

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
MATA KULIAH : SOSIOLOGI KOMUNIKASI DAN MEDIA
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

A IDENTITAS

1	Prodi	Sosiologi Agama
2	Kode Mata kuliah	2032SSA042
3	Nama Mata kuliah	SOSIOLOGI KOMUNIKASI DAN MEDIA
4	Semester/SKS	5 / 2 sks
5	Jenis Mata Kuliah	MKK
6	Koordinator Mata Kuliah	2010097503 Musdawati, S.Ag., M.A.
7	Dosen Pengampu	Musdawati, MA

B CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL-Prodi)

- 1 Sikap
- 2 Pengetahuan
- 3 Keterampilan Umum
- 4 Keterampilan Khusus

C CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

- 1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Sosiologi Komunikasi

D DESKRIPSI MATA KULIAH

Matakuliah ini merupakan mata kuliah wajib prodi Sosiologi Agama. Tujuan dari mata kuliah ini adalah memberikan pemahaman dan pengetahuan kepada mahasiswa tentang pentingnya komunikasi antar individu, individu dan kelompok-kelompok dengan kelompok dalam kehidupan masyarakat dalam berbagai suku, budaya, stratifikasi dan diferensiasi sosial, melalui proses dan interaksi sosial yang berpedoman pada etika ataupun norma dan nilai komunikasi.

E MATRIKS KEGIATAN PEMBELAJARAN

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
1	Mampu Memahami kosekwensi kontrak, & Pengantar pembuka studi	<ul style="list-style-type: none"> • Perkenalan • Kontrak Kuliah • Pengantar Agama dan Media 	X			Diskusi, simulasi.	110 Menit	Pembelajaran langsung (tatap muka)	Sika Kesopanan, Interaktif	<ul style="list-style-type: none"> • Draf acuan kontrak dari akademik. • Pedoman Pengembangan RPS (LPM) 2020
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Sosiologi Komunikasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Sosiologi Komunikasi 2. Ranah Sosiologi Komunikasi 3. Objek Kajian Sosiologi Komunikasi 4. Ruang Lingkup Sosiologi Komunikasi 	X			Ceramah, tanya jawab, diskusi, dan presentasi	110 Menit	Pembelajaran langsung (tatap muka)	sikap, penguasaan pengetahuan, dan ketrampilan.	<p>Sendjaya, Sasa Djuarsa, <i>Teori Komunikasi</i>, Jakarta, Universitas Terbuka, 1999</p> <p>Sendjaya, Sasa Djuarsa,dkk, <i>Teori Komunikasi</i>, Jakarta, Universitas Terbuka, 2001</p> <p>Soesanto, Astrid, <i>Komunikasi Sosial</i>, Jakarta, Binacipta, 1980</p> <p>Wright, Charles R, <i>Sosiologi Komunikasi Massa</i>, Bandung, Remadja Rosdakarya, 1985</p>

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep komunikasi, proses dan hambatan berkomunikasi	1. Konsep Komunikasi : 1. Pengertian Komunikasi 2. Tujuan dan Fungsi Komunikasi 3. Sifat Komunikas 2. Proses Komunikasi : 1. Komponen-Komponen Komunikasi <ul style="list-style-type: none"> ▪ Komunikator ▪ Pesan ▪ Komunikan ▪ Media Komunikasi ▪ Umpan Balik 2. Hambatan dalam Komunikasi	X			Diskusi kelompok, simulasi, studi kasus.	110 Menit	Pembelajaran langsung (tatap muka)	sikap, penguasaan pengetahuan, dan ketrampilan.	Sendjaya, Sasa Djuarsa, <i>Teori Komunikasi</i> , Jakarta, Universitas Terbuka, 1999 Sendjaya, Sasa Djuarsa,dkk, <i>Teori Komunikasi</i> , Jakarta, Universitas Terbuka, 2001 Soesanto, Astrid, <i>Komunikasi Sosial</i> , Jakarta, Binacipta, 1980 Wright, Charles R, <i>Sosiologi Komunikasi Massa</i> , Bandung, Remadja Rosdakarya, 1985
4	Mahasiswa mampu memahami berbagai bentuk Komunikasi :	1. Bentuk-Bentuk Komunikasi : 1. Komunikasi Personal 2. Komunikasi Kelompok 3. Komunikasi Organisasi 4. Komunikasi Massa 5. Komunikasi Lintas Budaya	X			Diskusi, tanya jawab dan presentasi	110 Menit	sikap, penguasaan pengetahuan, dan ketrampilan.	1. Sikap, menghargai perbedaan cara, sopan (dengan observasi, angket) 2. Pengetahuan, tentang bentuk-bentuk komunikasi (dengan instrumen: tes) 3. Keterampilan untuk menjelaskan bentuk-bentuk komunikasi	Bungin, Burhan. 2006. <i>Sosiologi Komunikasi</i> , Jakarta : Kencana Prenada Media Group. McQuail, Denis. McQuail'S Mass Communication Theory, 4th Edition, London, Sage Publication, 2002 Nasution, Zulkarimein, <i>Sosiologi Komunikasi Massa</i> , Jakarta, Universitas Terbuka, 2003 Susanto, Astrid S. (1973). <i>Komunikasi dalam Teori dan Praktek</i> . Bandung : Percetakan Binacipta. Uchjana, Onong. (2002). <i>Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi</i> . Bandung : Citra Aditya Bakti.
5	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Komunikasi Massa	1. Defenisi Komunikasi Massa 2. Ciri-ciri Komunikasi Massa 3. Fungsi Komunikasi Massa 4. Elemen-Element Komunikasi Massa 5. Media Massa 6. Pengaruh Media Massa terhadap Masyarakat	X			Diskusi dan Tanya Jawab	110 Menit	Pembelajaran langsung (tatap muka)	1. Sikap, menghargai perbedaan cara, sopan (dengan observasi, angket) 2. Pengetahuan, definisi dan bentuk-bentk komunikasi massa (dengan instrumen: tes) 3. Keterampilan untuk menjelaskan definisi dan bentuk-bentuk komunikasi masa	Nasution, Zulkarimein, <i>Sosiologi Komunikasi Massa</i> , Jakarta, Universitas Terbuka, 2003 Wright, Charles R, <i>Sosiologi Komunikasi Massa</i> , Bandung, Remadja Karya, 1986

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
6	Mahaisswa memahami efek dari media massa bagi masyarakat	1. Komunikasi Massa : 1. Defenisi Komunikasi Massa 2. Ciri-ciri Komunikasi Massa 3. Fungsi Komunikasi Massa 4. Elemen-Element Komunikasi Massa 5. Media Massa 6. Pengaruh Media Massa terhadap Masyarakat	X			Tanya jawab dan diskusi	110 Menit	1. Mengamati dan memperhatikan suasana belajar mengajar, untuk mendapatkan data tentang maateri ajar yang disajikan 2. Mengapresiasi pendapat orang lain 3. Mendiskusikan persoalan yang sedang dibahas 4. Melakukan tanya jawab dengan dosen	1. Sikap, menghargai perbedaan cara, sopan (dengan observasi, angket) 2. Pengetahuan, tentang efek dari media masa bagi masyarakat (dengan instrumen: tes) 3. Keterampilan untuk menjelaskan fek media masa	Bungin, Burhan. <i>Sosiologi Komunikasi</i> , Jakarta : Kencana Prenada Media Group. 2006 McQuail, Denis. <i>McQuail'S Mass Communication Theory</i> , 4th Edition, London, Sage Publication, 2002
7	Mahasiswa memahami teori-teori efek dari media masa	1. <i>Teori Efek Komunikasi Massa :</i> 1. <i>Hypodermic Needle Theory</i> 2. <i>Cultivation Theory</i> 3. <i>Cultural Imperialism Theory</i> 4. <i>Media Equation Theory</i> 5. <i>Spiral of Silence Theory</i>	X			Diskusi, tanya jawab dan presentasi	110 Menit	Pembelajaran langsung (tatap muka)	1. Sikap, menghargai perbedaan cara, sopan (dengan observasi, angket) 2. Pengetahuan, tentang teori efek dari media masa (dengan instrumen: tes) 3. Keterampilan untuk menjelaskan teori efek dari media masa	McQuail, Denis dan Sven Windahl, <i>Communication Models : for the Study of Mass Communications</i> , Alih Bahasa : Putu Laxman S.Pendit Model-Model Komunikasi, Jakarta, Uni Primas, 1985 Nurudin, <i>Teori-Teori Komunikasi</i> , Sendjaya, Sasa Djuarsa, <i>Teori Komunikasi</i> , Jakarta, Universitas Terbuka, 1999 Severin, Werner dan James W Tankard, Jr, <i>Teori Komunikasi : Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa</i> , Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2007
8	Mahasiswa mengerjakan soal Ujian Tengah Semester UTS	Soal	X			Mengerjakan soal pertanyaan atau praktek komunikasi	110 Menit	Pembelajaran langsung (tatap muka)	1. Sikap, menghargai perbedaan cara, sopan (dengan observasi, angket) 2. Pengetahuan, tentang efek media (dengan instrumen: tes) 3. Keterampilan untuk menjelaskan efek dari media masa	Bahan yang di berikan dosen dan catatan mandiri mahasiswa

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
9	Mahasiswa mampu memahami teori efek komunikasi	Teori Efek komunikasi : 1. <i>Technological Determinism Theory</i> 2. <i>Diffusion of Innovation Theory</i> 3. <i>Uses and Gratifications Theory</i> 4. <i>Agenda Setting Theory</i> 5. <i>Media Critical Theory</i>	X			Diskusi kelompok, simulasi, studi kasus.	110 Menit	Pembelajaran langsung (tatap muka)	110 Menit	McQuail, Denis dan Sven Windahl, <i>Communication Models : for the Study of Massommunications</i> , Alih Bahasa : Putu Laxman S.Pendit Model-Model Komunikasi, Jakarta, Uni Primas, 1985 Nurudin, <i>Teori-Teori Komunikasi</i> , Sendjaya, Sasa Djuarsa, <i>Teori Komunikasi</i> , Jakarta, Universitas Terbuka, 1999 Severin, Werner dan James W Tankard, Jr, <i>Teori Komunikasi : Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa</i> , Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2007
10	Mahasiswa mampu menganalisis masalah-masalah sosial dan media massa	Masalah-Masalah Sosial dan Media Massa	X			Diskusi kelompok, simulasi, studi kasus	110 menit	Pembelajaran langsung (tatap muka)	sikap, penguasaan pengetahuan, dan ketrampilan.	Bungin, Burhan. <i>Sosiologi Komunikasi</i> , Jakarta : Kencana Prenada Media Group. 2006
11	Mahasiswa Mampu memahami Masyarakat Cyber	Masyarakat Cyber	X			Diskusi kelompok, simulasi, studi kasus.	100 Menit	Pembelajaran langsung (tatap muka)	sikap, penguasaan pengetahuan, dan ketrampilan.	Bungin, Burhan. 2006. <i>Sosiologi Komunikasi</i> , Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
12	Mahasiswa mampu memahami Konstruksi Media Sosial	Realitas Media dan Konstruksi Media Sosial	X			Diskusi kelompok, simulasi, studi kasus.	110 Menit	Pembelajaran langsung (tatap muka)	sikap, penguasaan pengetahuan, dan ketrampilan.	Bungin, and Burhan. 2009. "Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat." <i>Kencana Prenada Media Group</i> , 2009. https://doi.org/10.1186/1758-5996-1-20 .
13	Mahasiswa Mampu Memahami Media dan Budaya Populer	Media dan Budaya Populer	X			Diskusi kelompok, simulasi, studi kasus.	110 menit	Pembelajaran langsung (tatap muka)	sikap, penguasaan pengetahuan, dan ketrampilan.	Atmadja, Nengah Bawa, and Luh Putu Sri Ariyanti. 2018. <i>Sosiologi Media Perspektif Teori Kritis</i> . Translated by Rajagrafindo. 1st ed. Depok. Burton, Graeme. 1999. <i>Media Dan Budaya Populer</i> . Edited by Alfathri Adlin. Yogyakarta: Jalasutra.
14	Mahasiswa Mampu Memahami Media Televisi dan Budaya Konsumen	Media Televisi dan Budaya Konsumen	X				100 Menit	Pembelajaran langsung (tatap muka)	sikap, penguasaan pengetahuan, dan ketrampilan.	Atmadja, Nengah Bawa, and Luh Putu Sri Ariyanti. 2018. <i>Sosiologi Media Perspektif Teori Kritis</i> . Translated by Rajagrafindo. 1st ed. Depok. Burton, Graeme. 1999. <i>Media Dan Budaya Populer</i> . Edited by Alfathri Adlin. Yogyakarta: Jalasutra.
15	Mahasiswa Mampu Memahami Political Branding & Public Relation	Political Branding & Public Relation	X			Diskusi kelompok, simulasi, studi kasus.	100 Menit	Pembelajaran langsung (tatap muka)	sikap, penguasaan pengetahuan, dan ketrampilan.	Wasesa, Silih Agung. 2013. <i>Political Branding & Public Relations</i> . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Burton, Graeme. 1999. <i>Media Dan Budaya Populer</i> . Edited by Alfathri Adlin. Yogyakarta: Jalasutra.

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
16	Mahasiswa Mampu Mengerjakan Soal Ujian Akhir Semester	Ujian Akhir Semester	X			Mengerjakan Soal	110 Menit	mengerjakan Soal Ujian	penguasaan pengetahuan, dan ketrampilan.	Bahan yang di berikan dosen dan catatan pribadi mahasiswa
17										
18										
19										
20										

F REFERENSI

1 Wajib

- a Atmadja, Nengah Bawa, and Luh Putu Sri Ariyanti. 2018. *Sosiologi Media Perspektif Teori Kritis*. Translated by Rajagrafindo. 1st ed. Depok. Bungin, and Burhan. 2009. "Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat." *Kencana Prenada Media Group*, 2009. <https://doi.org/10.1186/1758-5996-1-20>.
- Burton, Graeme. 1999. *Media Dan Budaya Populer*. Edited by Alfathri Adlin. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bahasa : Putu Laxman S.Pendit Model-Model Komunikasi, Jakarta, Uni Primas, 1985
- McQuail, Denis dan Sven Windahl, *Communication Models : for the Study of Massommunications*, Alih McQuail, Denis. McQuail'S Mass Communication Theory, 4th Edition, London, Sage Publication, 2002
- Nasution, Zulkarimein, Sosiologi Komunikasi Massa, Jakarta, Universitas Terbuka, 2003
- Nurudin, *Teori-Teori Komunikasi*,
- Sendjaya, Sasa Djuarsa, *Teori Komunikasi*, Jakarta, Universitas Terbuka, 1999 Severin, Werner dan James W Tankard, Jr, *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2007
- Susanto, Astrid S. (1973). Komunikasi dalam Teori dan Praktek. Bandung : Percetakan Binacipta.
- Uchjana, Onong. (2002). Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Wright, Charles R, *Sosiologi Komunikasi Massa*, Bandung, Remadja Karya, 1986

2 Pendukung

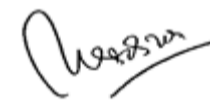
- a Wasesa, Silih Agung. 2013. *Political Branding & Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Mengetahui:
Ketua Prodi Sosiologi Agama



Dr. Azwarfajri, S.Ag., M.S.I.
NIDN : 2016067605

Banda Aceh, 21 Agustus 2023
Koordinator/Dosen Mata Kuliah



Musdawati, S.Ag., M.A.
NIDN : 2010097503

TUGAS KEGIATAN TERSTRUKTUR (TKT)

Nama Mata Kuliah SOSIOLOGI KOMUNIKASI DAN MEDIA
Kode mata Kuliah 2032SSA042
Semester/SKS 5/2 sks

1 Tujuan Tugas

2 Uraian Tugas

- a Obyek garapan
- b Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan
- c Metode/ cara pengerjaan, acuan yang digunakan
- d Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan

3 Kriteria Penilaian

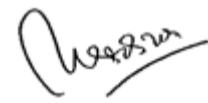
- a Ketepatan penyerahan tugas
- b Kesempurnaan substansi/isi tugas
- c Desain tugas

Mengetahui:
Ketua Prodi Sosiologi Agama



Dr. Azwarfajri, S.Ag., M.S.I.
NIDN : 2016067605

Banda Aceh, 21 Agustus 2023
Koordinator/Dosen Mata Kuliah



Musdawati, S.Ag., M.A.
NIDN : 2010097503

TUGAS KEGIATAN MANDIRI (TKM)

Nama Mata Kuliah SOSIOLOGI KOMUNIKASI DAN MEDIA
Kode mata Kuliah 2032SSA042
Semester/SKS 5/2 sks

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

- 1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Sosiologi Komunikasi

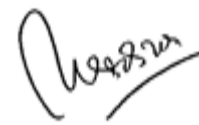
Jenis Tugas :

Mengetahui:
Ketua Prodi Sosiologi Agama



Dr. Azwarfajri, S.Ag., M.S.I.
NIDN : 2016067605

Banda Aceh, 21 Agustus 2023
Koordinator/Dosen Mata Kuliah



Musdawati, S.Ag., M.A.
NIDN : 2010097503

PENILAIAN SIKAP, PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

A. PENILAIAN SIKAP (RUBRIK)

Prediket	Skor Angka	Deskripsi Perilaku
----------	------------	--------------------

Keterangan :

Prediket :

Diisi dengan deskripsi tingkatan nilai, dengan jumlah tingkat yang kerinciannya sesuai dengan yang dikehendaki (sangat baik, baik, cukup, kurang, gagal).

Skor Angka :

Diisi dengan rentang angka yang sesuai dengan tingkat nilai pada kolom jenjang.

B. KRITERIA PENILAIAN PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

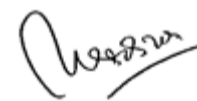
Nilai Huruf (NH)	Nilai Bobot (NB)	Nilai Angka (NA)	Predikat
A	4.00	90-100	Sangat Baik Sekali
A-	3.67	85-89	Sangat Baik
B+	3.33	78-84	Baik
B	3.00	72-77	Agak Baik
B-	2.67	68-71	Cukup
C+	2.33	65-67	Agak Kurang Baik
C	2.00	60-64	Kurang Baik
D	1.00	50-59	Sangat Kurang Baik
E	0	0-49	Gagal

Mengetahui:
Ketua Prodi Sosiologi Agama



Dr. Azwarfajri, S.Ag., M.S.I.
NIDN : 2016067605

Banda Aceh, 21 Agustus 2023
Koordinator/Dosen Mata Kuliah



Musdawati, S.Ag., M.A.
NIDN : 2010097503