



SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM DENPASAR BALI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan <i>Era Society</i> 5.0	MPT117	Matakuliah PT	2	V	2 September 2024
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS			Ka PRODI	
	Iswahyuni, S.P.,M.M.A			Sahrial Ardiansyah, S.H.I., M.H	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.			
	KU6	Mampu memelihara komunikasi dan kerja sama dengan pembimbing, sejawat hingga masyarakat baik di dalam maupun di luar lembaganya.			
	CPMK				
	CPMK1	Mahasiswa dapat menerangkan prinsip-prinsip dasar kewirausahaan (S10).			
CPMK2	Mahasiswa dapat mengamati, meniru dan memodifikasi bisnis yang sudah sukses, kemudian mengaplikasikan ide bisnis yang telah dibuat (KU6).				
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menggali potensi mahasiswa dalam berwirausaha, membantu menemukan <i>passion</i> nya dalam berwirausaha dan kerja dalam tim. Meniru dan melakukan inovasi-inovasi pada narasumber pelaku usaha sukses, kemudian membuat bisnis plan dari usaha yang diinginkan. Mahasiswa dapat melakukan aktivitas usaha sampai mendapatkan laba atau keuntungan selama perkuliahan berlangsung, dan dapat tetap diteruskan setelah lulus.				

Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori dasar: teori kewirausahaan dan memahami karakter enterpreneur secara umum 2. Break Event Point (BEP) dan Konsekuensi Marketing 3. Analisis strategi pemasaran dalam membuat sebuah bisnis 4. Penentuan ide bisnis plan dan analisis SWOT 5. Penyusunan ide bisnis dari hasil wawancara dengan pebisnis yang telah sukses 6. Penyampaian proposal ide bisnis plan 7. Analisis penyelenggaraan dan implementasi bisnis plan 8. Monitoring dan evaluasi bisnis plan 9. Analisis ekonomi dan strategi bisnis 10. Presentasi kemajuan bisnis plan 11. Presentasi hasil bisnis plan 12. Presentasi hasil final bisnis plan 13. Presentasi hasil final bisnis plan 14. Tugas Gelar Produk 						
Pustaka	Utama:						
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Longenecker, J.G., Moore, C.W. and Petty, J.W., 2019. Kewirausahaan.. 2. Suryana, Y. and Bayu, K., 2012. Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2. Kencana. 						
	Pendukung:						
<ol style="list-style-type: none"> 3. Isaak, R., 2017. Green logic: Ecopreneurship, theory and ethics. Routledge. 4. Schaltegger, S., 2002. A framework for ecopreneurship. Greener management international, (38). 5. Schaper, M., 2002. The essence of ecopreneurship. Greener management international, pp.26-30. 							
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:			Perangkat keras :			
	Microsoft office			LCD & Projector			
Dosen Pengampu	Gading Wilda Aniriani, S.Si., M.Si						
Matakuliah syarat	Praktikum Bioteknologi						
Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]	Bobot Penilaian (%)	Pustaka
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mahasiswa dapat mempelajari teori kewirausahaan dan memahami karakter enterpreuner secara umum (C1, C2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami macam-macam karakter manusia. 2. Mahasiswa mampu passion dan mimpinya seperti apa. 3. Mahasiswa dapat mengetahui kisah-kisah para pengusaha yang sudah sukses. 4. Mahasiswa dapat memahami dasar teori kewirausahaan. Mahasiswa mampu memahami analisis ekonomi dan strategi bisnis. 	<p>Kriteria: Rabrik skala persepsi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Komunikatif 2 Diskusi tanya jawab 	<p>Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50'')]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontrak kuliah dan perkenalan - Ceramah motivasi - Ceramah kuliah pendahuluan - Personality Test (Who I Am) <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas individu ESSAY (tentang diri sendiri) - Pembagian tugas kelompok presentasi dan diskusi 	Memahami karakter enterpreuner / tes personality dan mengamati video tentang bisnis yang sukses [1] [4]	5	[1] [4]
2	Mahasiswa dapat menganalisis teori Break Event Point dan	1. Mahasiswa dapat menganalisis sosok enterpreuner sukses melalui video ataupun cerita yang disampaikan.	<p>Kriteria: Rabrik skala persepsi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Menjelaskan tentang BEP 	<p>Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50'')]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah Kuliah 	Cara menghitung BEP unit dan BEP penjualan/ contoh soal studi kasus	5	[1] [3]

	Konsekuensi Marketing (C4)	<p>2. Mahasiswa dapat menganalisis teori Break Event Point (BEP) suatu usaha.</p> <p>3. Mahasiswa mampu memahami mengenai kosekuensi marketing.</p>	2 Menjelaskan konsekuensi marketing	<p>- Diskusi kelompok</p> <p>Tugas: Menghitung BEP</p>	dalam literatur [1] [3]		
3	Mahasiswa mampu menganalisis strategi pemasaran dalam membuat sebuah bisnis. (C4).	<p>1 Mahasiswa dapat memahami tentang penentuan pasar meliputi segmentasi pasar dan studi lapangan.</p> <p>2 Mahasiswa mampu memahami tentang perencanaan produk dan manajemen harga.</p> <p>3 Mahasiswa mampu memahami tentang tata cara distribusi barang dalam sebuah usaha.</p> <p>4. Mahasiswa mampu memahami tentang komunikasi bisnis dan cara promosi.</p>	<p>Kriteria: Rabrik skala persepsi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <p>1 Menjelaskan tentang penentuan dan perencanaan pasar, produk dan manajemen harga</p> <p>2 Menjelaskan tentang distribusi dan promosi</p>	<p>Kuliah & diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50'')]</p> <p>- Ceramah Kuliah</p> <p>- Diskusi kelompok</p> <p>Tugas:</p> <p>- Menganalisis strategi pemasaran</p>	Strategi pemasaran dalam membuat sebuah bisnis [2] [5]	5	[2] [5]
4	Mahasiswa dapat menentukan dan melaporkan ide bisnis plan dan	1. Mahasiswa dapat mengetahui cara menyusun ide bisnis plan.	<p>Kriteria: Rabrik skala persepsi</p> <p>Bentuk non-test:</p>	<p>Kuliah & diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50'')]</p>	Ide bisnis plan dan analisis SWOT [1] [3]	5	[1] [3]

	analisis SWOT (C3, A2)	2. Mahasiswa dapat menentukan analisis SWOT dan membuat proposal bisnis plan.	Menjelaskan tentang penyusunan ide bisnis plan Menjelaskan tentang analisis SWOT bisnis plan	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah Kuliah - Diskusi kelompok Tugas: <ul style="list-style-type: none"> - Membuat proposal bisnis plan dari hasil wawancara 			
5	Mahasiswa mampu menggabungkan, memilih dan memodifikasi ide bisnis dari hasil wawancara dengan pebisnis yang telah sukses (C3, P1, A1).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa membuat makalah bertema inovasi bisnis. 2. Mahasiswa dapat menampilkan hasil makalahnya dengan mempresentasikannya. 	Kriteria: Rabrik skala persepsi Bentuk non-test: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi kelompok; bisnis inovasi 2. Diskusi kelompok 	Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50")] <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah Kuliah - Diskusi kelompok Tugas: <ul style="list-style-type: none"> - Presentasi kelompok 1,2,3,4 - Membuat proposal ide bisnis 	Memodifikasi ide bisnis dari hasil wawancara dengan pebisnis yang telah sukses [4]	5	[4]

6	Mahasiswa mampu menciptakan dan membuat ide bisnis plan (C6).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu membuat proposal ide bisnis plan. 2. Mahasiswa mampu mengikuti ide bisnis inovasi dari wawancara dengan pengusaha yang sukses sebelumnya. 3. Mahasiswa mampu mendemonstrasikan dan mempresentasikan proposal ide bisnis plan nya. 	<p>Kriteria: Rabrik skala persepsi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Presentasi kelompok Diskusi kelompok 	<p>Kuliah & diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50'')]</p> <p>Ceramah Kuliah</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diskusi kelompok <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentasi kelompok 1,2,3,4 	menciptakan dan membuat ide bisnis plan [4]	5	[4]
7	Mahasiswa mampu melakukan analisis penyelenggaraan dan implementasi bisnis plan sekaligus memproduksi bisnis plan (C4, P3).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menganalisis dan menilai apakah bisnis yang dijalankan berhasil atau kurang maksimal. 2. Mahasiswa mampu memperbaiki bisnis yang dijalankan. 3. Mahasiswa mampu menyampaikan perkembangan bisnis nya. 	<p>Kriteria: Rabrik skala persepsi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Presentasi kelompok 2 Diskusi kelompok 	<p>Kuliah & diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50'')]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Kuliah - Diskusi kelompok <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentasi kelompok 1,2,3,4 	Penyelenggaraan dan implementasi bisnis plan sekaligus memproduksi bisnis plan [1] [2] [3]	10	[1] [2] [3]

UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya							
8	Mahasiswa mampu melakukan monitoring dan evaluasi bisnis plan (C4)	1. Mahasiswa mampu melakukan perubahan dari monev yang dilakukan secara bersama dengan dosen pengampu. Mahasiswa mampu menambahkan inovasi dan perbaruan pada bisnis plannya.	Kriteria: Rabrik skala persepsi Bentuk non-test: 1 Presentasi kelompok 1,2 2 Diskusi kelompok	Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50'')] - Ceramah Kuliah - Diskusi kelompok Tugas: - Presentasi kelompok 1,2,3,4	Monitoring dan evaluasi bisnis plan [2] [5]	5	[2] [5]
9	Mahasiswa dapat menilai dan menganalisis ekonomi dan strategi bisnis (C4, C5).	1. Mahasiswa mampu mempelajari tentang analisis ekonomi dan strategi bisnis 2. Mahasiswa mampu mengaplikasikan analisis ekonomi yang menguntungkan bisnisnya. 3. Mahasiswa mampu membuat strategi bisnis yang	Kriteria: Rabrik skala persepsi Bentuk non-test: 1. Presentasi kelompok 3,4 Diskusi kelompok	Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50'')] - Ceramah Kuliah - Diskusi kelompok Tugas: - Cari analisis ekonomi dan strategi bisnis	Menganalisis ekonomi dan strategi bisnis [2] [5]	5	[2] [5]

		dapat meningkatkan profit.		masing-masing kelompok - Presentasi kelompok (PPT dan Makalah)			
10	Mahasiswa mampu membuat laporan kemajuan bisnis plan (P2, A3).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat mendemonstrasikan kemajuan hasil bisnis plan. 2. Mahasiswa mampu melakukan perbaikan dan perubahan pada ide bisnis plan. 	Kriteria: Rabrik skala persepsi Bentuk non-test: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi kelompok 1,2,3,4 Diskusi kelompok 	Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50'')] - Ceramah Kuliah - Diskusi kelompok Tugas: - Presentasi kelompok 1,2,3,4 (PPT dan makalah)	Laporan kemajuan bisnis plan [2] [5]	10	[2] [5]
11,12,13	Mahasiswa mampu mendemonstrasikan dan mengusulkan presentasi dan pemaparan hasil bisnis plan (P2, A3).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat mendemonstrasikan hasil bisnis plan. 2. Mahasiswa mampu mengusulkan ide bisnis plan. 	Kriteria: Rabrik skala persepsi Bentuk non-test: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi kelompok 1,2,3,4 	Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50'')] - Ceramah Kuliah	Mendemonstrasikan dan mengusulkan presentasi dan pemaparan hasil bisnis plan [2] [5]	10	[2] [5]

			2. Diskusi kelompok	- Diskusi kelompok Tugas: - Membuat persiapan gelar produk			
14	Mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmunya untuk gelar produk (C6, A3).	1. Mahasiswa mampu membuat produk yang siap untuk di jual. 2. Mahasiswa mampu mengimplementasikan pengalaman pelaksanaan bisnis plan dalam dunia kerja.	Kriteria: Rabrik skala persepsi Bentuk non-test: 1. Presentasi kelompok 2. Diskusi kelompok	Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50'')] - Ceramah Kuliah - Diskusi kelompok Tugas: - Gelar produk	Gelar produk [2] [5]	20	[2] [5]
UAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa							

