

## CONTOH FORMAT:

Rencana Pembelajaran Semester (Rps) berdasarkan permenristekdikti no. 44/2015 snpt pasal 12 rencana pembelajaran semester

	<b>KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA</b> <b>SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU</b> Kampus : Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri - Bintan Telp. 0771-4442607 Fax. 0771-4442610 Website : <a href="http://www.stainkepri.ac.id">www.stainkepri.ac.id</a> Email : stainkepri@kemenag.go.id		
	Formulir <b>RENCANA PERKULIAHAN SEMESTER (RPS)</b>		
No. Dokumen :	No Revisi : 00	Tanggal Terbit :	
<b>Identitas Mata Kuliah</b>		<b>Identitas Pengampu Mata Kuliah</b>	
Kode Mata Kuliah	: MPI110436	Nama Dosen	: Dwi Setyaningsih, M.M.
Nama Mata Kuliah	: Manajemen Proyek dan Pemasaran Jasa Pendidikan	Rumpun Mata Kuliah	: Manajemen
Bobot Mata Kuliah (sks)	: 2	Koordinator Rumpun Mata Kuliah	: -
Semester	: VI	Koordinator Program Studi	: Zulhamdan, M.Pd.I.
Mata Kuliah Prasyarat	: -		
Tgl. Penyusunan	: 27 Januari 2024		
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) (11)</b>			
<b>Kode CP-Prodi</b>		<b>Unsur CP-Prodi</b>	
(A1)	: Kemampuan Kerja		
(A2)	: Penguasaan Pengetahuan		
(A3)	: Kemampuan Manajerial		
(A4)	: Tanggung Jawab Manajerial		
<b>Kode CP-MK</b>		<b>Unsur CP-MK</b>	

Sikap (S) <b>(12)</b>	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik;</li> <li>2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</li> <li>3. Memiliki integritas akademik, antara lain kemampuan memahami arti plagiarisme, jenis-jenisnya, dan upaya pencegahannya, serta konsekuensinya apabila melakukan plagiarisme.</li> </ol>
Keterampilan Umum (KU) <b>(13)</b>	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;</li> <li>3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;</li> <li>4. Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</li> <li>5. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</li> <li>6. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;</li> <li>7. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi;</li> <li>8. Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja;</li> <li>9. Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif (creativity skill), inovatif (innovation skill), berpikir kritis (critical thinking), dan pemecahan masalah (problem solving skill) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja;</li> </ol>
Pengetahuan (P) <b>(14)</b>	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai pengetahuan tentang filsafat, Pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan/nasionalisme, keislaman, keindonesiaan dan globalisasi</li> <li>2. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tulisan dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan akademik dan dunia kerja;</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada 3 tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik;</li> <li>4. Menguasai konsep-konsep dasar dalam penulisan karya ilmiah berupa buku, makalah, artikel dan opini yang layak terbit;</li> </ol>
Keterampilan Khusus (KK) (15)	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi secara efektif dan berdaya guna untuk pelaksanaan tugas pengelolaan lembaga pendidikan Islam;</li> <li>2. Mampu berkomunikasi secara efektif, empatik, dan santun dalam pelaksanaan tugas pengelolaan lembaga pendidikan Islam baik dengan teman sejawat maupun dengan masyarakat umum;</li> <li>3. Mampu mengembangkan keprofesian dan keilmuan secara berkelanjutan, mandiri dan kolektif melalui pengembangan diri dan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam kerangka mewujudkan kinerja diri sebagai tenaga administrasi pendidikan Islam yang sejati;</li> <li>4. Mampu menulis karya ilmiah berupa buku, makalah, artikel dan opini dalam bidang pendidikan dan manajemen pendidikan yang memenuhi standard dan layak diterbitkan;</li> </ol>

<b>Deskripsi Mata Kuliah (16)</b>	:	Mata kuliah manajemen proyek dan pemasaran jasa pendidikan merupakan mata kuliah wajib tempuh dengan bobot 2 SKS. Perkuliahan dilakukan dengan tatap muka, diskusi, dan tugas-tugas terstruktur maupun tidak terstruktur.	
<b>Media Pembelajaran (17)</b>	:	<b>Perangkat Lunak</b>	<b>Perangkat Keras</b>
		Ms. Power Point Ms. Word Video	Laptop LCD Proyektor
<b>Bahan Kajian (18)</b>	:	1	Konsep Dasar Manajemen Pemasaran
		2	Manajemen Pemasaran Pendidikan
		3	Fungsi Marketing dalam Pendidikan
		4	Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan
		5	Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan di Era Digital
		6	Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam
		7	Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik
		8	Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan

--	--	--



Pertemuan (19)	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang diharapkan) (20)	MATERI PELAJARAN (21)	Metode Pembelajaran (22)	Pengalaman Belajar Mahasiswa (23)	PENILAIAN		Waktu (26)	Referensi (27)
					INDIKATOR DAN KRITERIA PENILAIAN (24)	BOBOT % (25)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen pemasaran	- Pengertian Manajemen Pemasaran - Tujuan Manajemen Pemasaran - Karakteristik Manajemen Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Tanya jawab</li> </ul>	Mendeskripsikan dan mendiskusikan tentang Pengertian manajemen pemasaran, Tujuan manajemen pemasaran, dan Karakteristik manajemen pemasaran	kelengkapan dan kebenaran penjelasan	4%	2 x 50	
2	Mahasiswa mampu memahami filosofi manajemen pemasaran	Filosofi Manajemen Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Tanya jawab</li> </ul>	Mendeskripsikan dan mendiskusikan tentang filosofi manajemen pemasaran	kelengkapan dan kebenaran penjelasan	4 %	2 x 50	
3	Mahasiswa mampu memahami pengertian manajemen pemasaran pendidikan	Pengertian Manajemen Pemasaran Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Tanya jawab</li> </ul>	Mendeskripsikan dan mendiskusikan tentang pengertian manajemen pemasaran pendidikan	kelengkapan dan kebenaran penjelasan	4 %	2 x 50	

4	Mahasiswa mampu memahami fungsi marketing dalam pendidikan	Fungsi Marketing dalam Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Tanya jawab</li> </ul>	Mendeskrripsikan dan mendiskusikan tentang fungsi marketing dalam pendidikan	kelengkapan dan kebenaran penjelasan	10 %	2 x 50	
5	Mahasiswa Mampu Memahami Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Tanya jawab</li> </ul>	Mendeskrripsikan dan mendiskusikan tentang strategi pemasaran jasa pendidikan	kelengkapan dan kebenaran penjelasan	4 %	2 x 50	
6	Mahasiswa mampu memahami strategi pemasaran lembaga pendidikan di era digital	Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan di Era Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Tanya jawab</li> </ul>	Mendeskrripsikan dan mendiskusikan tentang strategi pemasaran lembaga pendidikan di era digital	kelengkapan dan kebenaran penjelasan	5 %	2 x 50	
7	Mahasiswa mampu memahami strategi pemasaran dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan Islam	Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Penugasan</li> </ul>	Mendeskrripsikan dan mendiskusikan tentang strategi pemasaran dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tugas</li> </ul>	5 %	2 x 50	

8	UTS	10%						
9	Mahasiswa mampu memahami manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan kuantitas peserta didik	Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Penugasan</li> </ul>	Mendeskripsikan dan mendiskusikan tentang manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan kuantitas peserta didik	- kelengkapan dan kebenaran penjelasan - Tugas	5 %	2 x 50	

<b>10</b>	Mahasiswa mampu memahami manajemen pemasaran dalam meningkatkan mutu pendidikan	Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Penugasan</li> </ul>	Mendeksripsikan dan mendiskusikan tentang manajemen pemasaran dalam meningkatkan mutu pendidikan	- kelengkapan dan kebenaran penjelasan  Tugas	5 %	2 x 50	
<b>11</b>	Mahasiswa mampu memahami implementasi manajemen pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan kepuasan pelanggan	Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Tanya jawab</li> </ul>	Mendeskripsikan dan mendiskusikan tentang implementasi manajemen pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan kepuasan pelanggan	kelengkapan dan kebenaran penjelasan	4 %	2 x 50	
<b>12-13</b>	Mahasiswa mampu memahami desain model manajemen pemasaran berbasis layanan jasa pendidikan	Desain Model Manajemen Pemasaran Berbasis Layanan Jasa Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Penugasan</li> </ul>	Mendeskripsikan dan mendiskusikan tentang desain model manajemen pemasaran berbasis layanan jasa pendidikan	- kelengkapan dan kebenaran penjelasan  Tugas	5 %	2 x 50	
<b>14</b>	Mahasiswa mampu memahami manajemen mutu berbasis sekolah	Manajemen Mutu Berbasis Sekolah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Penugasan</li> </ul>	Mendeskripsikan dan mendiskusikan tentang manajemen mutu berbasis sekolah	- kelengkapan dan kebenaran penjelasan  Tugas	5 %	2 x 50	

15	Mahasiswa mampu memahami factor penghambat dalam pemasaran jasa pendidikan	Faktor Penghambat dalam Pemasaran Jasa Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Penugasan</li> </ul>	Mendeskrripsikan dan mendiskusikan tentang factor penghambat dalam pemasaran jasa pendidikan	kelengkapan dan kebenaran penjelasan  Tugas	5 %	2 x 50	
16	UAS	20%						

<b>J U M L A H</b>						100		
--------------------	--	--	--	--	--	-----	--	--

**REFERENSI:**

1. Buchari Alma, Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan, Bandung: Alfabeta, 2005.
2. M Mursid, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Bumi Aksara, 2006
3. Kotler Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 1997
4. Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi 2001
5. Syaiful Sagala, Manajemen Strategik Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan, Bandung: Alfabeta, 2007

Disusun Oleh:	Diperiksa oleh:
Dosen Pengampu:	Ketua Prodi MPI
<b><u>Dwi Setyaningsih, M.M.</u></b> NIP. 199107242020122023	<b><u>Zulhamdan, M.Pd.I.</u></b> NIP.

Keterangan :

1. Kode Mata kuliah: Tulis kode Mata Kuliah yang saudara ampu (bisa dilihat dijadwal perkuliahan)
  2. Nama Mata Kuliah: Tulis Nama Mata Kuliah yang saudara ampu
  3. Bobot Mata Kuliah: Tulis Bobot Mata Kuliah yang saudara ampu
  4. Semester: Tulis di Semester berapa saudara mengajar
-

5. Mata Kuliah Prasyarat: Tulis Mata Kuliah Prasyarat yang harus terpenuhi untuk dapat mengikuti mata kuliah saudara
  6. Tanggal Penyusunan: Tulis Tanggal Penyusunan saudara menyusun RPS
  7. Nama Dosen: Tulis nama saudara sebagai dosen pengampu mata kuliah
  8. Rumpun Mata Kuliah: Saudara tulis Rumpun Mata Kuliah yang saudara ampu. Pilih salah satu dari 3 pilihan sesuai Mata Kuliah saudara, yaitu : MK Utama, MK Pendukung, MK Penciri.
  9. Koordinator Rumpun Mata Kuliah: Tulis nama koordinator dosen rumpun ilmu (jika tidak ada, maka prodi dan jurusan membentuk tim dosen rumpun ilmu)
  10. Ketua Program Studi: Tulis nama ketua program studi tempat saudara mengajar
  11. Capaian pembelajaran Lulusan:
  12. CP MK – SIKAP (S): CP MK adalah rumusan capaian pembelajaran mata kuliah yang diperoleh dari hasil analisis CPL dan bahan kajian. CP MK memuat unsur *Sikap, Keterampilan Umum, Keterampilan Khusus, dan Pengetahuan*. CP MK – SIKAP diambil dari CPL bidang Sikap dan Tata Nilai.
  13. CP MK – KETERAMPILAN UMUM (KU): (diambil dari CPL bidang Keterampilan Umum)
  14. CP MK – PENGETAHUAN (P): (diambil dari CPL bidang Pengetahuan)
  15. CP MK – KETERAMPILAN KHUSUS (KK) : (diambil dari CPL bidang Keterampilan Khusus)
  16. Deskripsi Mata Kuliah: Tulis Deskripsi mata kuliah yang saudara ampu.
  17. Media Pembelajaran: Tulis media pembelajaran yang saudara gunakan dalam pelaksanaan belajar/mengajar di kelas
  18. Bahan Kajian: Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan
  19. Pertemuan: Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16
  20. Sub CP-MK (Keterampilan Akhir Yang Diharapkan): Rumusan kemampuan di bidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (hard skills dan soft skills). Hal ini merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan sehingga CP dari mata kuliah ini tercapai di akhir semester.
- Contoh:
- Pada aspek kognitif, seperti: menganalisis komponen teori masuknya Islam di Indonesia
-

- Pada aspek afektif, seperti: menilai positif terhadap komponen teori masuknya Islam di Indonesia
- Pada aspek Psikomotorik, seperti: merancang infografis masuknya Islam di Indonesia

21. Materi Pelajaran: Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan.
  22. Metode Pembelajaran: Dapat berupa : diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain, atau gabungan berbagai bentuk. Pemilihan metode pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa dengan metode pembelajaran yang dipilih mahasiswa mencapai kemampuan yang diharapkan.
  23. Pengalaman Belajar Mahasiswa: Tulis kegiatan yang harus dilakukan oleh Mahasiswa yang dirancang oleh saudara sebagai dosen agar yang bersangkutan memiliki kemampuan yang telah ditetapkan (tugas, survei, menyusun paper, melakukan praktek, studi banding, dsb.). Pengalaman belajar mahasiswa perlu mempertimbangkan prinsip-prinsip keadilan gender, HAM, literasi, atau wawasan ekologi sesuai dengan karakteristik bahan ajar dan model pembelajaran.
  24. Indikator dan Kriteria Penilaian: Indikator merupakan penciri yang dapat menunjukkan pencapaian kemampuan yang dicanangkan, meliputi: kognitif, afektif, dan psikomotor. Ketiga indikator tersebut dapat berupa kriteria penilaian kualitatif dan kriteria penilaian kuantitatif. Kriteria penilaian merupakan ketentuan yang ditetapkan oleh dosen yang berkaitan dengan penciri kemampuan. Demikian pula kriteria penilaian dapat berupa kriteria kriteria penilaian kualitatif dan kuantitatif. Kriteria penilaian kualitatif, seperti: ketepatan analisis, kerapian sajian, Kreatifitas ide, kemampuan komunikasi dan yang sejenis. Kriteria penilaian kuantitatif, seperti: banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dan yang sejenis.
  25. Bobot Nilai: Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian CP mata kuliah saudara.
  26. Waktu Belajar: Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester).
  27. Referensi: Tulis Referensi yang saudara gunakan dalam bahan ajar/materi tersebut
  28. Jumlah: Tulis penjumlahan dari kolom bobot nilai, waktu, dan referensi.
  29. Referensi: Tulis Referensi yang saudara gunakan dalam mengampu mata kuliah yang saudara ampu.
-

