

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PURWOKERTO  
FAKULTAS DAKWAH  
JURUSAN / PROGRAM STUDI: KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

Alamat: Jl. Jend. A. Yani No. 40 A purwokerto 53126  
Telp: 0281-635624, 628250, Fax: 0281-636553, [www.iainpurwokerto.ac.id](http://www.iainpurwokerto.ac.id)

### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot SKS	Semester/ Prodi/ Kelas	Tgl Penyusunan
<b>ISLAM DAN MEDIA</b>	KPI 61110	PRODI	2 SKS	5 KPI D, E, F	14 Juli 2024
<b>OTORISASI</b>	Dosen Pengampu		Dosen Pengembang RPS		Koordinator Prodi KPI
	 Nurul Khotimah, M.Sos	 Nurul Khotimah, M.Sos	 Dedy Riyadin Saputro, M.I.Kom		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CP Program Studi</b>				
	1. Bidang Sikap dan Tata Nilai <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam kehidupan di masyarakat dan di negara</li> <li>b. Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi penyiar agama Islam</li> </ol>				
	2. Bidang Pengetahun <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan;</li> <li>b. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.</li> </ol>				

	3. Bidang Keterampilan Umum
	a. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi;
	b. Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja;
	4. Bidang Keterampilan Khusus
	a. Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media on line sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.
	b. Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga komunikasi dan penyiaran Islam
c. Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran Islam.	
<b>CP Mata kuliah</b>	
M.1	Mahasiswa dapat menjelaskan pandangan Islam tentang teknologi dan media
M.2	Mahasiswa dapat memahami konsep media dan implementasinya dalam perspektif islam
M.3	Mahasiswa dapat mengkritisi perkembangan media di era global
M.4	Mahasiswa dapat memanfaatkan media untuk kepentingan dakwah dan perbaikan umat
Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah ini menjelaskan tentang konsep media dalam perspektif Islam, relasi antara Islam dan media, kode etik penggunaan media, dan proses pemanfaatan media untuk kepentingan umat dan dakwah Islamiyah,. Metode pembelajaran menggunakan blended learning antara daring dan luring. Kemudian menggunakan strategi <i>active learning</i> dan <i>contextual teaching and learning</i> . Adapun evaluasi dilakukan dengan menggunakan UTS, UAS, dan akumulasi antara tugas, keaktifan dan kreativitas serta etika. Hasil dari pembelajaran ini diharapkan mahasiswa dapat menguasai konsep media dan relasinya dengan Islam dan kemaslahatan umat.

Nomor/ Pert Ke-	Kemampuan Akhir yang Direncanakan pada Tiap Tahap Pembelajaran untuk Memenuhi CP Mata Kuliah	Bahan Kajian Terkait dengan Kemampuan yang Akan Dicapai
1	Mahasiswa memahami orientasi dan capaian dari mata kuliah Islam dan media serta mematuhi rambu-rambu perkuliahan	1. Pengantar Perkuliahan 2. kontrak belajar 3. motivasi diri
2	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, karakteristik, dan relasi antara Islam dan media.	1. Pengertian Islam 2. Karakteristik ajaran Islam 3. Pandangan Islam tentang ilmu pengetahuan dan teknologi. 4. Konsep dan hakekat media

		5. Relasi Islam dan media
3	Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah perkembangan media di dunia Islam (Nisa Riski, Anggun, Faqih)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sejarah perkembangan media era klasik</li> <li>2. Sejarah perkembangan media era pertengahan</li> <li>3. Sejarah perkembangan media era modern</li> <li>4. Sejarah perkembangan media era kontemporer</li> </ol>
4	Mahasiswa mampu menguasai macam-macam media: kelebihan dan kekurangannya (Firdosin, Mutiara)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media konvensional: visual, audio, dan audio-visual</li> <li>2. New media: media digital dan media sosial</li> </ol>
5	Mahasiswa memahami konsep media massa Islam (Windi, Rizal, Hukma)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik media massa Islam</li> <li>2. Problematika media massa Islam</li> <li>3. Pengembangan media massa Islam</li> </ol>
6	Mahasiswa memahami konsep masyarakat informatif (Dovi, Yasmin, Afif)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep masyarakat informatif</li> <li>2. Khalayak media konvensional dan media baru (new media)</li> <li>3. Media massa menangkal sampah informasi</li> <li>4. Masyarakat informatif menurut Islam</li> </ol>
7	Mahasiswa memahami industrialisasi media massa (Aini, Shofwan, Nabila)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unsur utama dalam industry media massa.</li> <li>2. Proses pengembangan industry media massa</li> <li>3. Peluang dan tantangan pengembangan industry media massa</li> <li>4. Komodifikasi agama di media massa</li> </ol>
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	
9	Mahasiswa memahami kebebasan pers dalam perspektif Islam (Wafi, Rini, Nadia)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep kebebasan dalam Islam</li> <li>2. Kebebasan press dalam perspektif islam</li> <li>3. Tugas dan tanggung jawab jurnalis muslim</li> </ol>
10	Mahasiswa mengkritisi ideologisasi media (Fahrul, Eni, Amelia)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep ideologi</li> <li>2. Proses pembentukan ideologi di media</li> <li>3. Jenis-jenis ideologi media dan paradigmanya</li> <li>4. Relasi Islam dan ideologi di media sosial</li> </ol>
11	Mahasiswa memahami relasi antara media dan kekuasaan (Najma, Ratri, Jihan)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media sebagai kekuatan keempat</li> <li>2. Relasi media dan kekuasaan</li> <li>3. Hegemoni media</li> </ol>

12	.Mahasiswa menguasai kode etik jurnalistik Islam (Novia, Hidayatur Rohmah)	1. Kode etik jurnalistik 2. Jurnalisme muslim 3. Fiqh jurnalistik
13	Mahasiswa menguasai hukum dan etika pemanfaatan internet menurut Islam (Chikma, Rehulina)	1. Etika penggunaan internet 2. Fatwa MUI tentang penggunaan media social.
14	Mahasiswa dapat menggunakan internet untuk pengembangan dakwah Islamiyah (Rifqi, Mega)	1. Konsep e-dakwah 2. Pengembangan content dan system dakwah di internet
15	Mahasiswa memahami pengaruh media dalam proses pembentukan pribadi dan masyarakat	1. Pengaruh media secara psikologis (Alfi) 2. Pengaruh media secara social-budaya (Anindita) 3. Pengaruh media secara ekonomi (Islah)
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	

### Metode dan Media Pembelajaran

Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan student learning dengan menggunakan berbagai media dan metode alternative dalam pembelajaran sesuai dengan tema dan capaian pembelajaran, seperti; *direct lecturing*, *brain storming*, diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif; Media Pembelajaran yang digunakan berupa perangkat lunak; Power Point, Video Presentasi, Aplikasi Pembelajaran (Zoom, GC, GM dsb); perangkat keras: LCD & Proyektor,

### Pengalaman Mahasiswa yang Diwujudkan dalam Deskripsi Tugas selama Satu Semester:

(Merupakan bentuk kebiasaan belajar mahasiswa yang dipilih agar mahasiswa mampu mencapai kemampuan yang diharapkan di setiap tahapan pembelajaran)

1. Perkuliahan luring dan atau daring mahasiswa mengikuti perkuliahan minimal 75 % tatap muka
2. Keaktifan dan partisipasi mahasiswa diwujudkan dalam mengikuti perkuliahan secara daring dan luring.
3. Di samping perkuliahan, mahasiswa melaksanakan tugas-tugas mandiri membaca berbagai referensi yang disarankan dosen.
4. Mahasiswa membuat makalah sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah dan tugas lain yang sesuai dengan materi dan capaian pembelajaran.

## Evaluasi Pembelajaran

Dalam melakukan evaluasi pembelajaran mengacu kepada prinsip penilaian dan Teknik penilaian yang ditetapkan oleh Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Prinsip penilaian yang digunakan mencakup prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi. Adapun Teknik penilaian yang digunakan terdiri atas observasi, partisipasi, dan unjuk kerja yang dilakukan saat proses perkuliahan dengan bobot 50%. Sedangkan tes tertulis dan/atau tes lisan dilakukan dengan mengadakan ujian tengah semester dengan bobot 20%) dan ujian akhir semester dengan bobot 30%.

## Referensi Utama

1. A. Ilyas Ismail, *Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial*, Jakarta: Prenada Media Group, 2018
2. A. Muis, *Komunikasi Islam*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
3. Asep Saeful Muhtadi, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012.
4. Faris Khaerul Anam, *Fikih Jurnalistik*, Jakarta: KDT, 2009.
5. Janet Steele, *Mediating Islam Jurnalisme Kosmopolitan di Negara-Negara Muslim*, Yogyakarta: Bentang Pustaka, 2018.
6. Mohd, Yusuf Hussain, *Contemporary issues in Islamic Communication*, Malaysia; IIUM Press, 2012.
7. Roni Tabroni, *Media Massa Islam*, Jakarta: Calipulis, 2017
8. Syed Farid Alatas (Ed.), *Covering Islam: Challenges & Opportunities for Media in the Global Village*, Singapore: RIMA, 2005.
9. Tony Thwaites, Lloyd Davis, Warwick Mules, *Introducing Cultural and Media Studies: Sebuah Pendekatan Semiotika*, Yogyakarta: Jalasutra, 2017
10. Idi Subandy Ibrahim, Bachruddin Ali Akhmad, *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014
11. F Budi Hardiman, *Ruang Publik: Melacak "Partisipasi Demokratis" dari Polis Sampai Cyberspace*, Yogyakarta: Kanisius, 2013
12. Agus Sudibyoy, *Jagat Digital: Pembebasan dan Penguasaan*, Jakarta: Gramedia, 2020
13. Agus Sudibyoy, *Tarung Digital: Propaganda Komputasional di Berbagai Negara*, Jakarta: Gramedia, 2020
14. Yasraf Amir Piliang, *Dunia Yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*, Bandung: Cantrik Pustaka: 2020