<b>10</b>
16	<b>Ujian Akhir Semester (UAS): Melakukan Validasi Penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</b>					

**Catatan:**

1. TM: Tatap Muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri;
2. [TM: 2x(2x50')] dibaca: kuliah tatap muka 2 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit = 200 menit (3,33 jam)
3. [BT+BM: (2x2)x(2x60')] dibaca: belajar terstruktur 2 kali (minggu) dan belajar mandiri 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 480 menit (8 jam)



4. Mahasiswa mampu merancang memahami perekonomian di Indonesia (C6,A2,P2): menunjukkan bahwa sub-CPMK ini mengandung kemampuan dalam ranah taksonomi kognitif level 2 (kemampuan merancang), afeksi level 2 (kemampuan merespon dalam diskusi), dan psikomotorik level 2 (memanipulasi gerakan tubuh dalam keterampilan presentasi);
5. Penulisan Daftar Pustaka diharuskan mengikuti standar sebagaimana diatur dalam Buku Pedoman Penyusunan Tugas Akhir (Skripsi) yaitu menggunakan *Chicago Style*.
6. RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi.
7. Yang diwarnai merah dapat diganti untuk disesuaikan dengan Nama Prodi dan Mata Kuliah masing-masing.
8. Yang berwarna hitam tidak direkomendasikan diubah-ubah.